****

1. **DATOS INFORMATIVOS**:

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **DREL**
 | LIMA |
| * 1. **Institución Educativa**
 | PNP CABO GC “MARTIN FLORENTINO ESQUICHA BERNEDO” |
| * 1. **Área**
 | CC,SS |
| * 1. **Grado**
 | 1°  |
| * 1. **Docente**
 | JUBITZA MONTOYA VARGAS |
| * 1. **Duración**
 | 4 Horas  |
| * 1. **Fecha**
 | 2/07/24  |
| * 1. **Titulo de la sesión**
 | Analicemos cómo se producen las cosas que consumimos. |
| * 1. METAS DE APRENDIZAJE
 | Explica el rol de las familias, las empresas y el Estado en los procesos económicos de producción, distribución, consumo e inversión. |

**PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENCIA:****Actúa responsablemente en el uso de recursos económicos**Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero | **DESEMPEÑOS**  | **PROPOSITO**  | **EVIDENCIA** | **INSTRUMENTOS** |
| .Explica cómo se producen algunos productos que consumen en su localidad | Reconoce que las personas, las empresas y el Estado toman decisiones económicas considerando determinados factores.. | Responden preguntas y opinan Elaboran esquemas Dan ejemplos sobre los factores de producciónElaboran un álbum del proceso productivo de su localidad | Registro Lista de cotejo |
| **ENF. TRANSVERSALES** | **ACCIONES OBSERVABLES** |  |
| BUSQUEDA DE LA EXCELENCIA | * Docentes y estudiantes utilizan sus cualidades y recursos al máximo posible para cumplir con éxito las metas que se proponen a nivel personal y colectivo
 |  |
| INCLUSIVO O ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD | * Docentes y estudiantes demuestran tolerancia, apertura y respeto a todos y cada uno, evitando cualquier forma de discriminación basada en el prejuicio a cualquier diferencia.
* Los docentes convocan a las familias principalmente a reforzar la autonomía, la autoconfianza y la autoestima de sus hijos, antes que a cuestionarlos o sancionarlos.
* Los estudiantes protegen y fortalecen en toda circunstancia su autonomía, autoconfianza y autoestima.
 |  |

**SECUENCIA DIDÁCTICA:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Momentos** | **Descripción (considerar estrategias, recursos y materiales)** | **T** |
| **INICIO** | El docente presenta la situación significativa: “Hemos recibido la noticia de que una nueva empresa se instalará en nuestro distrito: es una franquicia de comida rápida. Ello ha provocado reacciones negativas por parte de los dueños de antiguos restaurantes del distrito, quienes tienen toda una trayectoria; en cambio, otros vecinos están de acuerdo porque tendrán más opciones de consumo”.Todo lo señalado forma parte de la economía de esta localidad. Frente a este caso, se plantea la siguiente interrogante: ¿cómo se desarrolla la economía y el proceso productivo en mi localidad en la vida cotidiana?Para aclarar los conceptos economía y proceso productivo, el docente pregunta: * ¿qué productos consumen en su localidad? y
* ¿quiénes los hacen?

Se les recuerda que pueden mencionar bienes y servicios (para que los estudiantes recuerden dichos conceptos que ya han trabajado Los estudiantes responden mediante una lluvia de ideas. Con la intención de que los estudiantes reconozcan la diversidad de productos a las que tienen acceso y reconozcan las empresas que los producen, se les orienta de tal manera que puedan identificar los siguientes productos: * pan de la panadería (empresa pequeña),
* los zapatos (alguna marca, si es peruana o local, mejor),
* las menestras, verduras, frutas, carnes que compran en el mercado (si pueden identificar alguna empresa productora, mejor. También pueden identificar que por ejemplo, se vende a granel),
* productos envasados como jugos, etc.

El docente pregunta: “¿Saben cómo se producen todos esos productos?”. Los estudiantes responden por medio de lluvia de ideas.Luego, se explica que, en esta unidad, podrán explicar cómo se produce algún producto que consumen en su localidad. A continuación, explica el producto a elaborar en la unidad, que será objeto de evaluación (“álbum sobre el proceso productivo en mi localidad”), y su relación con las competencias y capacidades que desarrollarán en la unidad. | **20 min** |
| **DESARROLLO** | Desarrollo Se explica a los estudiantes que, para comenzar a comprender el proceso productivo, lean el texto “Los factores de producción”, de la página 234 del libro. El docente indica que deberán pensar en una empresa y su producto, y les da el siguiente ejemplo: panadería - panes. Los estudiantes se juntan en equipos y dan un ejemplo contextualizado para cada factor de producción con el soporte de la lectura realizada, excepto para el factor “conocimiento”.Se dibuja un cuadro en la pizarra para llenar con los aportes de los grupos y realizan la exposición por equipos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Trabajo** | **Capital** | **Tierra** |
|  |  |  |

El docente explica que el conocimiento en el proceso productivo ha tomado mucha importancia. Luego de la intervención de los estudiantes para cada pregunta (es importante que ellos traten de explicar con sus propias palabras), el docente aclara, orienta y profundiza en el caso.* El docente pregunta cómo se puede mejorar los productos que se hacen en una panadería mediante la innovación o creatividad para que sea más atractivo a los consumidores. Los estudiantes dan diversas ideas.

