



PERÚ

Ministerio
de Educación



CYE

Nombre del Proyecto:

“Néctar natural de babaco”

Integrantes del equipo:

Córdova Pintado, Kiarita Jhesaredt
Abad Mijahuanga, Miley LLaneli
Abad Vicente, Yolmer Alecsi



Docente asesor:

Juan Carlos Jiménez Córdova

Código modular:

Código Modular del Asesor (1260892)

Código modular de la Institución Educativa:

1260892

Nombre de la Institución Educativa:

Humberto Aldaz Pezantes

Categoría:

B



PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO: "Néctar natural de babaco"
I. Ubicación de los criterios de selección:

I.1. Para la UGEL/DRE

Criterios de selección	Descripción	Páginas
Alineados con la economía circular.	Algunas partes del producto del proyecto están diseñados para que sean reutilizables y reciclables y se hace uso de algunos materiales que proceden de productos en desuso.	13,14,15
Digitalización e Innovación.	Los productos del proyecto incluyen diseño digital o automatización o robotización, o el internet de las cosas.	14,16,24,26
Cambio Climático	Los productos del proyecto incluyen acciones notables frente al cambio climático.	13,14
Alineados con la Economía naranja	Los productos del proyecto están orientados a promover la industria creativa.	1,10,23
Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en cada una de las etapas del proyecto	El portafolio muestra fotografías fechadas del equipo de estudiantes, trabajando en cada una de las etapas del proyecto, mínimamente tres (3) fotografías por cada etapa: Preparación, Creación, Planificación, Ejecución/Comercialización y Evaluación.	4,10,17,29
Evidencias fotográficas de trabajo en cada una de las cinco fases del Design Thinking	El portafolio muestra fotografías fechadas del equipo de estudiantes, trabajando en cada una de las fases del Design Thinking, mínimamente tres (3) fotografías por fase: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Evaluar.	4,7,9,10,11,13,15, 17,21,27,28,29,30

II. Preparación:

II.1. Situación problemática redactada considerando las necesidades de las personas del contexto (barrio, distrito, comunidad)

En el CP, de Calabozo, distrito de San José de Lourdes, provincia de San Ignacio, Región de Cajamarca hay muchos adultos, adolescente y niños que consumen gaseosas, bebidas con muchos conservantes y azúcares que dañan la salud generando enfermedades tales como: obesidad, diabetes, desnutrición y otras enfermedades disminuyendo su rendimiento académico y social.

II.2. El reto planteado es desafiante pero alcanzable

Reto
¿Cómo podríamos nosotros disminuir el consumo de bebidas con conservantes que es perjudicial para la salud de las personas, con bebidas saludables para mejorar la salud en los consumidores de nuestra localidad de CP. Calabozo, Distrito San José de Lourdes??

El reto planteado es desafiante pero alcanzable	Sí
---	-----------

II.3. Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.

Roles de los integrantes del grupo

Gerente	Funciones	Descripción de sus Funciones
Gerente General	1. Visión y Estrategia 2. Toma de Decisiones 3. Supervisión Global 4. Relaciones Externas 5. Gestión de Recursos	1. Define la visión a largo plazo y las estrategias generales de la empresa. 2. Toma decisiones clave sobre inversiones, adquisiciones y proyectos estratégicos. 3. Supervisa y coordina las actividades de todos los departamentos de la empresa. 4. Mantiene relaciones con accionistas, inversionistas y otras partes interesadas externas. 5. Asegura una asignación eficiente de los recursos.
Gerente de Producción	6. Planificación de Producción 7. Control de Calidad 8. Gestión de Recursos 9. Optimización de Procesos 10. Mantenimiento	6. Diseña y supervisa el plan de producción para cumplir con las demandas del mercado. 7. Asegura que los productos cumplan con los estándares de calidad establecidos. 8. Administra los recursos materiales y humanos del área de producción. 9. Implementa mejoras en los procesos de producción para aumentar la eficiencia y reducir costos.

		10. Asegura el mantenimiento adecuado de maquinarias y equipos.
Gerente de Logística	11. Gestión de la Cadena de Suministro 12. Optimización de Inventarios 13. Transporte y Distribución 14. Gestión de Almacenes 15. Relaciones con Proveedores	11. Coordina todas las actividades relacionadas con la adquisición, almacenamiento y distribución de productos. 12. Mantiene niveles de inventario óptimos para minimizar costos y evitar desabastecimientos. 13. Supervisa el transporte de productos, asegurando entregas puntuales y eficientes. 14. Administra los almacenes y centros de distribución. 15. Negocia y mantiene relaciones con proveedores.
Gerente de Marketing	16. Investigación de Mercado 17. Desarrollo de Estrategias 18. Gestión de la Marca 19. Publicidad y Promoción 20. Análisis de Resultados	16. Realiza estudios de mercado para identificar oportunidades y entender las necesidades de los clientes. 17. Crea y ejecuta estrategias de marketing para promocionar los productos o servicios de la empresa. 18. Asegura la coherencia y fortaleza de la marca en todos los puntos de contacto con el cliente. 19. Diseña campañas publicitarias y promocionales. 20. Mide y analiza el rendimiento de las campañas.
Gerente de Ventas	21. Planificación de Ventas 22. Gestión del Equipo de Ventas 23. Relaciones con Clientes 24. Negociaciones 25. Análisis de Ventas	21. Establece objetivos y estrategias de ventas para alcanzar las metas de la empresa. 22. Lidera, motiva y forma al equipo de ventas para maximizar su desempeño. 23. Mantiene y desarrolla relaciones con clientes clave. 24. Negocia contratos y acuerdos con clientes. 25. Monitorea y analiza las métricas de ventas para identificar oportunidades de mejora y ajustar estrategias.

