

Sesión de Aprendizaje N.º 05

El Mercado



1. DATOS INFORMATIVOS:

| | | | |
|------------------|------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| I.E. : | Santo Domingo | FECHA : | Del 22 al 26 de abril |
| DOCENTE : | Carlos Heredia Huamán. | COORDINADOR: | Prof. Alberto Luis Gómez Centurión. |
| GRADO : | Segundo | DURACIÓN : | 2 horas |
| | | DIRECTOR : | Prof. Helí Hernán Heredia Sánchez. |

2. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE:

| COMPETENCIAS Y CAPACIDADES | DESEMPEÑOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN |
|---|--|---|
| Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social: Crea propuestas de valor. Aplica habilidades técnicas. Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Emplea con pericia habilidades técnicas, pertinentes a su actividad según su especialidad. ✓ Conoce y aplica conceptos de economía. ✓ Investiga formas para mejorar su cultura financiera. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabaja en grupo y analiza correctamente las situaciones planteadas. ✓ Responde a las preguntas del cuestionario utilizando sus propias palabras. ✓ Utiliza términos de mercado y negocios. |
| PROPÓSITO | Identificamos conceptos de mercado y su importancia en la economía pública. | |
| EVIDENCIA | Cuestionario | |

| ENFOQUE TRANSVERSALES | ACTITUDES O ACCIONES OBSERVABLES |
|-----------------------|---|
| Enfoque de derecho | Disposición a conversar con otras personas, intercambiando ideas o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común. |

3. PREPARACIÓN DE LA SESIÓN

| ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS | MEDIOS Y MATERIALES |
|---|---------------------|
| Los estudiantes en sus casas conversan con sus padres y familiares sobre la importancia de los mercados en la sociedad. | Dialogo |

4. MOMENTOS DE LA SESIÓN



INICIO



15 MINUTOS

| SECUENCIA DIDÁCTICA | ESTRATEGIAS | MATERIALES |
|--|---|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ El docente saluda amablemente y da la bienvenida a todos los estudiantes. ✓ El docente inicia la sesión dando algunas recomendaciones para el buen desarrollo de la sesión de aprendizaje y al mismo tiempo les recuerda las normas de convivencia. ✓ Motivación: El docente inicia una actividad con una dinámica, con la finalidad de despertar el interés en el tema a tratar. Luego hace las siguientes preguntas. <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se sintieron? ✓ Saberes previos: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Dónde realizamos nuestras actividades económicas? • ¿Es importante los mercados? ¿Por qué? ✓ Conflicto cognitivo: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué pasaría si en nuestra sociedad si no existieran los mercados? | <p>Dinámica contando y aplaudiendo</p> <p>Flash cards</p> | <p>Plumones</p> <p>Pizarra</p> |



DESARROLLO



60 MINUTOS

| SECUENCIA DIDÁCTICA | ESTRATEGIAS | MATERIALES |
|---|-------------------------|--------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ El docente refuerza las respuestas de los estudiantes. ✓ Los estudiantes participan activamente para descubrir el tema. ✓ El docente indica el propósito de la actividad. ✓ El docente dialoga con los estudiantes abordando el campo temático de la actividad. ✓ Los estudiantes trabajan en forma individual el cuestionario y lo socializan. | <p>Lluvia de ideas.</p> | <p>Pizarra</p> <p>Plumones</p> |



CIERRE



15 MINUTOS

| SECUENCIA DIDÁCTICA | ESTRATEGIAS | MATERIALES |
|--|------------------------|---------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los estudiantes contestan a las siguientes interrogantes: ✓ ¿Qué hicimos hoy? ¿Cómo lo hicimos? | <p>Lluvia de ideas</p> | <p>Lluvia de ideas</p> <p>Pizarra</p> |

Qué es el mercado?

El mercado hace referencia al sistema por el que se intercambian bienes y servicios en una economía. Para que exista el mercado, deben intervenir dos figuras: compradores y vendedores.

Puntos clave

- El mercado facilita el intercambio de bienes y servicios entre compradores y vendedores, operando sin necesidad de un espacio físico.
- El intercambio se realiza porque beneficia tanto a compradores como a vendedores a un precio determinado.
- En la mayoría de ocasiones los mercados asignan eficientemente los recursos la ley de la oferta y la demanda, ajustando la producción y los precios para lograr un equilibrio.

En este caso, el vendedor ofrece un bien, como por ejemplo una botella de agua, y el comprador está dispuesto a pagar dinero por ella o entregar otro bien o servicio a cambio.

Mercado: Explicación sencilla

Tradicionalmente el mercado era entendido como un lugar donde se cambiaban bienes y servicios, entre demandantes y oferentes. Pero con la llegada de la tecnología, los mercados ya no necesitan un espacio físico. Un ejemplo de ello es que ahora se puede comprar a través de una web.

No obstante, por esa razón, consideramos que hay mercado mientras haya intenciones de comprar y de vender. Siempre y cuando los participantes estén de acuerdo en efectuar los intercambios, a un precio acordado.

Definición de mercado

Se entiende como **mercado** al conjunto de transacciones de compra y venta de productos o servicios, llevadas a cabo por individuos y empresas. Es decir, es un entorno de compra-venta operado por personas, que abriga a determinados bienes y servicios demandados por la sociedad.

A diferencia del pasado, donde los mercados eran ejercidos en espacios puramente físicos, **ahora es posible operar en ambientes virtuales**. Esto, gracias a la llegada de internet y la innovación tecnológica.

El actor principal en estos mercados es la mercancía (incluyendo a los servicios), pues es el elemento principal que impulsa y mantiene en constante movimiento las transacciones comerciales. Se debe a que tiene un componente satisfactor, a saber, cubre una necesidad tanto en personas como en empresas. Como tal, tiene asignado un precio, el cual debe ser cancelado al momento de adquirirse.

En las operaciones de mercado, las partes involucradas buscan generar un beneficio. Por un lado, el vendedor persigue una ganancia económica; y por otro, el comprador tiene el fin de satisfacer una demanda.

Un mercado está conformado esencialmente por 5 elementos:

1. **Vendedores**, quienes ponen a disposición del público un determinado producto o servicio.
2. **Compradores**, quienes buscan cubrir una necesidad a través de la adquisición de algún producto o servicio.
3. **Bienes**, que son los objetos de intercambio y responsables de satisfacer una demanda.
4. **Precio**, el cual indica cuánto cuesta adquirir un determinado bien.
5. **Espacio**, físico o virtual que sirve de lugar para la exhibición de productos y la concreción de transacciones comerciales.