El docente señala que ya han estudiado los factores de producción y que ahora juntarán todos esos elementos para entender el proceso productivo. El docente pregunta: “¿Qué conceptos importantes se han aprendido en la hora?”. Se les guía para identificar: el capital, el trabajo, la tierra, el conocimiento productivo, factores de producción y proceso productivo.El docente les recuerda a los estudiantes el producto que deberán entregar al finalizar la unidad. Para ello, deberán realizar una entrevista a alguna empresa de su localidad con el propósito de identificar en estas los conceptos importantes que han ido estudiando. Finalmente, Con la finalidad de realizar la entrevista mencionada, los estudiantes reconocerán qué tipo de empresas existen, para lo cual leerán la ficha “Tipos de empresa” (🗏 anexo 5).El docente orienta a los estudiantes a identificar algunos de estos tipos de empresas. Será importante que el docente haya identificado y contactado previamente a diferentes empresas de la localidad, de manera que sean ejemplos cercanos a los estudiantes, puedan además acceder a una entrevista y que se les permita fotografiar sus instalaciones.El docente explica que el trabajo del álbum sobre el proceso productivo en la localidad será grupal; de un máximo de 5 integrantes. Se les reparte una ficha con las preguntas que deberán hacer en la entrevista (🗏 anexo 6). Aprovechan ese momento para revisarlas, aclarar dudas y señalar los propósitos de cada pregunta.Se indica a los estudiantes que deberán llevar los siguientes materiales a la visita a la empresa: cámara fotográfica, pues con las fotos harán el álbum sobre el proceso productivo, y grabadora de voz, para registrar la entrevista. Se les señala no olvidar los conceptos importantes que han estudiado para poder tomar fotos pertinentes. Para ello, el docente pide a los estudiantes tener a la mano sus glosarios para poder consultarlos.El docente revisa algunos glosarios, aclara conceptos y guía a los estudiantes para que los terminen coherentemente. |  |
|  |  |  |
| **CIERRE** | Se realiza la metacognición ¿Qué hemos aprendido hoy? ¿Qué estrategias utilice? ¿Me servirá en mi vida?* Entrevistar a empresas de acuerdo al formato de entrevista

Tomar las fotos correspondientes para el álbum sobre el proceso productivo de la localidad. |  |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 1 |
| Los bienes y serviciosLos bienes y servicios son todos aquellos elementos que sirven para satisfacer las necesidades humanas.Los bienesLos bienes son los objetos –creados por el hombre o no– que contribuyen a satisfacer las necesidades de las personas.(…)Los bienes libres son aquellos que existen en suficiente cantidad que no son apropiados, de manera que los individuos pueden consumirlos en la cantidad que deseen y sin pagar por ellos. Un bien libre por excelencia, es el aire.Los bienes económicos, en cambio, son escasos al compararlos con las necesidades que pueden satisfacer. Estos bienes se obtienen normalmente mediante el esfuerzo y tienen un precio; por ejemplo, un par de zapatos. En este caso, el bien suele ser el resultado de un proceso de producción. Los serviciosLos servicios son las diferentes actividades ofrecidas por personas o grupos de personas destinadas a satisfacer las necesidades de otras; ejemplos de servicio son la peluquería, la clínica dental, el transporte, la atención en un hotel o en un banco, el trabajo del electricista.Rothgiesser, H, Luqui, J, Torres, C y otros. (2013: 70).  |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 2 |
| Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Grado y sección:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_GLOSARIO:Definición y ejemplos* bienes:
* servicios:
* bienes finales:
* bienes intermedios:
* empresas:
* el capital:
* el trabajo:
* la tierra:
* el conocimiento productivo:
* factores de producción:
* proceso productivo:
* empresa
* empresario
* empleados
* costos de transacción
* eficiencia (en Economía)
* publicidad
 |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 3 |
| La aplicación del conocimiento productivoComo veremos detalladamente más adelante, uno de los elementos que participan en la producción es el conocimiento productivo, entendido como el conjunto de ideas e información que agregan valor a los bienes y servicios producidos.A comienzos del siglo XX, se consideraba al capital (máquinas, equipos y recursos financieros) como el factor más importante para la producción. Sin embargo, en la actualidad este ha sido desplazado por el conocimiento.El conocimiento, fuente de innovación y creatividad, agrega un mayor valor económico a los bienes y servicios. Nuevas técnicas bajan los costos y crean nuevos y mejores productos.Algunas de las grandes historias de éxito económico corresponden en el inicio a pequeñas empresas que supieron identificar el conocimiento productivo para satisfacerlas. Un ejemplo reciente de esto es el de la empresa Google, que, ante la creciente información en cantidad de páginas web de todo tipo, diseñó un buscador que permita encontrar información específica más fácilmente. En la actualidad, Google, cuyo buscador opera en 129 idiomas, tiene más de 30 000 empleados y en el 2011 tuvo ingresos por casi US$38000 millones.Rothgiesser, H, Luqui, J, Torres, C y otros. (2013: 25) |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 4 |
| El proceso productivo y sus elementosComo ya sabemos, el proceso productivo consiste en la transformación de factores productores en bienes o servicios. Ahora hay que añadir que dicha transformación se hace mediante el uso de la tecnología.Los tres elementos que aparecen en el proceso de producción son tres:* los factores productivos de los que debe disponer la empresa para poder llevar a cabo su actividad,
* la tecnología que entendemos como la forma de combinar los medios humanos y materiales para elaborar bienes y servicios, y
* los bienes o servicios que la empresa produce, los cuales –recordemos– pueden ser finales (destinados al consumo inmediato) o de capital (destinados a ser utilizados para producir otro bienes).

