

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 1
 “¿Dónde se realizan las actividades económicas y financieras?”

BIMESTRE	1
UNIDAD	1

I. DATOS INFORMATIVOS:

DOCENTE	Teresa Pocori Cruz	ÁREA	EPT
GRADO Y SECCIÓN / CICLO	2do. C / VI Ciclo	FECHA	25/03/24 - Semana 3
NIVEL	Secundaria	DURACIÓN	2 horas
UNIDAD DE APRENDIZAJE	¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO? – EDUCACIÓN FINANCIERA		

II. RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN, COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

PROPÓSITO	Comprender cómo funciona el mercado, cómo se determinan los precios de los productos y servicios y, sobre todo, cómo nuestro consumo puede influir en la determinación de los precios de las mercancías y el volumen de su producción.
------------------	--

COMPETENCIA Y CAPACIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCCIÓN / ACTUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. † Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	Comprende las relaciones entre el sistema económico y financiero.	Ficha de trabajo	Lista de cotejo Preguntas metacognitivas

COMPETENCIA TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> † Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. † Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC.
ENFOQUE TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> † Enfoque de derechos. † Enfoque orientación al bien común.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO
<ul style="list-style-type: none"> † Observa las imágenes y selecciona la que pueden ser entendidas como un mercado. † Menciona algunos ejemplos de mercados de la localidad. † Presentar el título de la sesión: "¿Dónde se realizan las actividades económicas y financieras?", y pedir a los estudiantes que lo analicen. Anotar las respuestas en la pizarra. † Preguntar acerca de lo que creen que tratará la sesión de clase. † Recuperar experiencias previas. Preguntar a los estudiantes qué tipo de transacciones han realizado y dónde lo hicieron.
DESARROLLO
<ul style="list-style-type: none"> † Organizar grupos y repartir a cada uno la ficha de trabajo, se les pide que lean la información sobre "Mercado". <p>Lectura: Pedir a un voluntario que lea: "Analizando la información", luego responde:</p> <ul style="list-style-type: none"> † Según tus palabras, ¿cómo se podría definir el término mercado? † ¿Qué se utiliza para intercambiar el producto entre los que demandan y los que ofrecen el producto? ¿Por qué? Menciona tres espacios o circunstancias en donde te has sentido parte del mercado. <p>Resolver las actividades integradoras con toda la clase, animando a proponer respuestas sustentadas a cada decisión que se plantea.</p> <p>Observa la imagen y responde:</p> <ul style="list-style-type: none"> † ¿Qué situación presenta la imagen? Descríbela. † En la imagen, ¿quién ofrece el servicio de salud y quién demanda ese servicio? † En tu localidad, identifica una institución pública que ofrece el servicio de salud y una persona o institución privada que ofrece servicio de salud. † ¿Por qué unos demandan servicios de salud público y otros demandan servicios de salud privados? <p>Analiza los siguientes datos y responde: Cuadro N° 1. Demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> † ¿A qué mercado corresponden los datos presentados? † ¿Qué información falta para decir que existe un mercado? † Tomando en cuenta este ejercicio, define con tus propias palabras los términos oferta y demanda. <p>Lee una noticia y responde.</p> <ul style="list-style-type: none"> † ¿De qué mercado habla el artículo? † ¿Qué bien o servicio se está ofertando y qué se demanda? † ¿Cómo se comporta el salario (precio del trabajo) en el caso de las mujeres? † ¿Cuál es el riesgo para el mercado laboral que se menciona en el artículo? † ¿Cuál es el daño que ese riesgo puede ocasionar?
CIERRE
<p>Reflexionar acerca de la importancia de identificar los tipos de mercados.</p> <p>Preguntar a los estudiantes sobre las dificultades que hayan tenido, y aclarar conceptos. Reflexión sobre el aprendizaje.</p> <p>Culmina la actividad respondiendo preguntas que promuevan la metacognición (Autoevaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> † ¿Qué aprendí? † ¿Qué dificultades tuve? † ¿Qué estrategias usé para aprender?

IV. RECURSOS PARA LA ACTIVIDAD:

PARA EL DOCENTE

- † Guía del Docente - Educación Financiera
- † Repositorio área EPT
- † Pizarra, plumón, mota

PARA EL ESTUDIANTE

- † Ficha
- † Útiles de escritorio



EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

Nombres:

Grado: 2do. "C"

Fecha: 25 /03 /24

Semana: 3

Unidad de aprendizaje 1: ¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO?

EDUCACIÓN FINANCIERA

Sesión 1: ¿Dónde se realizan las actividades económicas y financieras?

Propósito de aprendizaje: Comprender cómo funciona el mercado, cómo se determinan los precios de los productos y servicios y, sobre todo, cómo nuestro consumo puede influir en la determinación de los precios de las mercancías y el volumen de su producción.

Analiza las imágenes.



Selecciona las imágenes que pueden ser entendidas como un mercado. Menciona el porqué de tu elección.

¿Qué ejemplos podrías dar de mercados en tu localidad?

Analizando la información.

Todo espacio físico o situación en la que se produzca el intercambio entre una o varias personas que requieren un producto o servicio y otras que ofrezcan ese producto o servicio se denomina mercado. Es decir, para que exista un mercado es necesario que previamente exista un producto o servicio, demanda por el producto o servicio y oferta por el mismo producto o servicio.

En el caso de la figura 1, el mercado es un espacio físico en donde principalmente alimentos, y es visitado por otras personas que necesitan (demandan) esos productos y están dispuestos a adquirirlos. Es posible que en la mayoría de este tipo de mercados las personas usen el dinero como medio de intercambio.

Sin embargo, la figura 3 también representa un tipo de mercado. En este caso se hablaría del mercado de trabajo, en el que existen personas dispuestas a trabajar para obtener un salario y, por otro lado, existen quienes necesitan de trabajadores para hacer producir, en este caso la tierra.

Responde:

a. Según tus palabras, ¿cómo se podría definir el término mercado?

b. ¿Qué se utiliza para intercambiar el producto entre los que demandan y los que ofrecen el producto? ¿Por qué? Menciona tres espacios o circunstancias en donde te has sentido parte del mercado.

Actividades integradoras.

1. Observa la imagen.



Responde:

a.

b. En la imagen, ¿quién ofrece el servicio de salud y quién demanda ese servicio?

c. En tu localidad, identifica una institución pública que ofrece el servicio de salud y una persona o institución privada que ofrece servicio de salud.

d. ¿Por qué unos demandan servicios de salud público y otros demandan servicios de salud privados?

2. Analiza los siguientes datos:

Cuadro N° 1. Demanda

CIUDAD	DEMANDA DE VIVIENDAS	DEMANDA DE MEJORA Y/O AMPLIACIÓN DE VIVIENDA
Lima Centro	25 098	63 284
Lima Este	11 154	176 045
Lima Norte	46 629	228 315
Lima Sur	56 351	241 002
Callao	12 993	93 269

a. ¿A qué mercado corresponden los datos presentados?

b. ¿Qué información falta para decir que existe un mercado?

c. Tomando en cuenta este ejercicio, define con tus propias palabras los términos oferta y demanda.

3. Lee la siguiente noticia y responde.



a. ¿De qué mercado habla el artículo?

b. ¿Qué bien o servicio se está ofertando y qué se demanda?

c. ¿Cómo se comporta el salario (precio del trabajo) en el caso de las mujeres?

d. ¿Cuál es el riesgo para el mercado laboral que se menciona en el artículo?

e. ¿Cuál es el daño que ese riesgo puede ocasionar?

4. Organicen una visita de estudio por los alrededores del colegio y determinen tres tipos de mercados que hayan podido observar. Luego, seleccionen uno de ellos y completen la siguiente ficha:

<p>TIPO DE MERCADO: Por ejemplo: La bodega de "Don Lucho"</p>
<p>CARACTERÍSTICAS: La bodega vende todo tipo de golosinas y abarrotes básicos.</p>
<p>IMPORTANCIA: Todos los vecinos de la zona compran en la bodega porque tiene horario corrido, no cierra en la hora del almuerzo y está abierta hasta las 10 de la noche.</p>

Evalúo mi avance para reconocer e identificar los aspectos que necesito mejorar.

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterio de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Trabajo cooperativamente cumpliendo mi rol en el equipo para el logro de una meta común.			
Comprendo las relaciones entre el sistema económico y financiero.			

Metacognición:

1. ¿Qué aprendí? _____

2. ¿Qué dificultades tuve? _____

3. ¿Para qué me sirve lo que aprendí? _____

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 2
 “¿Cómo se determinan los precios de los bienes y servicios?”