II.4. Nombre del Equipo redactado

Nombre del equipo	Que representa
emprendiendo nuestro futuro	Representa el aprovechamiento de las oportunidades para un desarrollo sostenible y un mejor estilo de vida.

II.5. Mantra redactado

Mantra redactado	Significado de la Mantra para nuestro Equipo
Siempre pensando en tu bienestar	Significa que nuestros clientes son nuestros mejores aliados y por ello nos esforzamos para brindarle un producto de calidad y un buen trato.

II.6. Nombre de un personaje emprendedor local escogido y descrito en 5 líneas máximo por qué se escogió a dicho personaje.

Personaje emprendedor	
<i>Aquí va la foto del personaje emprendedor</i>	Nombres y apellidos Elmer Martínez Abad
	Distrito: San José de Lourdes – CP Calabozo
	Provincia: San Ignacio
	Región: Cajamarca
	Emprendimiento: venta de platos a la carta a base de pescado (La nevera)
¿Por qué se escogió a dicho personaje?	
Porque es un personaje emprendedor de mi localidad de calabozo, su local cuenta con un diseño atractivo con material de bambu, a demás es acogedor y agradable para visita del público en general.	

II.7. Link de la página del equipo emprendedor en Facebook.

Nombre del Equipo emprendedor	Enlace de página del equipo emprendedor en Facebook
emprendiendo nuestro futuro	https://web.facebook.com/profile.php?id=61561355957061

Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en la Etapa PREPARACIÓN	
	Fecha
	13 de mayo del 2024
	Descripción
Trabajo en equipo para la distribución de roles	
	Fecha
	17 de mayo del 2024
	Descripción
Creación de la página en Facebook del equipo emprendedor	
Fecha	

<p>II.3. Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.</p>  <pre> graph TD A["GERENTE GENERAL Córdova Pintado, Kiarita Jhesaredt"] --- B["GERENTE DE PRODUCCIÓN Abad Mijahuanga, Miley Llaneli"] A --- C["GERENTE DE LOGÍSTICA Abad Villegas, Yefer Aldair"] A --- D["GERENTE DE MARKETING Córdova Calle, Yeri"] A --- E["GERENTE DE VENTAS Chanta Ruíz, Yomar El"] </pre>	<p style="text-align: right;">17 mayo 2024</p> <p style="text-align: center;">Descripción</p> <p style="text-align: center;">Roles del equipo emprendedor</p>
---	---

III. Creación:

III.1. Fase Empatizar de la metodología del Design Thinking:

Reto
¿Cómo podríamos nosotros disminuir el consumo de bebidas con conservantes que es perjudicial para la salud de las personas, con bebidas saludables para mejorar la salud en los consumidores de nuestra localidad de CP. Calabozo, Distrito San José de Lourdes?

- El reto formulado da lugar a variadas alternativas de solución, no se centra en una única solución.

Alternativas de solución	Utilizar frutas de la zona para hacer el néctar
	Utilizar frutas de la zona para preparar productos saludables
	Elaborar diferentes tipos de néctares naturales con frutas de la localidad.

- Cuadro con los aspectos que le falta conocer para realizar el proyecto.

Lo que no sabemos y quisiéramos conocer más	Personas que por su labor nos pueden brindar información sobre lo que no sabemos o fuentes de internet	Información obtenida
¿Por qué las personas sufren enfermedades (obesidad diabetes) ?	Medico	Evitar alimentos con muchas azucares y procesados con conservantes.
¿Qué alimentos de mi comunidad ayudan a combatir la obesidad?	Nutricionista.	Berenjena, babaco, etc
Que productos podríamos preparar con las frutas de nuestra localidad	Utilizar internet para recoger información.	Néctares sin conservantes de productos oriundos de la zona

- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la entrevista (entrevista cualitativa del Design Thinking).

Entrevistado	Entrevistador	Necesidades
En la localidad de CP Calabozo vemos a niños, adolescentes y adultos consumir bebidas procesadas con conservantes y químicos la cual causa diferentes tipos de enfermedades como la diabetes, obesidad, desnutrición y otros. Por eso es importante considerar una alimentación con una dieta rica en frutas que contienen vitaminas y minerales para fortalecer nuestras defensas del cuerpo y disminuir las enfermedades que pueden ser mortales.	¿Por qué el consumo de bebidas industrializadas causan enfermedades?	Fortalecer nuestras defensas para reducir enfermedades.
En nuestra comunidad existen muchos productos que nos ayudarían a combatir la obesidad y diabetes, aquellos ricos en vitamina C y antioxidantes como las frutas, la berenjena, naranjilla, babaco, moras y otros. Creemos que tenemos una sociedad que está acostumbrado a consumir productos procesados con conservantes .	¿Qué alimentos de mi comunidad ayudan a mejorar la salud?	Procesar alimentos locales
néctares, conservas hecho de frutas y azúcar.	¿Cuáles son los productos más vendidos hechos a base de alimentos de nuestra comunidad?	Transformar la materia prima(frutas de la zona) en néctares saludables hechas de frutas.