Tomado de <http://e-ducativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1036/html/1\_el\_proceso\_productivo\_y\_sus\_elementos.html>.**Factores productivos**TierraTrabajoCapital**Proceso productivo**Tecnología**Productos finales**BienesServicios |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 5 |
| **TIPOS DE EMPRESAS****Tipos de empresa de acuerdo a su tamaño**:1) Microempresa: son aquellas que poseen hasta 10 trabajadores y generalmente son de propiedad individual, su dueño suele trabajar en esta y su facturación es más bien reducida. No tienen gran incidencia en el mercado, tienen pocos equipos y la fabricación es casi artesanal.2) Pequeñas empresas: poseen entre 11 y 49 trabajadores, tienen como objetivo ser rentables e independientes, no poseen una elevada especialización en el trabajo, su actividad no es intensiva en capital y sus recursos financieros son limitados.3) Medianas Empresas: son aquellas que poseen entre 50 y 250 trabajadores, suelen tener áreas cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas, comúnmente, tienen sindicato.4) Grandes empresas: son aquellas que tienen más de 250 trabajadores, generalmente tienen instalaciones propias, sus ventas son muy elevadas y sus trabajadores están sindicalizados. Además, estas empresas tienen posibilidades de acceder a préstamos y créditos importantes.**Tipos de empresa de acuerdo a la actividad**:1) Empresas del sector primario: son aquellas que, para realizar sus actividades, usan algún elemento básico extraído de la naturaleza, ya sea agua, minerales, petróleo, etc.2) Empresas del sector secundario: se caracterizan por transformar a la materia prima mediante algún procedimiento.3) Empresas del sector terciario: son empresas en que la capacidad humana para hacer tareas físicas e intelectuales son su elemento principal. Tomado de <http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/4-tipos-de-empresas/>. |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 6 |
| PRIMERA VISITA A LA EMPRESA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cuando visiten la empresa, deberán realizar dos actividades importantes: la entrevista a un miembro o empleado de la empresa y el registro fotográfico que evidencie el proceso productivo de la empresa.* Entrevista a algún miembro de la empresa o empleado:

Plantearás las preguntas al entrevistado. Será importante que lleven una grabadora para que luego, con calma, puedan volver a escuchar lo que explicó el entrevistado y puedan completar esta ficha. En el periodismo, a este último proceso se le llama desgrabar una entrevista.Recuerden que antes de iniciar las preguntas deben presentarse individualmente y explicar el motivo de su presencia en la empresa. Asimismo, no olviden solicitar los datos del entrevistado (nombre y puesto en el trabajo). Preguntas:1. ¿Qué producen? ¿Es un bien final, un bien intermedio, un servicio?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. ¿Cuáles son los factores de producción que emplean en tu empresa?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. ¿Cuál es el proceso que siguen para producir el bien o servicio?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Registro fotográficoAntes de fotografiar deberás tener claro qué parte del proceso productivo quieres mostrar. Cuando estés en el local de la empresa podrás tomar las fotos. Solicita a tu entrevistado el permiso para fotografiar lo que te ha explicado. Luego de la visita, para organizar tus fotos pueden plantearse las siguientes preguntas: ¿qué fotografié?, ¿a qué concepto importante corresponde?, y organizarlas en el siguiente cuadro.

|  |  |
| --- | --- |
| Ponle un título a tu fotografía | ¿A qué concepto importante del proceso productivo corresponde? |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |

presenta la situación significativa: “Hemos recibido la noticia de que una nueva empresa se instalará en nuestro distrito: es una franquicia de comida rápida. Ello ha provocado reacciones negativas por parte de los dueños de antiguos restaurantes del distrito, quienes tienen toda una trayectoria; en cambio, otros vecinos están de acuerdo porque tendrán más opciones de consumo”.

Todo lo señalado forma parte de la economía de esta localidad. Frente a este caso, se plantea la siguiente interrogante: ¿cómo se desarrolla la economía y el proceso productivo en mi localidad en la vida cotidiana?

Para aclarar los conceptos economía y proceso productivo, el docente pregunta:

* ¿qué productos consumen en su localidad? y
* ¿quiénes los hacen?

**PROPOSITO**

Reconoce que las personas, las empresas y el Estado toman decisiones económicas considerando determinados factores.