BIMESTRE	1
UNIDAD	1

I. DATOS INFORMATIVOS:

DOCENTE	Teresa Pociori Cruz	ÁREA	EPT
CICLO / GRADO Y SECCIÓN	VI Ciclo / 2do. C	FECHA	01/04/2024 - Semana 4
NIVEL	Secundaria	DURACIÓN	2 horas
UNIDAD DE APRENDIZAJE	¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO? – EDUCACIÓN FINANCIERA		

II. RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN, COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

PROPÓSITO	Comprender cómo funciona el mercado, cómo se determinan los precios de los productos y servicios y, sobre todo, cómo nuestro consumo puede influir en la determinación de los precios de las mercancías y el volumen de su producción.
------------------	--

COMPETENCIA Y CAPACIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCCIÓN / ACTUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. › Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	Comprende las relaciones entre el sistema económico y financiero.	Ficha de trabajo	Lista de cotejo Preguntas metacognitivas

COMPETENCIA TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> › Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. › Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC.
ENFOQUE TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> › Enfoque de derechos. › Enfoque orientación al bien común.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO
<ul style="list-style-type: none"> › Se saluda a los estudiantes y registra su asistencia. › Se les entrega la ficha de información. › Se pregunta acerca de lo que creen que tratará la sesión de hoy. › Se recupera experiencias previas, preguntando a los estudiantes si algunas vez al comprar tuvieron dificultad para elegir un producto.
DESARROLLO
<p>Se pide a un estudiante voluntario que lea en voz alta los casos “¿Por qué varían los precios?”. Reflexiona y analiza cada caso e identifica el producto que se comercializa, quién lo demanda y quién lo ofrece. Responde: ¿Por qué varía de manera constante los precios de algunos productos? Identifica un producto o servicio que normalmente uses o consumas. ¿El precio de dicho producto varía de manera constante? ¿Por qué? Analizando la información: Pedir a un estudiante voluntario que lea: "Analizando la información". Luego responden: ¿Cómo se determinan los precios?, ¿Qué diferencias hay entre oferta y demanda? Menciona dichas diferencias a través de un ejemplo. Actividades integradoras: Actividad 1: Observan un gráfico de la demanda de pan en el mercado. La curva de demanda nos indica que, cuando el precio del pan es de \$/ 2, las personas demandan 10 unidades de pan. Luego responden: ¿Cuántas unidades de pan demandan las personas, cuando el precio sube a \$/ 3?, ¿Qué sucede con la cantidad demandada de pan cuando el precio baja a \$/ 1? Actividad 2. Identifican un mercado, es decir, un lugar físico donde existan personas que ofrecen un bien o servicio (oferentes) y personas que demandan ese bien o servicio (demandantes). Luego, completa la ficha. Luego de completar la ficha, responde: ¿Qué pasa cuando el precio se duplica? ¿Se compra más o menos? ¿Por qué?, ¿Qué pasa cuando el precio se reduce a la mitad? ¿Se compra más o menos? Actividad 3. Al iniciarse la temporada de verano, decides asociarte con un amigo para poner un pequeño negocio de cremoladas. Has pensado vender cremoladas con frutas de la estación y no sabes cuánto puedes cobrar por ellas, ya que encontrarás la competencia de heladeros y vendedores de gaseosas. Luego responden: ¿Qué pasaría si existen dos vendedores de cremoladas que ofrecen a menor precio que el que tú las vendes? Si el verano es más caluroso, ¿cómo afecta esto en la cantidad de producción de cremolada y en la cantidad que la gente demanda cremolada? Actividad 4. Observa una situación. Luego responden: ¿Qué sucede en la situación?, ¿Qué factores dan lugar a la diferencia de precios de un mismo producto? Si estuvieras en la situación expresada en la actividad, ¿qué decisión tomarías? ¿Qué producto comprarías? ¿Por qué? Actividad 5. Lee la lista de productos a los que deben ponerle precio teniendo en cuenta únicamente cuánto estarían dispuestos a pagar por ellos tus posibles clientes. Luego: Cotejan los resultados que obtuvieron con los de sus compañeros de clase y elaboran conclusiones.</p>
CIERRE
<p>Reflexión sobre el aprendizaje. Reflexiona acerca de la determinación de los precios de productos y servicios. Preguntar a los estudiantes sobre las dificultades que hayan tenido, y aclarar conceptos. Culmina la actividad respondiendo preguntas que promuevan la metacognición (Autoevaluación) › ¿Qué aprendí? › ¿Qué dificultades tuve? › ¿Qué estrategias usé para aprender?</p>

IV. RECURSOS PARA LA ACTIVIDAD:

PARA EL DOCENTE

- › Guía del Docente - Educación Financiera
- › Repositorio área EPT
- › Pizarra, plumón, mota

PARA EL ESTUDIANTE

- › Ficha
- › Útiles de escritorio



EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

Nombres:

Grado: 2do. "C"

Fecha: 01/04/24

Semana: 4

Unidad de aprendizaje 1: ¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO?

EDUCACIÓN FINANCIERA

Sesión 2: ¿Cómo se determinan los precios de los bienes y servicios?

Propósito de aprendizaje: Comprender cómo funciona el mercado, cómo se determinan los precios de los productos y servicios y, sobre todo, cómo nuestro consumo puede influir en la determinación de los precios de las mercancías y el volumen de su producción.

Lee.

Casos: ¿Por qué varían los precios?

- ✦ Cada cierto tiempo aparece en nuestro país el fenómeno de El Niño, el cual trae diferentes tipos de consecuencias. Debido al calentamiento de las aguas del mar, aparecen especies de peces poco conocidas, en tanto desaparecen las especies tradicionales, demandadas por los restaurantes. Esta situación genera que el precio de las especies tradicionales aumente considerablemente debido a su escasez.
- ✦ Noemí siempre se desplaza en combi por la avenida El Ejército. Normalmente, por esta avenida las personas se trasladan en combi en rutas cortas que oscilan entre 5 y 7 cuadras y muy pocas hacen la ruta completa. El pasaje en combi es de S/ 1.00; sin embargo, el chofer cobra la mitad (S/ 0.50) a las personas que se trasladan entre 5 a 7 cuadras.
- ✦ Diego es un joven que vive en la selva; él siempre ha vendido helados y chupetes. Debido a la presencia del fenómeno de El Niño, que ha generado el aumento de la temperatura, la gente demanda más helados y está dispuesta a pagar más por ellos. Algunos de sus compañeros han pensado en aumentar el precio de los helados y mantener la misma producción. Diego ha decidido mantener el precio de sus helados y aumentar su producción, pues así captará más clientes e incrementará sus ingresos.

Responde:

1. Analiza cada caso e identifica el producto que se comercializa, quién lo demanda y quién lo ofrece.
2. ¿Por qué varía de manera constante los precios de algunos productos?
3. Identifica un producto o servicio que normalmente uses o consumas. ¿El precio de dicho producto varía de manera constante? ¿Por qué?

Analizando la información: Tal como hemos señalado en la sesión anterior, para que exista un mercado es necesario que exista un producto que es demandado por unos y ofrecido por otros.

En el caso 1, se habla de un mercado de la pesca, ya que los pescadores ofrecen productos del mar y, por otro lado, existen restaurantes que demandan esos mismos productos. El precio de las especies marinas tradicionales aumenta debido a lo escaso de esos productos; es decir, las personas que demandan ese producto están dispuestas a pagar más por conseguir pescado y esto presiona a que el precio suba. Por su parte, los que ofrecen el producto ven que en el mercado existe gran cantidad de personas que quieren su producto y muy pocos que los ofrecen. Por lo tanto, los compradores aceptan precios mayores por esos productos.

En el caso 2, podemos hablar del mercado de transporte. Igual que en el caso anterior, los propietarios de combi ofrecen el servicio de transporte de una ruta completa por S/ 1.00 y existe demanda por ese servicio, pero para una ruta corta. Los que ofrecen el servicio de transporte identifican que hay una demanda por un servicio de transporte para rutas cortas y están dispuestos a ofrecerlo, pero a su vez los que demandan ese servicio no están dispuestos a pagar el precio de una ruta completa. Por ello, los que ofrecen el servicio aceptan un precio menor para atender a esa demanda por ruta corta.

En el caso del mercado de helados, la demanda de dicho producto ha aumentado y los productores de helados identifican que esto está sucediendo y pueden tomar diversas decisiones como incrementar el precio de los helados debido a que la gente está dispuesta a comprarlos o mantener el precio de los helados y producir más helados para atender a esa mayor demanda.

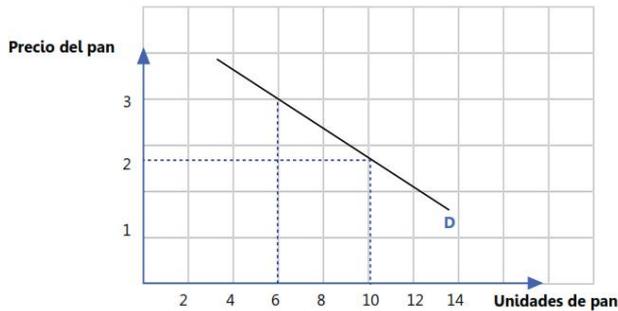
Como ves el precio de un producto o servicio varía por diferentes motivos y es generado por movimientos de la demanda o de la oferta. Por su parte, tanto los demandantes como los ofertantes pueden decidir mover los precios, pero nunca de manera unilateral. Es decir, el incremento de los precios por los ofertantes puede generar la reducción de su consumo si los demandantes no están dispuestos a pagar ese nuevo precio o, igualmente, si los demandantes quieren pagar menores precios no aceptados por los ofertantes, es posible que desaparezca la oferta de ese producto. Tal como dijimos, en el mercado es necesario que existan tanto ofertantes como demandantes que sean capaces de ponerse de acuerdo en cuanto al precio de los productos o servicios que llegan al mercado.

Preguntas

4. ¿Cómo se determinan los precios?
5. ¿Qué diferencias hay entre oferta y demanda? Menciona dichas diferencias a través de un ejemplo.

ACTIVIDADES INTEGRADORAS:

Actividad 1. En el siguiente gráfico se presenta la demanda de pan en el mercado. La curva de demanda nos indica que, cuando el precio del pan es de S/ 2, las personas demandan 10 unidades de pan.



a. ¿Cuántas unidades de pan demandan las personas, cuando el precio sube a S/ 3?

b. ¿Qué sucede con la cantidad demandada de pan cuando el precio baja a S/ 1?

Actividad 2. Identifica un mercado, es decir, un lugar físico donde existan personas que ofrecen un bien o servicio (ofertantes) y personas que demandan ese bien o servicio (demandantes). Luego, completa la siguiente ficha:

PRODUCTO QUE SE ENCUENTRA EN EL MERCADO: Ejemplo: Pan
PERFIL DE LOS OFERTANTES: Ejemplo: Panaderos
PERFIL DE LOS DEMANDANTES: Ejemplo: Personas de todas las edades

Luego de completar la ficha, responde:

a. ¿Qué pasa cuando el precio se duplica? ¿Se compra más o menos? ¿Por qué?

b. ¿Qué pasa cuando el precio se reduce a la mitad? ¿Se compra más o menos?

