**Actividad 1**

1. **INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DOCENTE** | **ÁREA** | **TÍTULO** | **GRADO Y SECC.** | **DURACIÓN** | **FECHA** |
| Mick Jagger Taya Flores | Ed. para el Trabajo | Nos informamos sobre el consumo responsable. | 2° “U” | 3 horas | 04/2024 |

1. **PROPOSITOS DE APRENDIZAJE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DEL ÁREA** | **DESEMPEÑOS DE GRADO** | **EVIDENCIA DE APRENDIZAJE** | **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN** |
| **GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL.*** Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento
 | * Formula indicadores que le permitan evaluar cuando debe realizar la compra de un producto y tomar la mejor decisión a fin de evitar el consumismo.
 | * Tabla de análisis acerca del consumismo.
 | * Lista de control
 |
| **COMPETENCIAS TRANSVERSALES** | **ENFOQUE TRANSVERSAL** | **Valores** |
| Superación personal |
| **Actitudes observables** |
| **Gestiona su aprendizaje de manera autónoma*** Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje
 | **Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las Tics*** Interactúa en entornos virtuales.
 | **Enfoque búsqueda de la excelencia.** | Docentes y estudiantes se esfuerzan por superarse, buscando objetivos que representen avances respecto de su actual nivel de posibilidades en determinados ámbitos de desempeño. |

1. **SECUENCIA DIDÁCTICA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS** | **RECURSOS Y MATERIALES** | **TIEMPO** |
| **INICIO** | * Se da la bienvenida a los estudiantes a la segunda experiencia de aprendizaje, se comenta de qué trata, el tiempo de duración (5 semanas) y las actividades que se van a desarrollar dentro de ella.
* Se dialoga con los estudiantes acerca de la situación problemática de la que partimos en esta experiencia y es que se puede observar últimamente un inadecuado manejo de las emociones y la resolución de conflictos, esto puede deberse entre otras cosas a los estados de ánimo, problemas de toda índole, preocupaciones, estrés, etc.
* Es así que desde el área de Educación para el trabajo vamos a abordar esta problemática, pero teniendo en cuenta los problemas financieros, los cuales muchas veces alteran el bienestar y tranquilidad de las personas.
* Llamamos a la reflexión a los estudiantes, realizando las siguientes interrogantes:
* ¿Consideras a los problemas económicos como una razón que genera cambios en estados de ánimo y que puede terminar en un conflicto? Explica.
* ¿Tu familia ha vivido momentos de problemas financieros? ¿Cómo lo afrontaron?
* ¿Crees que existe alguna forma de poder prevenir estos desbalances económicos? ¿Cuáles por ejemplo?
* Los estudiantes participan activamente con sus respuestas.

***Saberes previos:***-Presupuesto, Producto, Servicio y Compra – venta***Con la finalidad de generar conflicto cognitivo se pregunta:***- ¿De qué manera se podría satisfacer cada una de nuestras necesidades, sin caer en el consumismo sin control?***Propósito de actividad:*** Proponer una idea de negocio creativa que promueva el cuidado de la salud mediante una alimentación saludable | Material gráficoProyector MultimediaLaptopPCsPlumonesCinta de embalajePizarra acrílica | 20 |
| **DESARROLLO** | * Se presenta a los estudiantes 2 imágenes para ser analizadas (Recurso 01)
* Una vez observadas las imágenes, deberán responder las siguientes interrogantes:
* ¿Qué situación observas en la imagen?
* ¿Consideras que en tu familia se compra lo que necesitan o se realizan compras en exceso de productos que no son necesarios? ¿Por qué?
* Se brinda al estudiante información sobre Necesidad o consumismo (Recurso 02)
* Luego de dar lectura, responderán las siguientes interrogantes:
* ¿Qué opinas sobre la forma de comprar de María? ¿Crees que ella realmente necesita esa cantidad de pantalones?
* Luego se presenta información sobre el consumismo digital en los jóvenes, (Recurso 03) y responden a la interrogante
* ¿Las redes sociales serán un tipo de consumismo? ¿Influyen en las personas para realizar una compra? Explica.
* Después se presenta un afiche publicitario con 3 opciones (Recurso 04)
* Observan el afiche y responden a las siguientes interrogantes:
* ¿Qué es lo que ha influido en la decisión de compra de Gabriela, Mariela y Lucas?
* ¿Qué opción escogerías tú? ¿Por qué?
* Finalmente, en parejas deberán completar una tabla con preguntas de reflexión sobre el tema (Recurso 05)
* Se brinda acompañamiento al estudiante en todo momento.
 | 100 |
| **CIERRE** | Los estudiantes forman equipos de trabajo y desarrollan las actividades propuestas.La evaluación será formativa para verificar el proceso de desarrollo de la competencia.Se evalúa las evidencias de aprendizaje mediante una lista de cotejos***Para terminar la sesión se realiza la meta cognición con las siguientes interrogantes:**** ¿Valoras la importancia de conocer las causas y consecuencias del consumismo?
* ¿Considero importante abordar este tema, a fin de prevenir problemas posteriores?
 | 15 |

**EVALUACIÓN:** Se utilizará como instrumento de evaluación una Lista de cotejo. También se aplica la autoevaluación, bajo los siguientes criterios:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | **LO LOGRÉ** | **ESTOY EN PROCESO DE LOGRARLO** | **¿QUÉ PUEDO HACER PARA MEJORAR MIS APRENDIZAJES?** |
| **¿Comprendí la importancia de conocer acerca del consumismo para prevenir problemas financieros?** |  |  |  |
| **¿Pude identificar las causas y consecuencias del consumismo?** |  |  |  |
| **¿Planteé acciones para evitar el consumo desmedido?** |  |  |  |