

1. **DATOS GENERALES:**

| **Ugel** | **I.E.** | **Fecha** | **Duración** | **Docente** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Camaná** | **40236 César Vallejo** | 7/08/24 | 2h | **Rosario Altamirano Huamani** |

1. **PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:**

| **Propósito** | Elaboramos el análisis de la demanda y competencia de un producto a través de un estudio de caso. | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Competencia** | **Capacidades** | **Desempeño precisado** | **Campo temático** |
| Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social | Crea propuestas de valor | Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y el resultado del proyecto. Clasifica la información que recoge y analiza la relación entre inversión y beneficio, la satisfacción de los usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados, e incorpora mejoras para garantizar la sostenibilidad de su proyecto en el tiempo. | Análisis de la demanda y competencia de un producto |

| **Evaluación** | | |
| --- | --- | --- |
| **Evidencia** | **Criterios** | **Instrumento** |
| Estudio de caso | * Recoge información estableciendo un proceso para su resultado. * Clasifica la información que recoge y analiza para la satisfacción de los usuarios. * Incorpora mejoras en el estudio de caso para garantizar la sostenibilidad en el cuidado integral de la salud. | Rubrica |

| **Competencias Transversales** | **Capacidad** | **Desempeño Precisado** |
| --- | --- | --- |
| Gestiona su aprendizaje de manera autónoma | Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje. | * Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone, para lo cual establece una elevada precisión en el orden y prioridad, y considera las exigencias que enfrenta en las acciones de manera secuenciada y articulada. |
| Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las tic | Interactúa en entornos virtuales | * Desarrolla proyectos productivos y de emprendimiento aplicando de manera idónea herramientas TIC que mejoren los resultados. |
| **Enfoque Transversal** | **Valores** | **Acciones Observables** |
| De derecho | Libertad y responsabilidad | * Los docentes promueven formas de participación estudiantil que permitan el desarrollo de competencias ciudadanas, articulando acciones con la familia y comunidad en la búsqueda del bien común. |

1. **SECUENCIA DIDÁCTICA:**

| **Momento de la mediación y retroalimentación de los aprendizajes** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Momentos** | **Actividades Estratégicas** | **Recursos** | **Tiempo** |
| **INICIO** | **SALUDO Y BIENVENIDA:**  Saludamos cálida y afectuosamente a los estudiantes, y les damos la bienvenida a la primera sesión de aprendizaje de la Tercera Unidad.  **MOTIVACIÓN, SABERES PREVIOS Y PROBLEMATIZACIÓN:**  A continuación, se presenta la siguiente imagen. **(Anexo para el docente)**  Buscamos despertar el interés de los estudiantes y recolectar sus saberes previos, para lograr el propósito de la sesión, empleando la *lluvia de ideas****,*** a continuación, responden a las siguientes preguntas:   * ***¿Qué puedes inferir de la imagen mostrada?*** * ***¿Qué es la demanda? ¿Por qué es importante?*** * ***¿Qué es el análisis de la demanda?***   Generamos el *conflicto cognitivo* mediante la pregunta:  ***¿Cómo podemos realizar el análisis de la demanda en un producto?***  **PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN:**  Se da a conocer el *título y el propósito de aprendizaje*:  **Elaboramos el análisis de la demanda y competencia de un producto que promueva el cuidado de la salud (Anexo 1 para el docente)**  Hacemos hincapié en la importancia del propósito de aprendizaje y su *utilidad en la vida cotidiana*.  Elaboramos el análisis de la demanda y competencia de un producto a través de un estudio de caso**.**  Damos a conocer la ruta de actividades que deben tener en cuenta en el desarrollo de la sesión para construir sus aprendizajes para lo cual deben tomar en cuenta la *evidencia y los criterios de evaluación*. **(Anexo 2 para el docente)**   * **Actividad 1:** Realizamos un cuadro comparativo sobre el análisis de la demanda y el análisis de la competencia. * **Actividad 2:** Resolvemos el análisis de la demanda en un caso planteado.   Se consensua los acuerdos de convivencia a tener en cuenta para garantizar que toda la sesión se desarrolle de manera adecuada y sin quiebres. **(Anexo 3 para el docente)** | Impresos    Recurso oral    Material fungible | 15 minutos |
| **DESARROLLO** | **GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO:**   * Presentamos el siguiente video a los y las estudiantes:   <https://www.youtube.com/watch?v=xzosD1Yz6Vs> **(Ficha de aplicación-Anexo 04)**   * A continuación, solicitamos a los estudiantes que brinden sus opiniones sobre la presentación del video y respondiendo a las preguntas.   ¿Qué pasa si disminuye la preferencia por una mercancía?  ¿Qué sucede cuando hay demanda en exceso?  ¿Se debe limitar el mercado de un producto?   * Facilitamos la información que se encuentra en la ficha de aplicación para reforzar las ideas estableciendo el compromiso y predisposición para el desarrollo de las actividades. * Los y las estudiantes desarrollan la **Actividad 01: Realizamos un cuadro comparativo sobre el análisis de la demanda y el análisis de la competencia.**  Los y las estudiantes elaboransu actividad con el material proporcionado. * Los y las estudiantes escuchan las indicaciones para desarrollar la **actividad 02: Realizamos el análisis de la demanda en un caso planteado.** Los y las estudiantes considerando un ejemplo, realizan el análisis de un caso.   Cada estudiante socializa su análisis, exponiendo sus criterios que consideró en su elaboración.  Responden a las siguientes preguntas:  ¿De qué manera evalúas la calidad de tu trabajo?  ¿Cuál fue el aporte de tu propuesta para la clase de hoy?  Monitoreamos constantemente el desarrollo de la sesión permitiéndoles hacer recordar sobre las normas de convivencia y el logro del propósito. | Recurso verbal  Proyector multimedia  Proyectores multimedia lcd proyector proyección pantallas interactividad,  proyector, ángulo, presentación, proyector de cine png | PNGWing  Papelotes  Plumones  Lapiceros    SmartOffice - View &amp; Edit MS Office files &amp; PDFs - Aplicaciones en Google  Play  Smart Office  Material impreso | 60 minutos |
| **CIERRE** | **EVALUACIÓN:**  Solicitamos a los estudiantes que expliquen con sus propias palabras la utilidad en la vida sobre el análisis de la demanda y el análisis de la competencia.  Evaluamos lo que fue comprendido en la sesión, para ello los estudiantes, desarrollan el recurso ***de las señales de aprendizaje.***  **METACOGNICIÓN:**   1. ¿Qué aprendí al respecto al análisis de la demanda? 2. ¿Cómo lo aprendí? ¿mi estrategia fue la adecuada? 3. ¿Qué dificultades tuve al momento de realizar mis actividades? 4. ¿Cómo lo superé? 5. ¿Para qué me servirá lo aprendido? ¿lo puedo aplicar en mi vida cotidiana? | Recurso verbal | 15 minutos |



**Rosario Altamirano Huamani**

**Profesora**

**Nota:** 