Actividad 3. Al iniciarse la temporada de verano, decides asociarte con un amigo para poner un pequeño negocio de cremoladas. Has pensado vender cremoladas con frutas de la estación y no sabes cuánto puedes cobrar por ellas, ya que encontrarás la competencia de heladeros y vendedores de gaseosas.

a. ¿Qué pasaría si existen dos vendedores de cremoladas que ofrecen a menor precio que el que tú las vendes?

b. Si el verano es más caluroso, ¿cómo afecta esto en la cantidad de producción de cremolada y en la cantidad que la gente demanda cremolada?

Actividad 4. Observa la siguiente situación.



a. ¿Qué sucede en la situación?

b. ¿Qué factores dan lugar a la diferencia de precios de un mismo producto?

c. Si estuvieras en la situación expresada en la actividad, ¿qué decisión tomarías? ¿Qué producto comprarías? ¿Por qué?

Actividad 5. Lee la siguiente lista de productos a los que debes ponerle precio teniendo en cuenta únicamente cuánto estarían dispuestos a pagar por ellos tus posibles clientes.

Artículo	Precio S/.	Rptas.	Artículo	Precio S/.	Rptas.
USB 1GB con música moderna			Un chicle 10 gr.		
Zapatos que no requieran ser lustrados			Un chocolate 50 gr.		

Ofrece los productos con el precio pensado a tres compañeros/as. La idea es que, si el precio les parece muy alto, no vendas, y si les parece muy bajo, pierdes dinero y quiebras. Si tus clientes coinciden contigo en el precio, entonces el producto se considera vendido y ganas.

6. Coteja los resultados que obtuviste con los de tus compañeros de clase y elabora conclusiones.

Evalúo mi avance para reconocer e identificar los aspectos que necesito mejorar.

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterio de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Trabajo cooperativamente cumpliendo mi rol en el equipo para el logro de una meta común.			
Comprendo cómo se determinan los precios de los productos y servicios.			

Metacognición:

1. ¿Qué aprendí? _____
2. ¿Qué dificultades tuve? _____
3. ¿Para qué me sirve lo que aprendí? _____

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 3
“¿Por qué consumes algunos productos y otros no?”

BIMESTRE	1
UNIDAD	1

I. DATOS INFORMATIVOS:

DOCENTE	Teresa Pocori Cruz	ÁREA	EPT
CICLO / GRADO Y SECCIÓN	VI Ciclo / 2do. C	FECHA	08/04/2024 Semana 5
NIVEL	Secundaria	DURACIÓN	2 horas
UNIDAD DE APRENDIZAJE	¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO? – EDUCACIÓN FINANCIERA		

II. RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN, COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

PROPÓSITO	Comprender cómo funciona el mercado, cómo se determinan los precios de los productos y servicios y, sobre todo, cómo nuestro consumo puede influir en la determinación de los precios de las mercancías y el volumen de su producción.
------------------	--

COMPETENCIA Y CAPACIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCCIÓN / ACTUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. › Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	Comprende la importancia de ser responsable como consumidor.	Ficha de trabajo	Lista de cotejo Preguntas metacognitivas

COMPETENCIA TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> › Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. › Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC.
ENFOQUE TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> › Enfoque de derechos. › Enfoque orientación al bien común.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO
<ul style="list-style-type: none"> › Se saluda y registra la asistencia de los estudiantes. › Se les entrega la ficha de información. › Se recupera experiencias previas, preguntando a los estudiantes ¿Alguna vez has comprado cosas innecesarias? ¿Qué cosas?
DESARROLLO
<p>Se pide a un estudiante que observen las imágenes “Fig.1 y2”.</p> <p>Reflexiona y analiza las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué situación observas en la imagen? 2. ¿Consideras que en tu familia se compra lo que necesitan o se realizan compras en exceso de productos que no son necesarios? ¿Por qué? 3. ¿Qué opinas sobre la forma de comprar de María? 4. ¿Crees que ella realmente necesita esa cantidad de pantalones? 5. ¿Consideras que la publicidad puede influir en la actitud de María? ¿Por qué? 6. ¿Qué opinas sobre la publicidad y el efecto en el consumo? <p>Pedir a un estudiante voluntario que lea: "Analizando la información", Luego responden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Qué entiendes por el término consumismo? 8. ¿Qué causas y consecuencias se generan a raíz del consumismo? 9. ¿Qué acciones se deberían realizar para evitar el consumismo desmedido? <p>Actividades integradoras:</p> <p>Actividad 1. Identifica un producto y la forma de promocionarlo (publicidad de revista, periódico, radio o de la televisión). Analiza el mensaje. Por ejemplo: el producto que se analiza es una gaseosa. La publicidad menciona que dicha gaseosa es la bebida del Perú. Luego responde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. ¿Qué produce el mensaje publicitario en ti? <p>Actividad 2. Test “Eres un consumidor responsable”</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. ¿A qué conclusiones has llegado? <p>Actividad 3. Gabriela, Mariela y Lucas van a la tienda a comprar un celular y ven un afiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. ¿Qué es lo que ha influido en la decisión de compra de Gabriela, Mariela y Lucas? 13. ¿Qué opción escogerías tú? ¿Por qué? <p>Actividad 4. En parejas, piensen en los últimos productos que han adquirido. Luego, realizan las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. ¿Qué influyó en ustedes para comprar los productos? 15. La compra realizada ¿era necesaria o no? ¿Por qué? 16. ¿Les parece correcto que las personas consuman? ¿Por qué? <p>Imagínate que uno de los productos adquiridos no salió de buena calidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 17. ¿Qué acciones realizarían? ¿Por qué? 18. ¿Te consideras consumidores responsables? ¿Por qué? <p>Actividad 5. Lee la noticia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 19. ¿Cuál es la idea central del texto? 20. ¿Qué tipo de consumos han crecido y generado morosidad? 21. Pregunta a un familiar ¿qué significa una tarjeta de crédito y para qué se usa? 22. Cada vez que tu familia pide un préstamo o hace uso de su tarjeta de crédito, ¿paga los montos establecidos o no? ¿Por qué? <p>Actividad de reforzamiento: Los estudiantes comprueban que tan responsables son como consumidores.</p>
CIERRE
<p>Reflexión sobre el aprendizaje. Reflexiona acerca de la determinación de los precios de productos y servicios. Preguntar a los estudiantes sobre las dificultades que hayan tenido, y aclarar conceptos.</p> <p>Culmina la actividad respondiendo preguntas que promuevan la metacognición (Autoevaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> › ¿Qué aprendí? › ¿Qué dificultades tuve? › ¿Qué estrategias usé para aprender?

IV. RECURSOS PARA LA ACTIVIDAD:

PARA EL DOCENTE

- › Guía del Docente - Educación Financiera
- › Repositorio área EPT
- › Pizarra, plumón, mota

PARA EL ESTUDIANTE

- › Ficha
- › Útiles de escritorio



EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

Nombres:

Grado: 2do. "C"

Fecha: 08/04 /24

Semana: 5

Unidad de aprendizaje 1: ¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO?

EDUCACIÓN FINANCIERA

Sesión 3: ¿Por qué consumes algunos productos y otros no?

Propósito de aprendizaje: Comprender cómo funciona el mercado, cómo se determinan los precios de los productos y servicios y, sobre todo, cómo nuestro consumo puede influir en la determinación de los precios de las mercancías y el volumen de su producción.

Análisis de imágenes:



Figura 1



Figura 2

Responde:

1. ¿Qué situación observas en la imagen?
2. ¿Consideras que en tu familia se compra lo que necesitan o se realizan compras en exceso de productos que no son necesarios? ¿Por qué?
3. ¿Qué opinas sobre la forma de comprar de María?
4. ¿Crees que ella realmente necesita esa cantidad de pantalones?
5. ¿Consideras que la publicidad puede influir en la actitud de María? ¿Por qué?
6. ¿Qué opinas sobre la publicidad y el efecto en el consumo?

Analizando la información:

Tal como observas en la figura 1 las personas compran diferentes productos que necesitan y las empresas producen esos productos en cantidades suficientes para que todos puedan acceder a ellos. Muchas veces las personas quieren contar con todo tipo de productos como la blusa que observa Juana, quien considera que sí la necesita y decide la compra.

Sin embargo, algunas veces las personas compran más productos de los que realmente necesitan. Por ejemplo, en la figura 2, María compra una gran cantidad de pantalones de diferentes colores, aun cuando su amiga le dice que en un mes llegará el invierno y esos pantalones no le servirán. Es decir, compra en exceso.

Es cierto que las personas tienen un conjunto de necesidades y quieren satisfacerlas consumiendo diversos productos. Esa demanda por productos impulsa a los productores a producir y ofrecer lo que la ciudadanía necesita. Sin embargo el consumo excesivo de productos que no son necesarios se denomina "consumismo".

El consumismo es promovido por el actual modelo de sociedad que considera que un consumo elevado de productos produce en las personas un grado superior de felicidad. Por lo tanto, para lograr el bienestar de la ciudadanía es necesario poner a su alcance una mayor oferta de bienes. Bajo este enfoque los vendedores recurren a la publicidad para motivar en las personas el deseo de compra y en muchos casos colocarla como una necesidad.

Preguntas

7. ¿Qué entiendes por el término consumismo?
8. ¿Qué causas y consecuencias se generan a raíz del consumismo?
9. ¿Qué acciones se deberían realizar para evitar el consumismo desmedido?