- Registro de las necesidades recogidas aplicando la técnica de la observación.

Observado	Observador	Necesidades
Consumen néctares con endulzantes y conservantes, y cuando se enferman acuden al médico.	Jarabes, pastillas, vitaminas o preparado de plantas locales.	Fortalecer nuestras defensas y estar sanos
Para disminuir la falta de apetito u otras enfermedades consumen	Falta de apetito, bajan sus defensas y se enferman	Disminuir la diabetes y obesidad

jarabes que contengan vitaminas		
Cuando se enferman faltan a clases	Disminuye su rendimiento académico	Mejorar su rendimiento académico

- Listado de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas.

Listado de necesidades que se infiere de las personas entrevistadas y observadas	1. Fortalecer las defensas del cuerpo
	2. Procesar las frutas
	3. Procesarlo en néctares saludables.
	4. Disminuir las enfermedades
	5. Mejorar su rendimiento académico
	6. Fortalecer las defensas del cuerpo

Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en la Fase Empatizar del Design Thinking	
	Fecha
	03 de junio del 2024
	Descripción
Empatizando con el usuario a través de la entrevista para conocer sus necesidades	
	Fecha
	03 de junio del 2024
	Descripción
Empatizando con los usuarios para recoger las necesidades	
	Fecha
	03 de junio del 2024
	Descripción



Recogiendo las necesidades del usuario a través de la entrevista

III.2. Fase Definir de la metodología del Design Thinking:

- Organizador elaborado, de lo que "quería saber más" de fuentes secundarias

Temáticas de lo que queremos saber más	Fuentes secundarias a revisar	Información obtenida
1. ¿Por qué se produce la obesidad?	2. https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/45099-consumo-excesivo-de-azucar-contribuye-al-sobrepeso-e-incrementa-el-riesgo-de-enfermedades-cardiovasculares	3. El experto resaltó que existen varios productos como: gaseosas, jugos, refrescos azucarados, galletas, postres y otros que contienen cantidades excesivas de azúcar.
4. ¿Por qué se produce la diabetes?	5. https://www.mspbs.gov.py/portal/19453/consumo-excesivo-de-azucar-es-riesgo-potencial-para-la-salud.html#:~:text=El%20consumo%20elevado%20de%20az%C3%BAcar,del%20p%C3%A1ncreas%20y%20desencadenar%20diabetes.	6. "Por lo tanto, es recomendable consumir alimentos naturales en lugar de alimentos procesados y ultra procesados que contienen excesivas cantidades de sodio, azúcar, grasa saturada y grasas trans", señaló.

- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.

Necesidades más frecuentes sobre lo que se pregunta	7. Fortalecer las defensas del cuerpo
	8. Procesar las frutas
	9. Procesarlo en néctares saludables.
	10. Disminuir las enfermedades
	11. Mejorar su rendimiento académico
	12. Fortalecer las defensas del cuerpo

- Listado de necesidades más frecuentes sobre lo que se observa, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica.

Necesidades más frecuentes sobre lo que se observa	1. Fortalecer las defensas del cuerpo
	2. Mejorar el rendimiento académico
	3. Disminuir la obesidad

- Insights redactado en función a análisis realizado de la información recogida.

Usuario	Necesita	Revelación/Insight
Las personas	necesitan comprar Productos hechos con ingredientes naturales y saludables	Desea disminuir las enfermedades obesidad y desnutrición

- Problema definido con la técnica del Punto de vista (POV)

Usuario	+	Necesidad	+	Revelación/Insight
Las personas	Necesita Fortalecer sus defensas	Comprar Productos hechos con ingredientes naturales y saludables	Porque	Desea disminuir las enfermedades obesidad y desnutrición
Problema definido con la técnica: Point of View (POV) - Punto de vista				
POV Redactado	Las personas necesitan comprar productos hechos con ingredientes naturales y saludables porque No existe un producto natural y libre de conservantes donde comprarlo			

- Nuevo reto o desafío redactado, considerando en el inicio de la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros...?, que permita variadas alternativas de solución, teniendo en cuenta la información obtenida en la Fase Empatizar.

Nuevo reto o desafío
¿Cómo podríamos nosotros disminuir el consumo de bebidas con conservantes que es perjudicial para la salud de las personas, con bebidas saludables para mejorar la salud en los consumidores de nuestra localidad de CP. Calabozo, Distrito San José de Lourdes??

Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en la Fase Definir del Design Thinking	
	Fecha
	04 junio 2024
	Descripción
evidencia del trabajo en equipo para realizar el PVO	

	Fecha
	04 junio 2024
	Descripción
evidencia del trabajo en equipo para realizar el PVO	
	Fecha
	04 junio 2024
	Descripción
evidencia del trabajo en equipo para realizar el PVO	

III.3. Fase Idear de la metodología del Design Thinking

- Descripción del procedimiento seguido de acuerdo a la técnica de creatividad empleada para generar varias alternativas de solución.

Técnica Saturar o agrupar

¿Cómo podríamos nosotros disminuir el consumo de bebidas con conservantes que es perjudicial para la salud de las personas, con bebidas saludables para mejorar la salud en los consumidores de nuestra localidad de CP. Calabozo, Distrito San José de Lourdes??					
N°	¿Qué recursos emplearemos?	¿Qué edulcorante utilizaremos?	¿Qué tipo de conservación utilizaremos?	¿Qué aditivos utilizaremos?	¿Dónde envasaremos
1	Naranja	Azúcar blanca	Mermelada	Conservantes	Botella
2	Babaco	chancaca	Yogurt	Ácido cítrico	Frasco de vidrio
3	berenjena	Estevia	Almíbar	CMC	Cajas
N	Naranja	Miel de abeja	Néctares	Pectina Casera	Bolsitas

- Listado de tres (03) alternativas de solución seleccionadas, obtenidas por medio de la aplicación de alguna técnica de selección.

Alternativas de solución seleccionadas	
1.	Néctar de babaco endulzada con Stevia espesado con cmc y embazado en botellas.
2.	Mermelada de babaco endulzado con azúcar blanca con pectina casera y la presentación será en frasco de vidrio.
3.	Almíbar de naranja , endulzado con miel de abeja espesado con ácido cítrico y la presentación en caja.

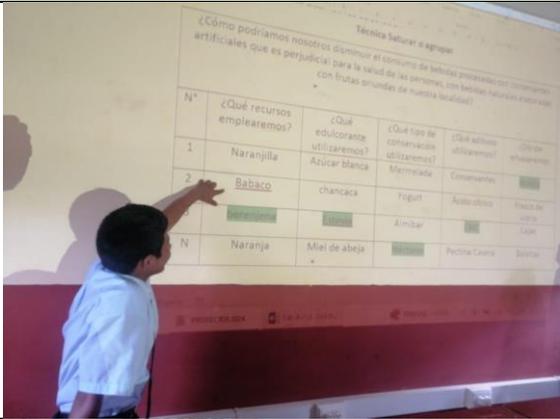
Elección de la idea ganadora

Criterio	Idea 1	Idea 2	Idea 3
Es deseable ¿Lo desean las personas? (0 a 5 puntos)	4	3	3
Es factible ¿Es técnicamente factible? (0 a 5 puntos)	4	4	4
Es viable ¿Es económicamente viable? (0 a 5 puntos)	4	4	4
Total	12	11	11

Alternativa de solución seleccionada

Néctar de babaco, endulzada con Stevia espesado con cmc y embazado en botellas.

Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en la Fase Idear del Design Thinking

	Fecha																				
	17 junio 2024																				
	Descripción																				
	Elección de la idea ganadora																				
	Fecha																				
	17 junio 2024																				
	Descripción																				
	Elección de la idea ganadora																				
<p style="text-align: center;">Elección de la idea ganadora</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Criterio</th> <th>Idea 1</th> <th>Idea 2</th> <th>Idea 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Es deseable ¿Lo desean las personas? (0 a 5 puntos)</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Es factible ¿Es técnicamente factible? (0 a 5 puntos)</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Es viable ¿Es económicamente viable? (0 a 5 puntos)</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>12</td> <td>11</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Alternativa de solución seleccionada</p> <p style="text-align: center;">Néctar de frutas oriundas de la zona (babaco, berenjena), endulzada con Stevia espesado con cmc y embazado en botellas.</p>	Criterio	Idea 1	Idea 2	Idea 3	Es deseable ¿Lo desean las personas? (0 a 5 puntos)	4	3	3	Es factible ¿Es técnicamente factible? (0 a 5 puntos)	4	4	4	Es viable ¿Es económicamente viable? (0 a 5 puntos)	4	4	4	Total	12	11	11	Fecha
	Criterio	Idea 1	Idea 2	Idea 3																	
	Es deseable ¿Lo desean las personas? (0 a 5 puntos)	4	3	3																	
Es factible ¿Es técnicamente factible? (0 a 5 puntos)	4	4	4																		
Es viable ¿Es económicamente viable? (0 a 5 puntos)	4	4	4																		
Total	12	11	11																		
17 junio 2024																					
Descripción																					
	Elección de la idea ganadora																				

III.4. Fase Prototipar de la metodología del Design Thinking:

- Representación gráfica de la idea seleccionada a nivel de boceto (Si se trata de un producto) a nivel de diagrama de flechas (si se trata de un servicio).

