****

1. **DATOS INFORMATIVOS**:

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **DREL**
 | LIMA |
| * 1. **Institución Educativa**
 | PNP CABO GC “MARTIN FLORENTINO ESQUICHA BERNEDO” |
| * 1. **Área**
 | CC,SS |
| * 1. **Grado**
 | 1°  |
| * 1. **Docente**
 | JUBITZA MONTOYA VARGAS |
| * 1. **Duración**
 | 4 Horas  |
| * 1. **Fecha**
 | 9/07/24 al 12/ 07/24 |
| * 1. **Titulo de la sesión**
 |  Decisiones que toman las empresas para mejorar su producción. |
| * 1. **METAS DE APRENDIZAJE**
 | 4. Explica el rol de las familias, las empresas y el Estado en los procesos económicos de producción, distribución, consumo e inversión. 5. Explica la necesidad de fabricar productos o generar un servicio para satisfacer necesidades.  |

**PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENCIA:****Actúa responsablemente en el uso de recursos económicos**Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero | **DESEMPEÑOS**  | **PROPOSITO**  | **EVIDENCIA** | **INSTRUMENTOS** |
| .Reconoce que las personas, las empresas y el Estado toman decisiones económicas considerando determinados factores. | Reconoce que las personas, las empresas y el Estado toman decisiones económicas considerando determinados factores.Reconoce la influencia de actividades humanas en la generación de situaciones de riesgo inducidas. | Responden preguntas y opinan Visitan y entrevistan una empresaCrean una empresa por equipos | Registro Lista de cotejo |
| **ENF. TRANSVERSALES** | **ACCIONES OBSERVABLES** |  |
| BUSQUEDA DE LA EXCELENCIA | * Docentes y estudiantes utilizan sus cualidades y recursos al máximo posible para cumplir con éxito las metas que se proponen a nivel personal y colectivo
 |  |
| INCLUSIVO O ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD | * Docentes y estudiantes demuestran tolerancia, apertura y respeto a todos y cada uno, evitando cualquier forma de discriminación basada en el prejuicio a cualquier diferencia.
* Los docentes convocan a las familias principalmente a reforzar la autonomía, la autoconfianza y la autoestima de sus hijos, antes que a cuestionarlos o sancionarlos.
* Los estudiantes protegen y fortalecen en toda circunstancia su autonomía, autoconfianza y autoestima.
 |  |

**SECUENCIA DIDÁCTICA:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Momentos** | **Descripción (considerar estrategias, recursos y materiales)** | **T** |
| **INICIO** | El docente Pregunta a los estudiantes sobre las entrevistas a las empresas que realizaron ¿qué dificultades tuvieron?, ¿qué oportunidades se les presentaron? Cada estudiante presenta su información en papelotes | **20 min** |
| **DESARROLLO** | 1. . Desarrollo (30 minuto)

El docente escoge dos grupos y les pide que comenten los resultados de las preguntas de la entrevista (ficha de 🗏 anexo 6 de la sesión 1) y las organiza en la siguiente tabla en la pizarra.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Empresa (nombre y tipo de empresa)** | **Pregunta 1** | **Pregunta 2** | **Pregunta 3** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Mientras tanto el docente promueve que los demás estudiantes comenten activamente las respuestas que sus compañeros están compartiendo. También pueden hacer preguntas sobre sus propios trabajos de investigación. Les deja un tiempo para que los estudiantes ensayen respuestas (explicaciones) a las preguntas con sus propias palabras, a partir de lo obtenido en la entrevista y las fotos. El docente orienta.El docente les recuerda que la transformación de los factores de producción a bienes y servicios los hacen las empresas, y que en esta sesión se dedicarán a entender por qué una empresa funciona de determinada manera. Los estudiantes leen, en voz alta primero y luego en silencio, el texto “¿Qué es una empresa?” (🗏 Anexo 1). Luego, se les pregunta:* ¿Quiénes conforman la empresa?
* ¿Qué hace el empresario?
* ¿Qué hacen los empleados?

Se promueve que los estudiantes ofrezcan una lluvia de ideas, mientras el docente aclara conceptos y les indica que completen su glosario.Los estudiantes leen alternadamente, en voz alta, el texto “Un modo más económico y seguro de producir” (🗏 Anexo 2). Luego, realizan una lectura individual, en silencio. Una vez finalizada, el docente pregunta ¿Por qué es más económico y seguro producir en una empresa? El docente promueve una lluvia de ideas y los orienta para que identifiquen los conceptos importantes como “costos de transacción” y les pide que lo expliquen con sus propias palabras en el glosario.El docente explica a los estudiantes que en la hora anterior estudiaron las razones por las que resulta más económico y seguro producir en una empresa. A partir de eso, se genera una pequeña discusión para que los estudiantes puedan participar y recordar los conceptos importantes.A continuación, explica que en esta hora estudiarán cómo las empresas toman decisiones para ser más eficientes y tener menos gastos.1. Desarrollo (30 minutos)