Cuando las personas sienten satisfacción por comprar pueden estar en riesgo de caer en el consumismo. la publicidad promueve el deseo de comprar debido a que quieren vender los productos.

ACTIVIDADES INTEGRADORAS:

Actividad 1.

Identifica un producto y la forma de promocionarlo (publicidad de revista, periódico, radio o de la televisión). Analiza el mensaje y lo que produce en ti para promover su compra.

Por ejemplo: el producto que se analiza es una gaseosa. La publicidad menciona que dicha gaseosa es la bebida del Perú.

10. ¿Qué produce el mensaje publicitario en ti?

Recuerda que la publicidad comercial es una forma de comunicación que busca fomentar la compra de un bien o servicio. cuando esta publicidad es engañosa, INDECOPI puede intervenir.

Actividad 2.

Realiza el test "Eres un consumidor responsable" y determina si lo eres.

11. ¿A qué conclusiones has llegado?

Actividad 3.

Gabriela, Mariela y Lucas van a la tienda a comprar un celular y ven el siguiente afiche:

CELULAR Modelo T567

Opción 1 Sin seguro S/. 120

Opción 2 Con seguro contra golpes y roturas S/. 145
(si se te rompe o malogra, te lo componemos)

Opción 3 Con seguro contra robos S/. 170
(si te lo roban, te damos uno igual)

Al terminar de leerlo, Mariela escoge la opción 1, porque ella es muy cuidadosa con su celular. Gabriela se decide por la opción 2, porque sabe que siempre se le cae y se maltrata. Por su parte, Lucas prefiere la opción 3, porque le gusta revisar su celular en el micro y por la calle.

Responde:

12. ¿Qué es lo que ha influido en la decisión de compra de Gabriela, Mariela y Lucas?
13. ¿Qué opción escogerías tú? ¿Por qué?

Nuestra actitud ante el riesgo es uno de los factores que afecta nuestro estilo de comportamiento como consumidor. Cuando evaluamos un riesgo, escogemos una opción para enfrentarlo. algunos eligen ignorarlo y asumir todas sus consecuencias en caso de que ocurra; otros deciden minimizar el riesgo y otros prefieren minimizar los daños.

Actividad 4.

En parejas, piensen en los últimos productos que han adquirido. Luego, realiza las siguientes actividades:

14. ¿Qué influyó en ustedes para comprar los productos?
15. La compra realizada ¿era necesaria o no? ¿Por qué?
16. ¿Les parece correcto que las personas consuman? ¿Por qué?

Imagínate que uno de los productos adquiridos no salió de buena calidad.

17. ¿Qué acciones realizarían? ¿Por qué?
18. ¿Te consideras consumidores responsables? ¿Por qué?

Actividad 5. Lee la siguiente noticia:

NOTICIAS La Prensa, 25 de julio de 2015

Se eleva la morosidad junto con refinanciamiento de deudas

(...) Juan José Marthans, exjefe de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), manifestó su preocupación debido a que en medio de la desaceleración económica, la morosidad [demora en el pago de una deuda] está aumentando.

(...) Asbanc también informó que en el mes de mayo la morosidad

de créditos, (...) aquellos tomados por los ciudadanos directamente, creció en 0.15 y 0.08 puntos porcentuales, respectivamente.

(...) En tal sentido, Mendoza consideró que si bien [el sobreendeudamiento y la morosidad] pueden tener relación con la reducción del

crecimiento económico, «va más por la cultura de la tarjeta de crédito; esto podría haber generado ese sobreendeudamiento».

Adaptado de <http://laprensa.peru.com/economia/noticia-se-eleva-morosidad-junto-refinanciamiento-deudas-27454>

19. ¿Cuál es la idea central del texto?
20. ¿Qué tipo de consumos han crecido y generado morosidad?
21. Pregunta a un familiar ¿qué significa una tarjeta de crédito y para qué se usa?
22. Cada vez que tu familia pide un préstamo o hace uso de su tarjeta de crédito, ¿paga los montos establecidos o no? ¿Por qué?

Evalúo mi avance para reconocer e identificar los aspectos que necesito mejorar.

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterio de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Trabajo cooperativamente cumpliendo mi rol en el equipo para el logro de una meta común.			
Comprendo cómo nuestro consumo puede influir en la determinación de los precios de las mercancías y el volumen de su producción.			

Metacognición:

1. ¿Qué aprendí? _____
2. ¿Qué dificultades tuve? _____
3. ¿Para qué me sirve lo que aprendí? _____

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 4
 “¿Somos parte de la actividad financiera?”

BIMESTRE	1
UNIDAD	1

I. DATOS INFORMATIVOS:

DOCENTE	Teresa Pocori Cruz	ÁREA	EPT
CICLO / GRADO Y SECCIÓN	VI Ciclo / 2do. C	FECHA	15/04/2024 Semana 6
NIVEL	Secundaria	DURACIÓN	2 horas
UNIDAD DE APRENDIZAJE	¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO? – EDUCACIÓN FINANCIERA		

II. RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN, COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

PROPÓSITO	Comprender las causas más comunes que puedan afectar el manejo correcto de los recursos financieros y qué opciones de previsión existen para gestionar esos riesgos.
------------------	--

COMPETENCIA Y CAPACIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCCIÓN / ACTUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. ▶ Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	Comprende la diferencia del ahorro formal e informal, sus beneficios y riesgos.	Ficha de trabajo	Lista de cotejo Preguntas metacognitivas

COMPETENCIA TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. ▶ Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC.
ENFOQUE TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Enfoque de derechos. ▶ Enfoque orientación al bien común.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se saluda y registra la asistencia de los estudiantes. ▶ Se les entrega la ficha de información. ▶ Se recupera experiencias previas, preguntando a los estudiantes ¿Alguna vez has escuchado el término SBS? ¿Qué significa?
DESARROLLO
Se pide a los estudiantes que observen las imágenes. Reflexiona y responde las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ⌘ ¿Dónde podría guardar José Luis su dinero de manera segura? ¿Por qué es seguro ese lugar? ⌘ ¿Qué pasaría si un banco se declara en bancarrota?, ¿Qué pasaría con los ahorros de todas las personas? ⌘ ¿Qué puede hacer el empresario para conseguir los \$/ 5000 que le falta? ¿Dónde puede conseguir el dinero que le hace falta? ⌘ ¿Qué podría haber hecho Rosa para proteger sus herramientas de trabajo? Analizando la información. <ul style="list-style-type: none"> ⌘ Según tus palabras, ¿qué significa intermediación financiera? ⌘ Considerando que el ahorro y el crédito son productos financieros, ⌘ ¿Qué producto o servicio financiero le propondrías al empresario confeccionista? ¿Cuál a José Luis? ¿Por qué? ⌘ Menciona dos ejemplos de intermediarios financieros que existen en tu distrito. ⌘ ¿Por qué es importante que exista un organismo que supervise el sistema financiero? Actividades integradoras: Actividad 1. Observa y lee con atención el siguiente afiche de la SBS y responde. <ul style="list-style-type: none"> ⌘ ¿Cuál es la principal función de la SBS? ⌘ ¿Consideras que es importante que exista la SBS en el país? ¿Por qué? Actividad 2. Identifica dos entidades de intermediación financiera de tu distrito o cercanas a él, y luego averigua si están autorizadas por la Superintendencia de Banca, y Seguros y AFP. <ul style="list-style-type: none"> ⌘ Elabora una breve reseña indicando nombre, tipo de institución, a qué público se dirige y qué productos ofrece. Luego, compártelo en clase. ⌘ Señala los pasos para identificar si una entidad financiera está cubierta por el fondo de seguro de depósito.
CIERRE
Reflexión sobre el aprendizaje. Preguntar a los estudiantes sobre las dificultades que hayan tenido, y aclarar conceptos. Culmina la actividad respondiendo preguntas que promuevan la metacognición (Autoevaluación) <ul style="list-style-type: none"> ▶ ¿Qué aprendí? ▶ ¿Qué dificultades tuve? ▶ ¿Qué estrategias usé para aprender?

IV. RECURSOS PARA LA ACTIVIDAD:

PARA EL DOCENTE

- ▶ Guía del Docente - Educación Financiera
- ▶ Repositorio área EPT
- ▶ Pizarra, plumón, mota

PARA EL ESTUDIANTE

- ▶ Ficha
- ▶ Útiles de escritorio

DOCENTE

	E D U C A C I Ó N P A R A E L T R A B A J O		
	Nombres:		
	Grado: 2do. "C"	Fecha: 15/04 /24	Semana: 6
	Unidad de aprendizaje 1: ¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO?		

EDUCACIÓN FINANCIERA

Sesión 4: ¿Somos parte de la actividad financiera?

Propósito de aprendizaje: Comprender las causas más comunes que puedan afectar el manejo correcto de los asuntos financieros y qué opciones de previsión existen para gestionar esos riesgos.

Analiza las imágenes:



Responde:

1. ¿Dónde podría guardar José Luis su dinero de manera segura? ¿Por qué es seguro ese lugar?
2. ¿Qué pasaría si un banco se declara en bancarota?, ¿Qué pasaría con los ahorros de todas las personas?
3. ¿Qué puede hacer el empresario para conseguir los S/ 5000 que le falta? ¿Dónde puede conseguir el dinero que le hace falta?
4. ¿Qué podría haber hecho Rosa para proteger sus herramientas de trabajo?

Analiza la información:

Tal como hemos tratado en las unidades anteriores, las personas tenemos múltiples necesidades y deseos que satisfacemos con el consumo de productos o servicios, teniendo cuidado de no caer en el consumismo. Sin embargo, sabemos que nuestros ingresos son limitados y muchas veces debemos postergar el consumo de algunos de esos productos o servicios. Tal como se muestra en las imágenes, José Luis quiere ahorrar hasta juntar el monto suficiente para comprar una moto. Mientras espera a juntar el total del dinero, tiene que guardar de manera segura sus ahorros y es posible que conservarlos en su billetera sea muy peligroso, pues puede perderla o ser víctima de un robo.