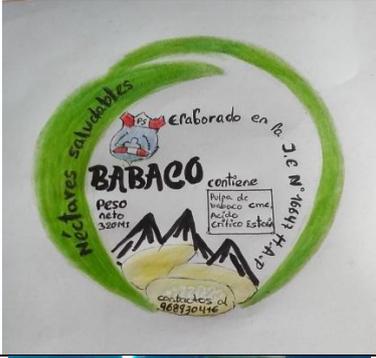


- Representación final del prototipo, con materiales reciclados, plastilina, cartones u otros (Si se trata de un producto) si se trata de un servicio, un diagrama de operaciones del proceso.
 El producto estará envasado en botellas plásticas, que posteriormente se puede reutilizar y reciclar.



- Representación mediante gráficos digitales (diseño digital o la programación mediante computadoras)



Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en la Fase Prototipar del Design Thinking		
	Fecha 24 junio 2029 Descripción Evidencia de la creación del boceto	
		Fecha 24 junio 2029 Descripción Evidencia del prototipo elaborado con productos reciclados
		Fecha 24 junio 2029 Descripción Evidencia de la presentación del prototipo
	Evidencias del producto néctar de babaco envasado en botellas de plástico y también podrá ser reutilizado para otros fines después de su uso principal.	

III.5. Fase Evaluar de la metodología del Design Thinking:

- Descripción del procedimiento de evaluación aplicado de acuerdo a la técnica de evaluación empleada

Técnica mapa de empatía

 Aspectos interesantes	 Críticas constructivas
<ul style="list-style-type: none"> • La botella de plástico es fácil de transportar. • La botella se puede presentar en diferentes tamaños de acuerdo a la necesidad del usuario. 	<ul style="list-style-type: none"> • La etiqueta es muy pequeña • Colocar los ingredientes y fecha de vencimiento. • Hacer variedad de tamaños
 Dudas o preguntas	 Nuevas ideas
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué no usar botellas biodegradables? 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer néctares de otras frutas de otras frutas • Colocar mensajes personalizados como decorativos

- Fotografía del prototipo final presentado, con las mejoras realizadas en relación al prototipo inicial (en forma de comparativa un antes y un después).



Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en la Fase Evaluar del Design Thinking	
	Fecha
	25 junio 2024
	Descripción
Evaluación del prototipo con recomendaciones del usuario.	
	Fecha
	25 junio 2024
	Descripción
Evaluación del producto con los usuarios para las recomendaciones pertinentes	
	Fecha
	25 junio 2024
	Descripción
Evaluación del producto a través de la muestra para las recomendaciones	
	Fecha
	25 junio 2024
	Descripción
Evaluación del producto a través de la muestra para las recomendaciones	
	Fecha
	25 junio 2024
	Descripción
Evaluación del producto a través de la muestra para las recomendaciones	

III.6. Fase de plantar el Modelo de negocio Lean Canvas

Problema -Elevado consumo de bebidas envasadas con conservantes	Solución -Consumir productos con endulzantes naturales	Propuesta única de valor NÉCTARES SALUDABLES hechos a base de frutas natura orgánicas de nuestra localidad, endulzado con Stevia y la presentación será de manera creativa a través de botellas plásticas.	Ventaja especial Néctares con frutas orgánicas y endulzados con stevia a tu alcance	Segmento de clientes -Personas de 5 a 70 años -Sexo= F, M -ingresos de 1000 a 4000 soles -Profesionales, agricultores -estilo de vida saludable viven en el CP calabozo y alrededores
	Métricas clave - Vender buena cantidad al mes - Conseguir más seguidores en nuestra red social		Canales Canal físico y canal web	
Estructura de costos - Gas - Insumos - Electricidad - Mano de obra Punto de equilibrio: Precio definido:			Flujo de ingresos - Venta de néctares saludables	

- **Bloque de Problema definido**

- Los elevados consumos de bebidas envasadas con conservantes han causado muchos problemas de salud en la población, de tal manera este emprendimiento busca reducir el impacto en la salud que tienen los néctares o bebidas procesadas, en tal sentido se ofrece un producto elaborado con frutas orgánicas de la comunidad de CP. Calabozo del distrito de San José de Lourdes, provincia de San Ignacio, utilizando endulzantes naturales como la estevia y la miel de abeja.

- **Bloque de Segmento de clientes**

Nuestro segmento de clientes esta está enfocado en dos aspectos

- 1. Datos demográficos**

- Está dirigido a las Hombres y mujeres de 5 años a 75
- Con ingresos económicos de 1000 a 4000 mil soles
- Son agricultores y profesionales
- Viven o radican en el CP Calabozo del distrito de San José de Lourdes.

- 2. Datos Psicográficos**

- Su estilo de vida es saludable, les gusta consumir productos orgánicos
- Son deportistas, amas de casa
- Están buscando bebidas saludables

- **Bloque de Propuesta única de valor**

NÉCTARES SALUDABLES

hechos a base de frutas natura orgánicas de nuestra localidad, endulzado con Stevia y la presentación será de manera creativa a través de botellas plásticas.

- **Bloque de Solución redactada**

- Clientes que buscan consumir productos con endulzantes naturales y con productos orgánicos.