El docente pregunta: “¿Qué entienden cuando se dice que algo es económico?”. Por ejemplo, cuando se dice “comprar en la tienda “Santa Ana” es más económico que comprar en la tienda “Pochita”. El docente promueve una lluvia de ideas y guía a los estudiantes para que reflexionen que lo económico se relaciona con gastar menos y obtener los mismos beneficios. El docente explica que eso también se relaciona con la búsqueda de una empresa más eficiente.A continuación, los estudiantes leen el texto “La empresa y la eficiencia” del 🗏 anexo 3. El docente pregunta a qué recursos se refiere la lectura cuando dice “menor cantidad de recursos para obtener mayor cantidad de beneficios”. Los estudiantes deberán recordar que se habla de los factores de producción: tierra, trabajo, capital (máquinas, fábricas, equipos, dinero) y el conocimiento.Los estudiantes continúan leyendo el 🗏 anexo 3. El docente genera discusión y reflexión en torno a las preguntas que ahí se plantean.Esta discusión debe ofrecer como resultado el concepto de la palabra “eficiencia”, el cual se debe agregar al glosario. Mientras que el docente lo revisa brevemente y ofrece retroalimentaciones.Los estudiantes responden la siguiente pregunta, en un mínimo de tres líneas, de manera que utilicen los conceptos aprendidos a lo largo de las sesiones, con la finalidad de afianzar sus conocimientos y autoevaluar su avance:“¿Por qué las empresas buscan ser más eficientes? (Utiliza la mayor cantidad de conceptos de tu glosario en una respuesta coherente)”Los estudiantes podrán hacer uso de los materiales que han utilizado a lo largo de las sesiones.El docente escribe la pregunta del examen que rindieron la hora anterior: “¿Por qué las empresas buscan ser más eficientes?”. Se promueve una lluvia de ideas al respecto de ese tema. Se asegura que utilicen los conceptos “factores de producción” y “eficiencia”.El docente les recuerda el desempeño de la sesión: “Reconoce que las personas, las empresas y el Estado toman decisiones económicas considerando determinados factores y Toma decisiones considerando que cada elección implica renunciar a algo para obtener otra cosa”. Y los relaciona con el concepto de eficiencia en las empresas, explicando que las empresas toman decisiones en busca de mayor eficiencia.El docente señala que, luego de todo lo que han estudiado, pueden entender otro aspecto de la empresa; a saber, que estas toman decisiones. Los estudiantes leen el texto “La empresa” (🗏 anexo 4). Se les guía para que inicien una reflexión acerca de las decisiones que puede tomar una empresa para ser la producción más eficiente.El docente explica que las empresas también toman otro tipo de decisiones, por ejemplo, para mejorar sus ventas o para ganar a la competencia. Una de estas decisiones se refiere a la publicidad que generan. Los estudiantes leen el 🗏 anexo 5. Se les pide que piensen en alguna publicidad que más les guste y piensen en los efectos que genera en ellos. ¿Logra que quieran comprar el producto o el servicio?, ¿cómo lo logran? El docente explica que trabajaremos en equipos “Creamos nuestra empresa”  |  |
| **CIERRE** | Entrevistar a empresas de acuerdo al formato de entrevista y tomar las fotos correspondientes para el álbum sobre el proceso productivo de una empresa de la localidadSe crea la empresa por equipos |  |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 1 |
| ¿Qué es una empresa?Las empresas son organizaciones productivas. Una empresa está constituida tanto por el empresario como por los empleados que trabajan en ella. El empresario identifica la oportunidad en el mercado, aporta el capital y se encarga de organizar la producción: asigna tareas, selecciona procesos y elige a las personas que trabajarán con él. Los empleados ofrecen su capacidad física e intelectual, ponen a disposición de la empresa un número determinado de horas de trabajo y el esfuerzo que se requiere para llevar adelante la producción. Empresario y empleados forman un equipo en el que todos aportan para obtener bienes y servicios que se ofrecerán a los consumidores.Rothgiesser, H, Luqui, J, Torres, C y otros. (2013: 24)  |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 2 |
| Un modo más económico y seguro de producirImaginemos una panadería en la que varias personas desarrollan numerosas tareas: preparan y trabajan la masa, elaboran los distintos tipos de pan, vigilan el horno, sacan los panes y los despachan en el mostrador. Además, hay personas que se encargan de atender la caja, llevar la contabilidad de la empresa y controlar que todo esté en orden en el establecimiento. Finalmente, está el empresario, quien se encarga de tomar decisiones sobre nuevos productos, publicidad, entre otros.Podemos imaginar una situación en la cual cada una de estas personas no laborara en la empresa y, por el contrario, ofreciera sus servicios de manera independiente. En este caso, el empresario que quiere producir pan tiene que negociar con el productor encargado de elaborar los panes y así sucesivamente. Cada una de estas negociaciones supone tiempo y esfuerzo, y genera costos adicionales. Estos costos se llaman costos de transacción y tendrán que incluirse en el precio del pan que cada uno de los productores trabaja de forma independiente.Además, los productores tendrían incertidumbre sobre sus ingresos, los cuales dependerían de la probabilidad de que encuentren a proveedores dispuestos a negociar con ellos. De esta manera, la empresa es la mejor solución para reducir costos asociados a producir. Los costos de incertidumbre y transacción definirán cuántos de los procesos productivos se realizan dentro de ella y cuántos fuera, a través de subcontratar otras empresas, por ejemplo.Rothgiesser, H, Luqui, J, Torres, C y otros. (2013: 24) |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 3 |