También podría ahorrar en su casa dentro de una alcancía, pero, si su casa es asaltada, los ladrones podrían llevarse su dinero. En ambos casos, si el dinero de José Luis desaparece, no lograría recuperarlo, pues nadie se hace responsable de este. Sin embargo, si guarda sus ahorros en una institución financiera como los bancos, las cajas municipales, EDPYMES o empresas financieras, que cuentan con un seguro para devolver el dinero de sus ahorristas, José Luis no perdería sus ahorros.

Por otra parte, Mario, empresario de confecciones, tiene sus ahorros en el banco. Es decir, es cliente de un banco y allí conocen su forma de ahorrar. Mario puede solicitar un préstamo al banco para comprar sus insumos y devolver el dinero en el momento que le paguen por la producción de polos. En este caso, la posibilidad de acceder a un crédito permitirá que Mario pueda contar con capital para producir y que su empresa siga creciendo.

Las situaciones presentadas en las imágenes nos muestran las funciones más frecuentes del sistema financiero, gracias al cual podemos ahorrar de manera segura y conseguir dinero prestado para realizar nuestros proyectos. El sistema financiero también nos ofrece herramientas para proteger nuestra economía si surge un problema grave (como el incendio en el restaurante de Rosa). Las empresas del sistema financiero pueden ser bancos, empresas financieras, cajas rurales, cajas municipales, EDPYMES, aseguradoras y AFP. Estas son supervisadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) para que hagan un buen uso del dinero del público.

El sistema financiero formal, en el que participan las personas, empresas e instituciones financieras se mide en función a sus principales variables, el crédito (préstamo de dinero) al sector privado y los depósitos (ahorro de dinero). Para

promover el crecimiento de estas variables, se crean un conjunto de productos y servicios financieros tales como créditos hipotecarios, cuentas especiales para el pago de sueldos, créditos para la microempresa, entre otros. Todos ellos regulados y supervisados por la SBS.

Responde las preguntas:

- Según tus palabras, ¿qué significa intermediación financiera?
Considerando que el ahorro y el crédito son productos financieros,
- ¿Qué producto o servicio financiero le propondrías al empresario confeccionista? ¿Cuál a José Luis? ¿Por qué?
- Menciona dos ejemplos de intermediarios financieros que existen en tu distrito.
- ¿Por qué es importante que exista un organismo que supervise el sistema financiero?

ACTIVIDADES INTEGRADORAS:

Actividad 1. Observa y lee con atención el siguiente afiche de la SBS y responde.

Ahorrar es guardar parte del dinero de nuestros ingresos pensando en una meta de corto, mediano o largo plazo. El ahorro es el antídoto frente a eventos inesperados, siniestros y emergencias, y cualquier situación que exija dinero contante y sonante.

Existen dos maneras de ahorrar pero...

¿Qué ventajas tiene el ahorro formal frente al informal?

AHORRO FORMAL

- Está seguro y protegido por el Fondo de Seguro de Depósitos.
- Te genera intereses.
- Demuestra que tienes capacidad de pago, lo cual permite acceder a otros productos financieros.
- Solo tú puedes saber cuánto dinero tienes en tu cuenta de ahorro.

AHORRO INFORMAL

- No está protegido. Podrías sufrir un robo o una pérdida.
- No genera ningún tipo de interés.
- Al disponer de dinero, la tentación de gastarlo es mayor.
- Con el tiempo tus ahorros pueden perder valor.

SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP
República del Perú

- ¿Cuál es la principal función de la SBS?
- ¿Consideras que es importante que exista la SBS en el país? ¿Por qué?

Actividad 2. Identifica dos entidades de intermediación financiera de tu distrito o cercanas a él, y luego averigua si están autorizadas por la Superintendencia de Banca, y Seguros y AFP. Recuerda que puedes llamar al teléfono 080010840 o ingresar a la web de la SBS, www.sbs.gob.pe/empresasautorizadas.

- Elabora una breve reseña indicando nombre, tipo de institución, a qué público se dirige y qué productos ofrece. Luego, compártelo en clase.
- Señala los pasos para identificar si una entidad financiera está cubierta por el fondo de seguro de depósito.

Evalúo mi avance para reconocer e identificar los aspectos que necesito mejorar.

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterio de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Trabajo cooperativamente cumpliendo mi rol en el equipo para el logro de una meta común.			
Comprendo las causas más comunes que puedan afectar el manejo correcto de los recursos financieros y qué opciones de previsión existen para gestionar esos riesgos.			

Metacognición:

- ¿Qué aprendí? _____
- ¿Qué dificultades tuve? _____
- ¿Para qué me sirve lo que aprendí? _____

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 5
 “¿Sabes que existen riesgos cuando acudes a la informalidad financiera?”

BIMESTRE	1
UNIDAD	2

I. DATOS INFORMATIVOS:

DOCENTE	Teresa Pocori Cruz	ÁREA	EPT
CICLO / GRADO Y SECCIÓN	VI Ciclo / 2do. C	FECHA	22/04/2024 Semana 7
NIVEL	Secundaria	DURACIÓN	2 horas
UNIDAD DE APRENDIZAJE	LAS FINANZAS COMO PARTE DE NUESTRAS VIDAS – EDUCACIÓN FINANCIERA		

II. RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN, COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

PROPÓSITO	Conoce las causas más comunes que puedan afectar el manejo correcto de los recursos financieros y qué opciones de previsión existen para gestionar esos riesgos.
------------------	--

COMPETENCIA Y CAPACIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCCIÓN / ACTUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. ▶ Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	Reconoce la importancia del Fondo de Seguro de Depósitos.	Ficha de trabajo	Lista de cotejo Preguntas metacognitivas

COMPETENCIA TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. ▶ Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC.
ENFOQUE TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Enfoque de derechos. ▶ Igualdad de género.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se saluda y registra la asistencia de los estudiantes. ▶ Se les entrega la ficha de información. ▶ Se recupera experiencias previas, preguntando a los estudiantes ¿Conoces o has escuchado sobre alguna estafa financiera? ¿Qué sabes?
DESARROLLO
Se pide a los estudiantes que analicen la noticia “A 20 años de CLAE”. Reflexiona y responde las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ≍ ¿Qué pasó con el dinero de las personas que creyeron en CLAE? ≍ ¿Cómo definirías con tus palabras la informalidad financiera? ≍ Si tuvieras que colocar tus ahorros en una entidad financiera, ¿cómo te asegurarías de que es regulada y supervisada por la SBS? Actividades integradoras: Actividad 1. Observa el video “Informalidad financiera” y responde. <ul style="list-style-type: none"> ≍ ¿Cuáles son los principales casos de estafa financiera presentados en el video? ≍ Elabora un listado de recomendación para las personas que ahorran o solicitan préstamos. Actividad 2. Lee y responde sobre el FDS. <ul style="list-style-type: none"> ≍ ¿Qué es el FSD? ≍ ¿Cómo protege el FSD a los depositantes? ≍ ¿Por qué es importante que las personas conozcan sobre la existencia del Fondo de Seguro de Depósitos (FSD)? Actividad 3. Lee el siguiente caso (Lustrabotas recuperó parte de su dinero) y responde: <ul style="list-style-type: none"> ≍ ¿Qué seguro le hubiera permitido a Doroteo enfrentar las pérdidas en su casa? ¿Por qué? ≍ ¿Qué rol cumple la SBS frente a las empresas aseguradoras? ¿Es importante dicha función? ¿Por qué?
CIERRE
Reflexión sobre el aprendizaje. Preguntar a los estudiantes sobre las dificultades que hayan tenido, y aclarar conceptos. Culmina la actividad respondiendo preguntas que promuevan la metacognición (Autoevaluación) <ul style="list-style-type: none"> ▶ ¿Qué aprendí? ▶ ¿Qué dificultades tuve? ▶ ¿Qué estrategias usé para aprender?

IV. RECURSOS PARA LA ACTIVIDAD:

PARA EL DOCENTE

- ▶ Guía del Docente - Educación Financiera
- ▶ Repositorio área EPT
- ▶ Pizarra, plumón, mota
- ▶ Video “Informalidad financiera”
- ▶ Proyector

PARA EL ESTUDIANTE

- ▶ Ficha
- ▶ Útiles de escritorio

DOCENTE

	E D U C A C I Ó N P A R A E L T R A B A J O		
	Nombres:		
	Grado: 2do. "C"	Fecha: 22/04/24	Semana: 7
	Unidad de aprendizaje 2: LAS FINANZAS COMO PARTE DE NUESTRAS VIDAS		

EDUCACIÓN FINANCIERA

Sesión 5: ¿Sabes que existen riesgos cuando acudes a la informalidad financiera?

Propósito de aprendizaje: Conocer las causas más comunes que puedan afectar el manejo correcto de los asuntos financieros y qué opciones de previsión existen para gestionar esos riesgos.

Análisis de noticias. Un caso muy sonado, CLAE y La intervención de una Caja Rural

NOTICIAS

El Comercio, 29 de Abril del 2013

Gestión, 23 de junio del 2015

A 20 años de CLAE: la estafa económica más grande que se perpetró en el Perú

La institución fundada por Carlos Manrique Carreño logró mover cientos de millones de dólares sin rendir cuenta a nadie y engañó a más de 200 000 personas.



