**Sesión de Aprendizaje N° 28**

1. **Datos informativos**
2. **Área:** Ciencias sociales
3. **Grado:** 2do “A” y “B”
4. **Profesoras:** Katherin Bautista Cusihuamán
5. **Fecha:** 02 al 06 de octubre

**Título:** Elaboramos el decálogo del consumidor responsable.

**Propósitos de aprendizaje**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competencias/****Capacidades**  | **Desempeños**  | **Metas de aprendizaje**  | **Criterios de evaluación**  | **Evidencias**  | **Instrumentos**  |
| Gestiona responsablemente los recursos económicos (Educación Financiera)**Capacidad**Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero. Toma decisiones económicas y financieras.  | Toma decisiones como consumidor responsable considerando las acciones y las actitudes que le permitan ejercer sus derechos y responsabilidades; y reconoce que cada elección implica renunciar a otras necesidades que tienen que ser cubiertas con los mismos recursos |  Habilidades para la vida. Se plantea metas reales para el logro de sus tareas | Toma decisiones como consumidor responsable con la finalidad de reducir sus gastos. Ejecuta acciones de ahorro o inversión con el fin de mejorar su bienestar y el de su familia. | Decálogo del consumidor responsable | Lista de cotejo  |
| **Enfoque transversales**  | **Valores**  | **Actitudes**  |
| Enfoque ambiental  | Respeto Equidad Justicia  | La docente promueve espacios de diálogo para que los estudiantes dialoguen e intercambien ideas y experiencias respetando a los demás.  |

Saludamos, recordamos nuestros acuerdos de aula el propósito de nuestra sesión: Reconoce la importancia de elaborar un decálogo del consumir responsable.

1. **Recuerdos y materiales**
* Plumones
* Hojas de colores
* Imágenes
1. **Momentos:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Inicio**

**La docente lee el caso de Celina**La familia de Celina frente a sus dificultades económicas decidió elaborar mensualmente su presupuesto familiar. Se dieron cuenta de que su situación financiera era negativa, puesto que los egresos eran marcadamente más altos que los ingresos. Su papá está buscando otro trabajo en el turno noche. Además, han decidido elaborar una lista de las cosas que van a adquirir solo por necesidad.¿Qué actividades consideras que forman parte de una necesidad básica para la familia de Celina? ¿Por qué? ¿Qué actividades consideras que la familia de Celina optó por satisfacer solo como un deseo? ¿Por qué? ¿Sabes lo que es un consumo responsable? ¿Qué acciones de consumo responsable debe realizar la familia de Celina para mejorar su presupuesto?1. **Desarrollo**

EL CONSUMO RESPONSABLE Entendemos por consumo responsable una actitud por parte de las personas consumidoras y usuarias que implica hacer un consumo consciente y crítico, que se demuestra, tanto a la hora de comprar un producto o contratar un servicio, como en el hogar, empleando eficientemente los recursos de los que se dispone. La persona consumidora y usuaria responsable es aquella que, además de conocer sus derechos, se guía por criterios sociales y medioambientales con el objeto de contribuir a un entorno favorable para todos, y garantizar un consumo con el menor impacto posible del medio ambiente, con el objeto de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras. El consumo responsable se basa en dos máximas, que son consumir menos y que lo que consumamos sea lo más sostenible y solidario posible. La idea es que los consumos responsables permitan usar adecuadamente el dinero para cubrir las necesidades. Evitar comprar solo por deseo y optar por comprar según las necesidades. En este sentido, hacerlo de una manera responsable significa cuestionarse a la hora de comprar qué es prescindible y qué no; cuáles son nuestras disponibilidades económicas reales y, después, elegir los productos, no sólo por su precio o su calidad, sino también porque son respetuosos con el medio ambiente y porque las empresas que los elaboran cumplen con los derechos humanos y los principios de justicia social.ActividadAhora respondemos las siguientes preguntas: 1. ¿Cómo describirían a un consumidor responsable? 2. ¿Consideran que es difícil o fácil ser consumidores responsables? ¿Por qué? 3. ¿Por qué es importante consumir responsablemente? Es momento que formes grupos y elabores el decálogo del consumidor responsable. Para esto discuten, analizan y debaten en torno a las 10 acciones o conductas que deben ser priorizadas para este decálogo. Si tienes alguna duda, consúltale a tu profesora. La maestra socializa la información y realiza la retroalimentación de la clase. REFLEXIÓN: ¿Qué aprendí? ¿Qué estrategias me ayudaron a aprender? ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido a la vida práctica? ¿Cómo puedo aportar a la solución del problema planteado? ¿Qué dificultades tuve y a qué me comprometo para poder superarlas? 5’ |   |