| La empresa y la eficienciaLa eficiencia se define por la Economía como el empleo de la menor cantidad de recursos para obtener una determinada cantidad y calidad de un bien o servicio. Es decir, ser eficiente es no desperdiciar nada.Una empresa puede elegir entre diferentes combinaciones de máquinas y personal para obtener un determinado producto. ¿Cómo decide cuál es la manera más eficiente de producir? La eficiencia tecnológica:Se dice que una combinación de factores es tecnológicamente eficiente frente a otras cuando logra producir la misma cantidad y calidad de un bien que los demás, mientras usa una cantidad menor de al menos un factor productivo.Por ejemplo, el restaurante “Don Cucho” emplea a dos mozos para atender a su clientela, mientras que el restaurante “Panchita” emplea a cuatro: ¿cuáles son los factores productivos en este caso? ¿Cómo se han combinado para brindar el servicio? ¿Cuál de los dos restaurantes será tecnológicamente más eficiente?Adaptado de Rothgiesser, H, Luqui, J, Torres, C y otros. (2013: 95)Restaurante “Don Cucho”Restaurante “Panchita”La eficiencia económicaLa eficiencia económica se logra al elegir la opción menos costosa entre las combinaciones tecnológicamente eficientes. Las empresas investigan los precios de los factores productivos y, según su precio, eligen la combinación que minimiza los costos de producción. La eficiencia económica permite ahorrar recursos. Adaptado de Rothgiesser, H, Luqui, J, Torres, C y otros. (2013: 96)¿Qué factores productivos observamos en la imagen? ¿De qué dependerá saber si estas combinaciones de estos factores productivos son económicamente eficientes? |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 4 |
| La empresaUna empresa es toda entidad que a partir de decisiones relativamente autónomas combina y organiza los factores de producción. Su objetivo es elaborar los bienes o servicios que los consumidores demandan para obtener una ganancia.En el desarrollo de su actividad productiva, las empresas toman decisiones económicas como qué y cuánto producir, qué técnicas utilizar, cómo organizar el manejo de la empresa o cuánto de cada factor de producción emplear. Todas estas decisiones se basan en un factor productivo que hemos destacado anteriormente por su importancia: el conocimiento. Su adecuada aplicación puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso empresarial.Rothgiesser, H, J. Luqui, C. Torres y otros. (2013: 94) |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 5 |
| La publicidadEs una actividad realizada por una empresa para dar a conocer sus productos y estimular su demanda. Implica utilizar un conjunto de métodos y técnicas para lograr la finalidad. Originalmente, el término publicidad significa dar a conocer al público algo: un producto, una idea, una persona o institución. En la actualidad se suele hablar de publicidad cuando esta se hace únicamente con fines comerciales.La publicidad le supone un gasto adicional a la empresa, pero constituye también una fuente de ingresos por su contribución al incremento de las ventas. El objetivo de toda acción publicitaria es incrementar las ventas.Tomado de: http://www.economia48.com/spa/d/publicidad/publicidad.htm |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 6 |
| SEGUNDA VISITA A LA EMPRESA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cuando visiten la empresa, deberán realizar dos actividades importantes: la entrevista a un miembro o empleado de la empresa y el registro fotográfico que evidencie el proceso productivo de la empresa.Entrevista a algún miembro de la empresa o empleadoPlantearás las preguntas al entrevistado. Será importante que lleven una grabadora para que luego con calma puedan volver a escuchar lo que explicó el entrevistado y con calma puedan redactarlas en esta ficha.Preguntas:¿Cómo reduce los costos de la producción de los bienes o servicios que se producen en esta empresa?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_¿Invierten en publicidad?, ¿por qué?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_¿Cuál es el mensaje de la publicidad? ¿Por qué considera que impactará en los consumidores? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\*Si la empresa no tiene publicidad, entonces creen una a partir de un afiche o frase publicitaria para el álbum sobre el proceso productivo de una empresa de la localidad.*Registro fotográficoAntes de fotografiar deberás tener claro qué parte del proceso productivo quieres mostrar. Así, cuando estés en la el local de la empresa, podrás tomar las fotos que ya tenías planeado.Luego de la visita, para organizar tus fotos pueden plantearse las siguientes preguntas: ¿qué fotografié?, ¿a qué concepto importante corresponde? Y organizarlas en el siguiente cuadro.

|  |  |
| --- | --- |
| Ponle un título a tu fotografía | ¿A qué concepto importante del proceso productivo corresponde? |
|  |  |
|  |  |

 |

**EVIDENCIAS DE QUE LOS ESTUDIANTES CREARON SUS EMPRESAS**



****