- **Bloque de Canales de venta definidos**

- **Canal físico:** Local de producción y venta de productos
- **canal web:** Redes sociales para publicidad y pedidos.

- **Bloque de Flujo de ingresos (Como se obtendrá ingresos definido)**

- Venta de néctares.

- **Bloque de Estructura de costos (Punto de equilibrio y precio definido)**

COSTOS VARIABLES

costos para procesar 12 botellas de néctar de babaco de 320 ML.

MATERIA PRIMA Y PROCESOS	UNIDAD	CANTIDAD UNITARIA	CANTIDAD TOTAL
PULPA DE BABACO	LT	1	3
AGUA	LT	2	6
CMC	GR	0.006	0.018
ACIDO CÍTRICO	GR	0.001	0.006
AZÚCAR	GR	0.327	0.982
envases	ML	12	2.00
Etiquetas		12	1.00
Total			13.006

Costos fijos en base a la producción de 12 unidades de néctares de 320 ml

Descripción	precio unitario	total
Alquiler local	5.00	5.00
luz	0.5	0.5
personal	5.00	4.00
TOTAL		9.50

CALCULO DEL PRECIO UNITARIO	
CF+CV/cant prod.	
10.5+15.024/12	1.8

Precio unitario = 1.8

CALCULO DEL PRECIO VENTA	
PU/1-%	
1.8/1-0.3	2.6

Precio de venta del producto =2.6

COSTOS FIJOS TOTALES

Descripción	Medida	precio unitario	total
Alquiler local	mes	300	300
luz	mes	50	50
personal	mes	1100	1100
TOTAL			1450

Calculo del punto de equilibrio

$$P.E. = \frac{CF}{P - CV}$$

CF Costos fijos
P Precio unitario
CV Costos variables unitarios

$$P.E. = \frac{1450}{2.6 - 1.8}$$

P.E. = 1812 UNIDADES

Según los resultados del punto de equilibrio quiere decir que al mes se tiene que vender 1812 unidades de néctares de 320 ml para poder cubrir nuestros costos fijos totales y estar en un punto de equilibrio si ganar ni perder.

- **Bloque de Métricas claves definidas**
Se utilizará las redes sociales para medir la popularidad de nuestros clientes.
- **Bloque de Ventaja competitiva definida.**
 - Néctares con frutas orgánicas y endulzados con stevia a tu alcance
 - Trato amable al cliente

Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en la Etapa CREACIÓN	
	Fecha
	27 junio 2024
	Descripción
Segmentación de usuarios: segmentación geográfica: (sexo, lugar, edad, sueldo, etc) segmentación psicografica: (comportamiento, estilo de vida, etc)	
	Fecha
	27 junio 2024
	Descripción
segmentación psicografica para saber sus gustos y preferencias del cliente	
	Fecha
	28 junio 2024
	Descripción
Llenado del lienzo lean canvas	

IV. Planificación

IV.1. Inventario elaborado de los recursos con que se cuenta y los recursos o insumos con los que no se cuenta.

Recursos necesarios	Descripción de los recursos	¿Se cuenta?	
		Si	No
Batidora	Metal		X
Licuada	Vidrio		X
Refrigeradora	Metal		X
Mesa de trabajo	Acero inoxidable		X
Balanza analítica	Plástico		X
Ollas	Aluminio	X	
Termómetro	Vidrio		X
Cocina	Fierro		X
Jarras	Plástico	X	
Tabla de picar	Caucho	X	
Cuchillo	Metal	X	
Cucharon	Acero inoxidable	X	
Baldes	Plástico	X	

IV.2. Listado y descripción de las actividades que se realizarían para obtener los recursos que no se cuentan.

Recursos con que no se cuenta	Actividades que se realizarían para obtener los recursos con que no se cuentan
Batidora	Rifas
Licuada	Rifas
Refrigeradora	Venta de productos en la I.E
Mesa de trabajo	Gestión con instituciones públicas y privadas
Balanza analítica	Gestión con instituciones públicas y privadas
Termómetro	Rifas
Cocina	Rifas

IV.3. Diagrama de Gantt elaborado como el plan de implementación del Producto Mínimo Viable (Anteriormente prototipo), Incluye actividades de elaboración del producto o servicio, marketing y ventas.