«En 1991 decidí ahorrar en CLAE. Deposité los 35 000 soles que cobré de mi liquidación por trabajar 28 años en la mina de Cobriza, en Huancavelica. Lo perdí todo», afirma con nostalgia Sósimo

Porras Raymundo, un obrero jubilado de 62 años. Su infeliz y lamentable historia es una de las más de 200 000 que se produjeron en los años noventa del siglo pasado, gracias a la seudofinanciera fundada por el cusqueño Carlos Manrique Carreño. Un día como hoy hace 20 años, el Estado intervino la entidad y desveló la estafa más recordada de las últimas décadas en el país.

Adaptado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/20-anos-clae-estafa-economica-mas-grande-que-se-perpetro-peru-noticia-1570159>

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) informó hoy que intervino la Caja Rural Señor de Luren de Ica

La Superintendencia indicó que esta entidad financiera reportó pérdidas importantes. La entidad financiera ya tenía serios problemas de gestión debido a controversias económicas y legales entre sus accionistas. Ante esta situación, la SBS impuso a la Caja de Luren restricciones y dispuso una revisión detallada de sus operaciones. Esta revisión evidenció un conjunto de dificultades para seguir administrando dinero de sus ahorristas.

Por primera vez, la SBS implementará un mecanismo que transfiere la totalidad de los depósitos a otra empresa del sistema financiero. Asimismo, aseguró la devolución de ahorros para quienes lo requieran. Luego de concretada la transferencia, todos los ahorristas tendrán asegurado el pago total de sus depósitos, aun cuando el saldo de sus ahorros supere el importe cubierto por el FSD.

Adaptado de <http://gestion.pe/empresas/sbs-intervino-caja-rural-senor-luren-2135086>

Responde:

- ¿Qué pasó con el dinero de las personas que creyeron en CLAE?

FSD que respalde los ahorros de los clientes. Este fondo es usado en caso la entidad financiera entre en quiebra para devolver a los ahorros a los clientes. Una muestra de la importancia de colocar nuestros ahorros en entidades de intermediación financiera formales lo podemos ver en el caso de la Caja Rural Señor de Luren, que al ser intervenida y contar con el FSD se logró pagar a los depositantes el equivalente al monto de su depósito más los intereses generados hasta por un monto máximo vigente. De esa forma, los ahorristas vieron protegidos sus ahorros.

Responde:

- ¿Cómo definirías con tus palabras la informalidad financiera?
- Si tuvieras que colocar tus ahorros en una entidad financiera, ¿cómo te asegurarías de que es regulada y supervisada por la SBS?

ACTIVIDADES INTEGRADORAS:

Actividad 1. Observa el video “Informalidad financiera” y responde.

- ¿Cuáles son los principales casos de estafa financiera presentados en el video?
- Elabora un listado de recomendación para las personas que ahorran o solicitan préstamos.

Actividad 2. Lee y responde.

El Fondo de Seguro de Depósitos (FSD) protege los ahorros y CTS (compensación por tiempo de servicios) depositados en entidades supervisadas por la SBS: bancos, financieras, cajas municipales y cajas rurales de ahorro y crédito.

En caso de cierre de la entidad financiera, el FSD devolverá a los ahorristas el dinero depositado, hasta un monto máximo de cobertura que se actualiza trimestralmente.

Por ejemplo, el monto de junio a agosto 2016 es de 95,566.00.

2016	Junio a Agosto 2016	S/ 95 566.00
------	---------------------	--------------

Antes de depositar tu dinero, verifica que sea en entidades autorizadas por la SBS, así contarás con el respaldo de este seguro, el cual no tiene ningún costo para los depositantes.



- ¿Qué es el FSD?
- ¿Cómo protege el FSD a los depositantes?
- ¿Por qué es importante que las personas conozcan sobre la existencia del Fondo de Seguro de Depósitos (FSD)?

la SBS recomienda denunciar la informalidad financiera y desconfiar de propuestas que ofrezcan grandes ganancias en poco tiempo. la SBS también regula a las empresas aseguradoras que ofrecen seguros a las personas y empresas.

Actividad 3. Lee el siguiente caso y responde:

NOTICIAS

RPP, 7 de marzo de 2016

Lustrabotas recuperó parte del dinero que se quemó en su vivienda

El Banco Central de Reserva le cambió 14 000 soles de los 25 000 que había ahorrado a lo largo de su vida y que se quemaron en su casa del Centro de Lima.

Doroteo Cañañahupa, el humilde lustrabotas cuya vivienda del jirón Puno del Centro de Lima se incendió, pudo recuperar parte de

los 25 000 soles que guardaba en su domicilio producto de sus ahorros.

Tras acudir al Banco Central de Reserva con 14 400 soles quemados en gran parte, el ente financiero procedió a entregarle nuevos billetes.

(...) «Pensé que lo había perdido todo, pero gracias a Dios me quiso cambiar el Banco Central de Reserva (...) Ahora lo guardaré en el banco, ahora mismo haré un trámite para guardarlo».

Sin embargo, el lustrabotas pidió un apoyo adicional pues tras el incendio ha perdido su domicilio y todas sus pertenencias. «Solo me queda lo que tengo puesto. No tengo en donde vivir».

Adaptado de <http://rpp.pe/lima/actualidad/lustrabotas-recupero-parte-del-dinero-que-se-quemo-en-su-vivienda-noticia-943927>

A continuación, lee el listado de seguros.

SITUACIÓN QUE DESEAS CUBRIR	SEGURO RECOMENDADO
Soltero o con familia	SEGURO DE VIDA CON DEVOLUCIÓN SEGURO DE INVALIDEZ, SOBREVIVENCIA Y SEPELIO
Enfermedad que debe ser tratada Accidentes	SALUD
Tienes o no antecedentes de cáncer en tu familia	SEGURO ONCOLÓGICO
Tienes un trabajo de alto riesgo	SCTR-SEGURO PARA TRABAJO DE RIESGO
Usas tarjetas de débito o crédito	SEGURO DE TARJETAS
Tienes un negocio propio	SEGUROS DE NEGOCIOS
Tienes un auto	SEGURO DE AUTO SEGURO OBLIGATORIO DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO SOAT
Cuentas con muebles, artefactos y otros en tu vivienda.	SEGURO DE HOGAR - CONTENIDO
Tienes casa propia	SEGURO DE HOGAR-INFRAESTRUCTURA
Compraste una casa con crédito hipotecario	SEGURO HIPOTECARIO

9. ¿Qué seguro le hubiera permitido a Doroteo enfrentar las pérdidas en su casa? ¿Por qué?
10. ¿Qué rol cumple la SBS frente a las empresas aseguradoras? ¿Es importante dicha función? ¿Por qué?

Evalúo mi avance para reconocer e identificar los aspectos que necesito mejorar.

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterio de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Trabajo cooperativamente cumpliendo mi rol en el equipo para el logro de una meta común.			
Comprendo las causas más comunes que puedan afectar el manejo correcto de los recursos financieros y qué opciones de previsión existen para gestionar esos riesgos.			

Metacognición:

1. ¿Qué aprendí? _____
2. ¿Qué dificultades tuve? _____
3. ¿Para qué me sirve lo que aprendí? _____

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 6
 “¿Qué pasa cuando una persona no puede pagar el dinero que pidió prestado?”

BIMESTRE	1
UNIDAD	2

V. DATOS INFORMATIVOS:

DOCENTE	Teresa Pocori Cruz	ÁREA	EPT
CICLO / GRADO Y SECCIÓN	VI Ciclo / 2do. C	FECHA	29/05/2024 - Semana 8
NIVEL	Secundaria	DURACIÓN	2 horas
UNIDAD DE APRENDIZAJE	LAS FINANZAS COMO PARTE DE NUESTRAS VIDAS – EDUCACIÓN FINANCIERA		

VI. RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN, COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

PROPÓSITO	Conoce las causas más comunes que puedan afectar el manejo correcto de los recursos financieros y qué opciones de previsión existen para gestionar esos riesgos.
------------------	--

COMPETENCIA Y CAPACIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCCIÓN / ACTUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. ▶ Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	Comprende la importancia de identificar el balance entre ingresos y egresos para evitar solicitar recursos adicionales a través del endeudamiento.	Ficha de trabajo	Lista de cotejo Preguntas metacognitivas

COMPETENCIA TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. ▶ Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC.
ENFOQUE TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Enfoque de derechos. ▶ Igualdad de género.

VII. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se saluda y registra la asistencia de los estudiantes. ▶ Se recupera saberes previos, preguntando a los estudiantes ¿Qué entiendes por sobreendeudamiento? ▶ Se les entrega la ficha de información.
DESARROLLO
<p>Se pide a un estudiante voluntario leer el título y el propósito de aprendizaje. Los estudiantes leen y analizan las historietas. Reflexiona y responde las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ≠ ¿Qué observas en la historieta? ¿Qué es lo que ha hecho José? ≠ ¿La línea de crédito se tiene que devolver en algún momento? ¿Por qué? ≠ ¿El monto que le ofrecen como línea de crédito de las tarjetas es un incremento de los ingresos de José? ¿Por qué? ≠ ¿Qué pasa si José utiliza toda la línea de crédito de las tarjetas? ≠ ¿Será fácil para la empresaria pagar un crédito de S/. 40 000 si solo tiene ingresos por S/ 5000? ≠ Para poder pagar el crédito, ¿En qué debe invertir el dinero? ¿En compras para su casa y familia o en su negocio? <p>ANALIZANDO LA INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ≠ Define con tus palabras lo que es el sobreendeudamiento. ≠ ¿Qué le recomendarías a una persona que recibe el ofrecimiento de la tarjeta de crédito?, ¿Cómo afectaría al Sistema financiero si las personas dejan de pagar por un sobre endeudamiento?, ¿Cómo se pueden evitar? ≠ ¿Qué le recomendarías a una persona que recibe el ofrecimiento de la tarjeta de crédito? ≠ ¿Quiénes son los responsables del sobreendeudamiento (la institución financiera que ofrece el crédito o la persona que lo acepta)? ¿Por qué? <p>ACTIVIDADES INTEGRADORAS:</p> <p>Actividad 1. Lee con atención y une cada consejo con su respectiva explicación</p> <p>Actividad 2. Lee con atención la siguiente noticia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ≠ ¿Por qué crees que es necesario monitorear el sobreendeudamiento en el país? <p>Actividad 3. ¿Qué opinas de la siguiente expresión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ≠ «Las entidades que ofrecen crédito y las personas o empresas que solicitan el crédito son responsables del sobreendeudamiento»? ≠ Identifica a una persona de tu entorno que haya accedido a un crédito. Pregúntale: ¿Lo pudo Pagar? ¿Le fue fácil cumplir con el pago? ¿Por qué?
CIERRE
<p>Reflexión sobre el aprendizaje. Preguntar a los estudiantes sobre las dificultades que hayan tenido, y aclarar conceptos. Culmina la actividad respondiendo preguntas que promuevan la metacognición (Autoevaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ¿Qué aprendí? ▶ ¿Qué dificultades tuve? ▶ ¿Qué estrategias usé para aprender?

