

SESIÓN DE APRENDIZAJE 3
Elegimos las mejores ofertas de tasas de interés

1. DATOS GENERALES

Institución educativa: San Juan Macías 0083

Área: Matemática

Grado y sección: 4ºB

Cantidad de estudiantes: 30

Fecha: 19 de agosto de 2024

Docente: Carmela Usedo Limache

2. PROPÓSITO DE LA SESIÓN

Hallamos el valor de interés, tasa, capital y tiempo al plantear situaciones y elegimos lo que más conviene

3. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIA	DESEMPEÑO	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
RESUELVE PROBLEMAS DE CANTIDAD <u>Capacidades</u> Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones. Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo.	Selecciona, combina y adapta estrategias de cálculo, estimación, recursos y procedimientos diversos para realizar operaciones al trabajar con tasas de interés simple las transforma empleando expresiones numéricas aplicando propiedades de los números reales	Resolución de problemas sobre el cálculo de montos en situaciones que usan el interés simple.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emplea expresiones como: capital, monto, interés y tiempo en modelos de interés simple. ▪ Selecciona, emplea y combina estrategias de cálculo y estimación, recursos y procedimientos diversos para determinar el valor de interés, capital, tasa y tiempo (en años y meses) al resolver problemas haciendo uso del interés simple.

4. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO

Se da la bienvenida a los estudiantes y se presenta la lectura:

CONOCE LAS 3 FERIAS LIMEÑAS QUE IMPULSAN A EMPRENDEDORES JÓVENES

A pesar de sus diferencias, estos proyectos nacen con un objetivo claro: dar a conocer los emprendimientos de jóvenes peruanos. Conócelas aquí:

Feria Marciana

Hace dos años, Ally Sobrados se juntó con Joshua Bahamonde para crear la entonces no han parado. La idea llegó a ellos porque no existía ninguna que llenara sus expectativas.

Comenzaron alquilando el patio de un colegio barranquino, pero el espacio les quedó chico. Así fueron saltando de distrito en distrito hasta llegar a la explanada del Coliseo Dibós, en San Borja. De 52 stands pasaron a tener más de 100 y a llevar la feria hasta Trujillo y Arequipa.

“Lo increíble del Internet es que funciona como un motor descentralizador. Gente de otras ciudades se enteraba de lo que pasaba en Lima y nos escribían para pedirnos que hagamos un evento allá”, cuenta Ally. Feria Cachinera

En 2010, Alejandra Dávila reunió toda la ropa que ya no usaba y junto a su mejor amiga, organizó la primera edición de la Feria Cachinera en La Casa Recurso de Barranco con un aproximado de 20 marcas. La mayoría ofrecían ropa de segunda y un pequeño grupo era de diseño independiente, que recién comenzaba a desarrollarse en nuestro país. Su amor por lo retro la inspiró en estos primeros pasos. “Las personas han comenzado a dejar atrás sus prejuicios en torno a la ropa de segunda mano. Si en algo se diferencia nuestro proyecto es que desde el inicio hemos buscado generar conciencia en los chicos. Nos interesa que se den cuenta de la importancia de reciclar, reutilizar y de producir menos basura”, dice.

Feria Perú Independiente

La feria nació hace siete años. Lleva más de 20 ediciones en Barranco, pero esta vez se mudarán a los Domos Art, en San Miguel. Ahí van a inaugurar el primer Mega Festival Perú Independiente, el 30 y 31 de marzo. Tendrán 30 bandas nacionales en dos escenarios, más de 100 marcas de productores o curadores locales, proyectos alternativos, talleres, conversatorios y zona para niños.

Adaptado de <https://www.mypes.pe/noticias/conoce-las-3-ferias-limeñas-que-impulsan-emprendedores-iovnes>



Los estudiantes realizan comentarios sobre la lectura y se plantea las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Cuáles son las ferias limeñas más conocidas?
- ✓ ¿Cuál es el objetivo de su proyecto?
- ✓ Si desean implementar su stand y no cuentan con el dinero, ¿de qué manera una entidad bancaria les ayudaría a implementar tu stand?
- ✓ ¿Qué beneficios obtiene la entidad bancaria al realizar préstamos?