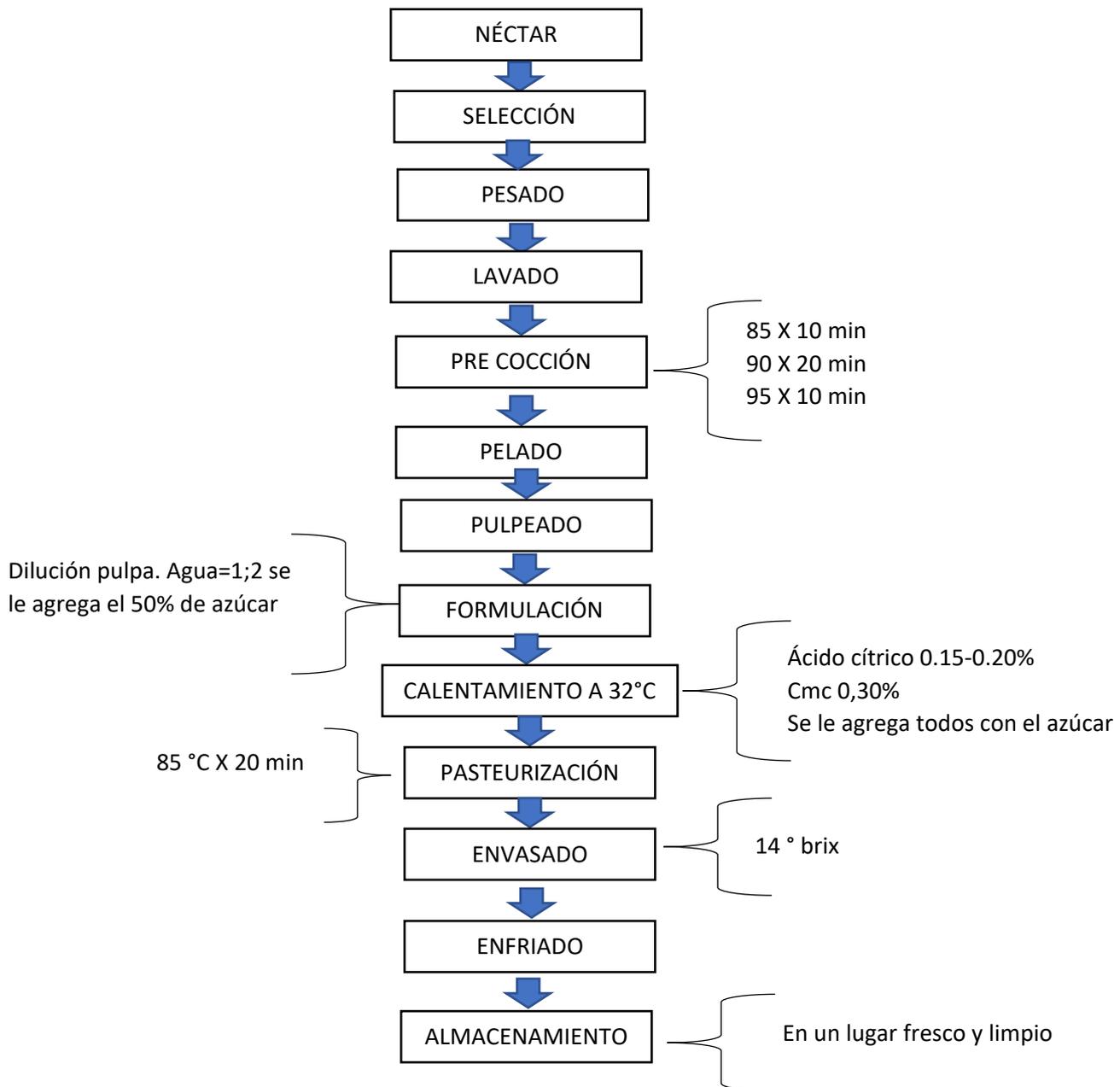
Tarea/Actividad	Inicio	Fin	Duración	Responsable	SEMANAS							
					1	2	3	4	5	6	7	
Elaboración del producto o servicio	10 junio	21 junio	5 días	Estudiantes y profesor de EPT								
Elaboración de la publicidad	24 junio	29 junio										
Venta del producto o servicio	01 julio	26 julio										

V. Ejecución

V.1. Listado elaborado de las actividades realizadas para obtener recursos, con su descripción.

Actividades realizadas para obtener recursos	Descripción de las actividades
Rifas	Rifas (Sorpresa, 1 Celular y 1 bidón de aceite)
Venta de productos en la I.E	Ventas de (Mazamorra, Arroz con leche, Chifles y otros)

V.2. Diagrama de Operaciones del Proceso



V.3. Afiches publicitarios elaborados con la técnica AIDA (Atención, interés, Deseo, Acción).



V.4. Logotipo del producto o servicio



V.5. Video promocional del proyecto de emprendimiento elaborado, de 30 segundos, aplicando la técnica AIDA.

Link del video promocional	
https://www.canva.com/design/DAGJ7MAVQO0/6EWP3LrUTCfqLJYzuULIWw/edit?utm_content=DAGJ7MAVQO0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	

Guion del video	
A	Dramatización: Las estudiantes ofrecen su producto de manera creativa y dan a conocer los beneficios al consumir néctares saludables.
I	Fortalece nuestras defensas de nuestro cuerpo
D	Beneficios: Contiene frutas naturales Fortalece nuestras defensas Endulzante con stevia
A	Logo: Encuéntranos en Facebook como néctares saludables

V.6. Diapositiva elaborada para venta, utilizando la técnica 10/20/30

Link de la diapositiva	
https://www.canva.com/design/DAGJ52MMK1w/KWb52g0WdJ4Dtl-jsxA3QA/edit?utm_content=DAGJ52MMK1w&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton	

Capturas de pantalla de la diapositiva	
1	2
	

3

CON ENDULZANTE NATURAL

**NECTAR
BABACO**

100% Frutas orgánicas

PÍDELO YA...