VIII. RECURSOS PARA LA ACTIVIDAD:

PARA EL DOCENTE

- ▶ Guía del Docente - Educación Financiera
- ▶ Repositorio área EPT
- ▶ Pizarra, plumón, mota

PARA EL ESTUDIANTE

- ▶ Ficha
- ▶ Útiles de escritorio



Nombres:

Grado: 2do. "C"

Fecha: 29/05 /24

Semana: 8

Unidad de aprendizaje 2: LAS FINANZAS COMO PARTE DE NUESTRAS VIDAS

EDUCACIÓN FINANCIERA

Sesión 6: ¿Qué pasa cuando una persona no puede pagar el dinero que pidió prestado?

Propósito de aprendizaje: Conoce las causas más comunes que puedan afectar el manejo correcto de los asuntos financieros y qué opciones de previsión existen para gestionar esos riesgos.

Analiza las historietas.



Responde:

1. ¿Qué observas en la historietas? ¿Qué es lo que ha hecho José?
2. ¿La línea de crédito se tiene que devolver en algún momento? ¿Por qué?
3. ¿El monto que le ofrecen como línea de crédito de las tarjetas es un incremento de los ingresos de José? ¿Por qué?
4. ¿Qué pasa si José utiliza toda la línea de crédito de las tarjetas?

Responde:

5. ¿Será fácil para la empresaria pagar un crédito de S/. 40 000 si solo tiene ingresos por S/ 5000?
6. Para poder pagar el crédito, ¿En qué debe invertir el dinero? ¿En compras para su casa y familia o en su negocio?

ANALIZANDO LA INFORMACIÓN:

La palabra **sobreendeudamiento** indica que la deuda asumida por una persona o empresa es de tal magnitud que no se garantiza el pago de la misma. Es decir, tanto empresas como personas pueden haber asumido un préstamo que no están en condiciones de pagar.

Tal como vimos en la historietas, José recibe varias tarjetas de crédito que le brindan una línea de crédito por encima de sus ingresos. Sin embargo, eso no significa que sus ingresos hayan aumentado pues esa línea de crédito, en caso que la gaste, la tiene que devolver al banco con un porcentaje de intereses. Es decir, habrá adquirido una deuda que debe pagar con sus ingresos.

De igual manera Juana, tiene ingresos que provienen de su actividad empresarial al recibir un crédito que es sustancialmente mayor a sus ingresos puede invertirlo en su empresa. Pero en algún momento lo tiene que devolver. Es decir, tiene que generar ingresos superiores a los que tiene.

En muchos casos un crédito nos puede ayudar a mejorar nuestra empresa o inclusive atender alguna necesidad personal o familiar, sin embargo, debemos recordar que un crédito no es un incremento de nuestros ingresos, es un dinero que tenemos que devolver con nuestros ingresos y ahorros.

Responde:

7. Define con tus palabras lo que es el sobreendeudamiento.
8. ¿Qué le recomendarías a una persona que recibe el ofrecimiento de la tarjeta de crédito?, ¿Cómo afectaría al Sistema financiero si las personas dejan de pagar por un sobre endeudamiento?, ¿Cómo se pueden evitar?
9. ¿Qué le recomendarías a una persona que recibe el ofrecimiento de la tarjeta de crédito?
10. ¿Quiénes son los responsables del sobreendeudamiento (la institución financiera que ofrece el crédito o la persona que lo acepta)? ¿Por qué?

ACTIVIDADES INTEGRADORAS

Actividad 1.

A continuación, te presentamos un conjunto de letreros con consejos de la SBS para aceptar o solicitar un crédito y otros que son explicaciones para cada consejo. Los letreros se encuentran desordenados. Lee con atención y une cada consejo con su respectiva explicación, resaltando o coloreándolos del mismo color.

CONSEJO	EXPLICACIÓN
Identifique para qué necesita el dinero (comprar una vivienda, adquirir un vehículo, realizar un viaje, etc.).	Conserve siempre todos los documentos del crédito así como todos los comprobantes del pago de las cuotas hasta la cancelación del crédito.
Pregunte a los funcionarios de crédito hasta tener las cosas claras; ellos tienen la obligación de escucharlo y atenderlo.	Evalúe si los pagos que tiene que realizar en función al crédito contratado podrán ser cubiertos con sus ingresos futuros, sin generarle sobreendeudamiento.
Lea su contrato y su hoja resumen.	Recuerde que ante el incumplimiento de sus obligaciones, las instituciones financieras pueden cobrarle intereses moratorios o penalidades.
Una vez que decidió contratar el crédito con una determinada empresa, lea su contrato y especialmente su hoja resumen.	Solicite ayuda del personal de atención al público de las agencias de las empresas financieras de su elección para que lo orienten respecto del tipo de crédito que necesita.
Pregunte cuál sería la Tasa de Costo Efectivo Anual (TCEA) del crédito que desea, así como todos los cargos que son parte de la misma y/o que serán considerados para el crédito que usted contrate.	Ello es recomendable mientras el crédito este vigente. Esto le puede ahorrar tiempo más adelante, en caso tuviese que solicitar un requerimiento o presentar un reclamo a la empresa.

Actividad 2. Lee con atención la siguiente noticia:

NOTICIAS La República, 7 de diciembre de 2015

SBS: Sobreendeudamiento está monitoreado

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) aseguró hoy que el sobreendeudamiento en Perú está muy bien monitoreado y que solo el 2.43 % de las personas tiene cinco o más tarjetas de crédito y solo unas cincuenta personas tienen diez o más tarjetas de crédito.

Según el gerente de Operaciones y Finanzas de Caja Huancayo, Luis Pantoja, un primer síntoma de sobreendeudamiento es el déficit de ahorro.

« Lo normal es que a la persona le alcance su sueldo hasta el cierre de mes. De lo contrario, no está teniendo la mínima capacidad de ahorro», señaló.

Adaptado de <http://larepublica.pe/07-12-2010/sbs-sobreendeudamiento-esta-monitoreado>

11. ¿Por qué crees que es necesario monitorear el sobreendeudamiento en el país?

Actividad 3.

12. ¿Qué opinas de la siguiente expresión:

«Las entidades que ofrecen crédito y las personas o empresas que solicitan el crédito son responsables del sobreendeudamiento»?

Identifica a una persona de tu entorno que haya accedido a un crédito. Pregúntale:

13. ¿Lo pudo Pagar? ¿Le fue fácil cumplir con el pago? ¿Por qué?

El sobreendeudamiento no es el único riesgo que puede afectar el pago de un préstamo. Por ejemplo, si mi salud se deteriora o mi esposa sufre un accidente, eso afectará mi capacidad para trabajar o hará que tenga que utilizar el dinero destinado a pagar el préstamo en otras cosas como medicinas o consultas médicas. Por ello, es importante analizar qué es lo que me permite hacer frente a mis pagos y protegerlos con un seguro, con acciones preventivas, reduciendo mis riesgos, etc.

Evalúo mi avance para reconocer e identificar los aspectos que necesito mejorar.

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterio de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Trabajo cooperativamente cumpliendo mi rol en el equipo para el logro de una meta común.			
Comprendo la importancia de identificar el balance entre ingresos y egresos para evitar solicitar recursos adicionales a través del endeudamiento.			

Metacognición:

4. ¿Qué aprendí? _____

5. ¿Qué dificultades tuve? _____

6. ¿Para qué me sirve lo que aprendí? _____

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 7
 “¿De dónde provienen y cómo se utilizan los ingresos del Estado?”

BIMESTRE	1
UNIDAD	2

IX. DATOS INFORMATIVOS:

DOCENTE	Teresa Pocori Cruz	ÁREA	EPT
CICLO / GRADO Y SECCIÓN	VI Ciclo / 2do. C	FECHA	6/05/2024 - Semana 9
NIVEL	Secundaria	DURACIÓN	2 horas
UNIDAD DE APRENDIZAJE	LAS FINANZAS COMO PARTE DE NUESTRAS VIDAS – EDUCACIÓN FINANCIERA		

X. RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN, COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

PROPÓSITO	Comprende la importancia de la intervención del Estado en el sistema económico y financiero con el fin de establecer las reglas de juego claras al interior del mercado nacional y proteger a los ciudadanos.
------------------	---

COMPETENCIA Y CAPACIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCCIÓN / ACTUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. ▶ Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.	Comprende la importancia de pagar los impuestos al realizar las compras.	Ficha de trabajo	Lista de cotejo Preguntas metacognitivas

COMPETENCIA TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestiona su aprendizaje de manera autónoma. ▶ Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC.
ENFOQUE TRANSVERSAL	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Enfoque de derechos. ▶ Igualdad de género.