Se pide a un estudiante leer la actividad surgida a partir de la lectura

Claudia tiene un stand en la feria Marciana y necesita equiparlo con ropa elaboradas con detalles andinos. Para ello, se ve en la necesidad de solicitar un préstamo de S/ 1500 y desea pagarlo en 1 año. El Banco Andino le comunica que el préstamo es inmediato con una tasa de interés de 10 % anual; mientras que El banco Bonanza, le propone otorgarle el préstamo solicitado al 6 % con la condición de que el tiempo sea de 3 años.

¿Cuál de los bancos le conviene elegir Claudia? ¿Por qué?

Los estudiantes responden sobre lo tratado en la situación y cómo podríamos ayudar a Claudia en su decisión, se utiliza la técnica de lluvia de ideas, sin emitir evaluaciones respecto a sus respuestas

Se expresa el propósito de la sesión de aprendizaje: "Hallamos el valor de interés, tasa, capital y tiempo al plantear situaciones y elegimos lo más conveniente".

Se plantea las siguientes pautas de trabajo que serán consensuadas con los estudiantes:

- ✓ Escuchar atentamente a sus compañeros.
- ✓ Participar levantando la mano.
- ✓ Respetar las opiniones de sus compañeros.

Respecto a la situación sobre el emprendimiento de Claudia se realiza las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Qué tiene que realizar Claudia?
- ✓ ¿Qué entiendes por tasa de interés?
- ✓ ¿Qué datos te dan?
- ✓ ¿Qué te pide el problema?

Los estudiantes responden a las preguntas. De acuerdo a las participaciones se va organizando y sistematizando la información a sus conocimientos previos de los estudiantes, reconociendo su participación, actitud e interés al responder las preguntas.

Se presentan situaciones particulares donde identifican los términos de interés, capital tiempo y monto

	Presté 250 soles y un mes después me devolvieron 30 soles	Me prestaron 1000 soles al 5% de interés mensual por 1 año	Lucy prestó a Juan 8300 soles al 2% durante 5 meses al 7,5% mensual
Capital			
interés			
Tasa de interés			
tiempo			

Luego los estudiantes determinan los datos de la situación planteada:

	Banco Andino	Banco Bonanza
Capital		
Tasa de interés		
Tiempo		

A continuación, los estudiantes determinan el interés que pagará Claudia en los bancos Andino y Bonanza

	Capital	Interés	Tiempo
Banco Andino		$I=C.I.T$	
Banco Bonanza			

Luego comparan los resultados y justifican cuál de las financieras le conviene.

Los estudiantes resuelven con la guía del docente la ficha 5: Calculamos el crédito hipotecario para vivienda, páginas 55 al 57 de las fichas de trabajo 4. Siguen el proceso didáctico de comprender el problema, diseñar un plan, ejecutar el plan y reflexionar el desarrollo

Luego leen detenidamente las situaciones A y B, páginas del 58 y 59, revisan el proceso y responden las preguntas planteadas en las situaciones.

Comparten y comparan sus respuestas

CIERRE

Finalmente, reflexionan en conjunto y llegan a conclusiones:

- ✓ El interés es la cantidad que pagamos por utilizar una cantidad de dinero en un tiempo determinado
- ✓ El interés es simple cuando la ganancia del capital es constante
- ✓ a tasa de interés y el tiempo siempre deben estar en las mismas unidades
- ✓ El monto es la suma del capital más el interés

Se plantea las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿qué aprendimos?
- ✓ ¿Cómo lo aprendimos?
- ✓ ¿Nos sirve lo que aprendimos?
- ✓ ¿Dónde podemos utilizar lo que aprendimos?

5. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

Los estudiantes investigan sobre el interés compuesto y sus aplicaciones

6. RECURSOS Y APLICACIONES A USAR

Diapositivas PPT
Fichas de lectura
Información de internet