4

**NUEVO
SABOR**

**NECTAR
BABACO**

A Solo
S/. 2.00

5

PENSANDO EN TÍ
Presentamos

**NECTAR
BABACO**

100% Fruta orgánica

6

**CON ENDULZANTES
NATURALES**

100% frutas orgánicas

**NECTAR
BABACO**

SIEMPRE PENSANDO
EN TU SALUD

Por solo:
2.00

pidelo al
968939416

7

PRESENTAMOS NUESTRO NUEVO PRODUCTO

NECTAR

BABACO

PÍDELO YA...
968930416

8

**NECTAR DE
BABACO**

100% Frutas orgánicas

A Solo
S/. 2.00

Estamos ubicados en la I.E. Humberto
Aldaz Pesantes CP. Calabozo

Desagrupar

9

**Néctar de
BABACO**

Gracias por tu preferencia

100% Frutas orgánicas

Estamos ubicados en la I.E. Humberto Aldaz
Pesantes CP. Calabozo

10

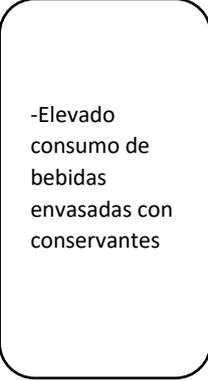
**GRACIAS POR TU
PREFERENCIA**

**NUEVO NÉCTAR
BABACO**

100% Frutas orgánicas

Estamos ubicados en la I.E. Humberto Aldaz
Pesantes CP. Calabozo

V.7. Bloques del lienzo de modelo de negocio Lean Canvas validado

Problema  <p>-Elevado consumo de bebidas envasadas con conservantes</p>	Solución <p>-Consumir productos con endulzantes naturales</p>	Propuesta única de valor NÉCTARES SALUDABLES hechos a base de frutas natura orgánicas de nuestra localidad, endulzado con Stevia y la presentación será de manera creativa a través de botellas plásticas.	Ventaja especial <p>Néctares con frutas orgánicas y endulzados con stevia a tu alcance</p>	Segmento de clientes <p>-Personas de 5 a 70 años -Sexo= F, M -ingresos de 1000 a 4000 soles -Profesionales, agricultores -estilo de vida saludable viven en el CP calabozo y alrededores</p>
Estructura de costos <ul style="list-style-type: none"> - Gas - Insumos - Electricidad - Mano de obra Punto de equilibrio: Precio definido:	Métricas clave <ul style="list-style-type: none"> - Vender buena cantidad al mes - Conseguir más seguidores en nuestra red social 		Canales Canal físico y canal web	

Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en la Etapa EJECUCIÓN	
	Fecha
	01 julio 2024
	Descripción
	Fecha
	02 julio 2024
	Descripción
	Fecha
	02 julio 2024
	Descripción



Esquema final del lienzo lean Canvas

VI. Evaluación

VI.1. Listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto de emprendimiento.

Listado de aspectos positivos que se realizaron en la gestión del proyecto	1. El proyecto de emprendimiento tiene incentiva en el uso de productos naturales, frutas orgánicas y el uso de stevia como endulzante natural.
	2. Revaloramos los productos naturales y usamos productos de nuestra comunidad.

VI.2. Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio.

Listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas del producto o servicio	1. Promocionar el producto utilizando el internet por medio de las redes sociales más utilizadas.
	2. Tener en stock los productos más solicitados por los clientes
	3. Tener una atención amable y cordial a los clientes
	4. Ofrecer siempre promociones y ofertas de acuerdo al tipo de producto que compren los clientes.

VI.3. Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio.

Listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio	1. Empatizar con los clientes para ver sus necesidades
	2. Tener contacto permanente con los clientes para recoger sus expectativas y sugerencia con el producto.

VI.4. Listado de lecciones aprendidas en la validación del modelo de negocio Lean Canvas.

Listado de lecciones aprendidas en la validación del modelo de negocio Lean Canvas	1. Recibir sugerencias de los clientes sobre nuestros productos e innovar el proyecto de emprendimiento.
---	--

	2. El éxito del proyecto solo se logrará con el trabajo en equipo.
	3. Debemos de evaluar de manera permanente nuestros productos y el proyecto de emprendimiento.

VI.5. Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

Listado de lecciones aprendidas en el desarrollo del proyecto de emprendimiento	1. El trabajo en equipo permite reforzar ideas
	2. La perseverancia y la buena actitud hace que nos rindamos frente a los obstáculos
	3. Sugerencias del cliente hace mejorar el proyecto
	4. El cliente es lo más importante en un proyecto de emprendimiento, hay que tratarlo de lo mejor.

Evidencias fotográficas de trabajo en equipo en la Etapa EVALUACIÓN	
	Fecha
	03 julio 2024
	Descripción
Evaluación y sugerencia del pro	
	Fecha
	03 julio 2024
	Descripción
Evaluación del producto por los usuarios o clientes	
	Fecha
	03 julio 2024
	Descripción



Presentación final del producto al usuario.