XI. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Se saluda y registra la asistencia de los estudiantes. ▶ Se recupera saberes previos, preguntando a los estudiantes ¿Qué entiendes por impuestos? ▶ Se les entrega la ficha de información. ▶ Se pide a un estudiante voluntario leer el título y el propósito de aprendizaje.
DESARROLLO
<p>Los estudiantes leen y analizan la historieta.</p> <p>Reflexiona y responde las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊘ ¿Por qué una empresa de buses cobra más barato que otra? ⊘ ¿Por qué crees que es importante que se paguen impuestos? ⊘ ¿Para qué se usa el pago de impuestos que realizan las empresas? ⊘ ¿Por qué es importante solicitar comprobantes de pago al momento de realizar una compra o solicitar un servicio? <p>ANALIZANDO LA INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊘ Según tus palabras, ¿cómo se podría definir el término tributación? ⊘ ¿Qué acciones realiza el Estado con los impuestos? ⊘ Analiza cada tipo de impuesto e identifica cuáles son pagados por las personas y cuáles por las empresas. ⊘ ¿Qué sucedería con el país si las personas dejan de pagar sus impuestos? <p>ACTIVIDADES INTEGRADORAS:</p> <p>Actividad 1. Solicita a tus padres o algún familiar una boleta o factura. Pégala y responde.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Identifica los elementos de la boleta o factura. b. Resalta o escribe el monto total pagado. c. Resalta o escribe el monto pagado por impuestos. d. ¿Qué porcentaje del total pagado es el impuesto? e. ¿Qué tipo de impuesto se pagó? <p>Actividad 2. Acompaña a tus padres a realizar alguna compra por los alrededores de tu distrito o utiliza algún servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊘ Luego, responde: <ol style="list-style-type: none"> a. ¿A qué lugar fueron? b. Al momento de realizar la compra del producto o el uso del servicio, ¿les entregaron algún tipo de boleta o comprobante? c. Si fue entregado la boleta o comprobante, ¿quién lo solicitó? Narra la situación. <p>Actividad 3. Lee con atención el siguiente caso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊘ El monto que pagas por el IGV es recibido por el vendedor, ¿a quién lo debe entregar? ⊘ ¿Qué documento asegura que el vendedor pague el impuesto y no se quede el monto que has pagado? <p>Actividad 4. Analiza la siguiente escena y responde:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Analiza la situación y averigua si en tu familia o amigos ha sucedido alguna situación parecida. Menciona el producto y describe la situación. b. ¿Qué significa que un producto tenga garantía? c. ¿Quién asume la responsabilidad o el riesgo cuando compro en el ambulante? d. ¿Quién la asume cuando compro en una tienda «con garantía»? e. ¿Qué se debe tener en cuenta para que no sucedan situaciones como las que muestra la imagen? Elabora dos recomendaciones. <p>Actividad 5. Tal como se mencionó, el Estado utiliza los impuestos para realizar diversas obras en beneficio de los ciudadanos. Realiza un recorrido por tu distrito e identifica tres obras realizadas por tu gobierno regional o municipal. Luego, determina el beneficio de esta para los ciudadanos.</p>
CIERRE
<p>Reflexión sobre el aprendizaje.</p> <p>Preguntar a los estudiantes sobre las dificultades que hayan tenido, y aclarar conceptos.</p> <p>Culmina la actividad respondiendo preguntas que promuevan la metacognición (Autoevaluación)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ¿Qué aprendí? ▶ ¿Qué dificultades tuve? ▶ ¿Qué estrategias usé para aprender?

XII. RECURSOS PARA LA ACTIVIDAD:

PARA EL DOCENTE

- › Guía del Docente - Educación Financiera
- › Repositorio área EPT
- › Pizarra, plumón, mota

PARA EL ESTUDIANTE

- › Ficha
- › Útiles de escritorio

DOCENTE

	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO		
	Nombres:		
	Grado: 2do. "C"	Fecha: 06 /05/24	Semana: 9
	Unidad de aprendizaje 2: LAS FINANZAS COMO PARTE DE NUESTRAS VIDAS		

EDUCACIÓN FINANCIERA

Sesión 7: ¿De dónde provienen y cómo se utilizan los ingresos del Estado?

Propósito de aprendizaje: Comprende la importancia de la intervención del Estado en el sistema económico y financiero con el fin de establecer las reglas de juego claras al interior del mercado nacional y proteger a los ciudadanos.

Analiza la historieta.



Responde:

1. ¿Por qué una empresa de buses cobra más barato que otra?
2. ¿Por qué crees que es importante que se paguen impuestos?
3. ¿Para qué se usa el pago de impuestos que realizan las empresas?
4. ¿Por qué es importante solicitar comprobantes de pago al momento de realizar una compra o solicitar un servicio?

ANALIZANDO LA INFORMACIÓN:

La tributación o pago de impuestos es el proceso que permite al Estado recibir aportes para realizar las funciones que le competen y que son un derecho de los ciudadanos. Por ejemplo, construir obras, brindar servicios, entre otras. Este proceso se da desde la existencia de poblaciones prehispánicas, pero en diferente forma "...mientras que en el mundo andino este se dio a través de la reciprocidad, entendida como un intercambio de trabajo o de favores; en el mundo occidental, se dio un proceso que produjo como resultado la entrega de dinero o productos a la autoridad, en términos muchas veces coercitivos (SUNAT, 2009)."

Los aportes que todo ciudadano y empresa está obligado a realizar se denominan **impuestos** y cada país determina el tipo y cantidad de impuestos que cada ciudadano y empresa debe pagar. En el Perú los impuestos se clasifican en:

- ▶ **Impuesto a la renta.** Grava las rentas o los ingresos que provienen del trabajo de las personas o de la inversión de capital que realiza las empresas, o ambos.
- ▶ **Impuesto general a las ventas.** Es el impuesto que se paga por la venta de cualquier producto o servicio
- ▶ **Impuesto selectivo al consumo.** Impuesto aplicado a algunos bienes. Por ejemplo, el impuesto a los cigarrillos.
- ▶ **Impuesto a las importaciones.** Es el impuesto que se paga por ingresar productos extranjeros en territorio peruano.
- ▶ **Otros impuestos.** En este grupo se encuentran los impuestos que cada municipalidad aplica en su jurisdicción por ejemplo el impuesto predial que se aplica a los terrenos y edificaciones.

La tributación se ha perfeccionado y sofisticado gracias a la incorporación de la tecnología. La recaudación de impuestos en el Perú está a cargo de la Superintendencia de Administración Tributaria (SUNAT) la misma que, de acuerdo a las políticas monetarias y fiscales del país, determina el tipo y monto de los impuestos.

Responde:

5. Según tus palabras, ¿cómo se podría definir el término **tributación**?
6. ¿Qué acciones realiza el Estado con los impuestos?
7. Analiza cada tipo de impuesto e identifica cuáles son pagados por las personas y cuáles por las empresas.
8. ¿Qué sucedería con el país si las personas dejan de pagar sus impuestos?

ACTIVIDADES INTEGRADORAS

Actividad 1.

9. Solicita a tus padres o algún familiar una boleta o factura. Pégala y responde.

- Identifica los elementos de la boleta o factura.
- Resalta y escribe el monto total pagado.
- Resalta y escribe el monto pagado por impuestos.
- ¿Qué porcentaje del total pagado es el impuesto?
- ¿Qué tipo de impuesto se pagó?

Actividad 2. Acompaña a tus padres a realizar alguna compra por los alrededores de tu distrito o utiliza algún servicio.

10. Luego, responde:

- ¿A qué lugar fueron?
- Al momento de realizar la compra del producto o el uso del servicio, ¿les entregaron algún tipo de boleta o comprobante?
- Si fue entregado la boleta o comprobante, ¿quién lo solicitó? Narra la situación.

Actividad 3. Lee con atención el siguiente caso.

Vas a una tienda porque necesitas comprar una memoria portátil o USB para guardar tus trabajos y tareas del colegio. La memoria USB cuesta S/ 60. El precio del producto ya incluye el impuesto IGV que es de 18%. Por lo tanto, el costo de la memoria USB es de S/ 49.20 y el impuesto general a las ventas (IGV) es de S/ 10.80.

11. Responde:

- El monto que pagas por el IGV es recibido por el vendedor, ¿a quién lo debe entregar?
- ¿Qué documento asegura que el vendedor pague el impuesto y no se quede el monto que has pagado?

Actividad 4. Analiza la siguiente escena:



12. Responde:

- Analiza la situación y averigua si en tu familia o amigos ha sucedido alguna situación parecida. Menciona el producto y describe la situación.
- ¿Qué significa que un producto tenga garantía?
- ¿Quién asume la responsabilidad o el riesgo cuando compro en el ambulante?
- ¿Quién la asume cuando compro en una tienda «con garantía»?
- ¿Qué se debe tener en cuenta para que no sucedan situaciones como las que muestra la imagen? Elabora dos recomendaciones.

Actividad 5. Tal como se mencionó, el Estado utiliza los impuestos para realizar diversas obras en beneficio de los ciudadanos. Realiza un recorrido por tu distrito e identifica tres obras realizadas por tu gobierno regional o municipal. Luego, determina el beneficio de esta para los ciudadanos.

OBRAS REALIZADAS POR EL GOBIERNO MUNICIPAL O REGIONAL	¿QUÉ BENEFICIO BRINDA A LOS CIUDADANOS?

Evalúo mi avance para reconocer e identificar los aspectos que necesito mejorar.

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterio de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Trabajo cooperativamente cumpliendo mi rol en el equipo para el logro de una meta común.			
Comprendo la importancia de pagar los impuestos al realizar las compras.			

Metacognición:

- ¿Qué aprendí? _____
- ¿Qué dificultades tuve? _____
- ¿Para qué me sirve lo que aprendí? _____