



SESIÓN DE APRENDIZAJE INNOVADORA Nº 01

Leemos sobre el presupuesto personal: deseo y necesidad

I. DATOS INFORMATIVOS

1. ÁREA : Comunicación
2. GRADO : 2º “A”, “B”, “C” y “D”
3. DURACIÓN : 2 horas pedagógicas
4. FECHA : 09 de julio del 2024
5. TEMA TRANSVERSAL : Educación para desarrollar la autoestima y mejorar la calidad de vida.
6. DOCENTE : Elizabeth Susana Ramos Orellana

7. HIPÓTESIS

La aplicación de la estrategia de presupuesto personal en las sesiones de enseñanza aprendizaje del área de comunicación favorecerá el desarrollo de la competencia de lee diversos tipos de textos en su lengua materna en 2º “A”, “B”, “C” y “D” de secundaria de la Institución Educativa “JUAN PABLO VIZCARDO Y GUZMÁN” del distrito de Breña de la UGEL 03

8. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA EN LA SESIÓN (FASES O PROCESOS)

Según Robert T. Kiyosaki en su libro “Padre Rico Padre Pobre”, donde explora la importancia de la educación financiera y ofrece consejos prácticos sobre cómo manejar el dinero de manera efectiva. Destaca la necesidad de adquirir conocimientos sobre cómo funciona las finanzas y cómo tomar decisiones financieras inteligentes para alcanzar la libertad financiera.

II. APRENDIZAJE ESPERADO

Competencia	Criterios de evaluación (desempeños)	Evidencia de aprendizaje
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	-Identifica información explícita y relevante en los textos instructivos sobre temas que mejoran nuestro presupuesto familiar, además integra información explícita cuando se encuentra en diversas partes del texto. -Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto escrito (causa-efecto) -Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto. Distingue lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información. -Opina sobre el contenido y la intención del autor. Emite un juicio crítico sobre la eficacia y validez de la información.	-Identifica información explícita y relevante en los textos sobre temas que mejoran nuestra calidad de vida a través de un cuadro de diferencia de deseo y necesidad.

III. CONTEXTUALIZACIÓN

3.1. SITUACIÓN DE CONTEXTO:

Últimamente se han incrementado los gastos, que por desconocimiento de deseo y necesidades se han propagado en nuestra vida cotidiana.

3.2. SITUACIÓN COMUNICATIVA: Samir le dice a Luana que tiene que presentar un cuadro de diferencia de deseo y necesidad, pero no sabe cómo hacerlo.

3.3. SITUACIÓN DE APRENDIZAJE:

Deseo y necesidad

IV. SECUENCIA DIDÁCTICA

FASES	PROCESOS PEDAGOGICOS	ESTRATEGIAS Y / O ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	MOTIVACIÓN	Actividades permanentes Motivación: Los estudiantes aprecian una situación problemática https://www.youtube.com/watch?v=WAdKwdoTjXY&t=75s Caso de Elena. Luego se les pregunta: ¿Qué puede hacer para comprarse una moto? Los estudiantes dan lluvia de ideas.	Tarjetas	15'
	SABERES PREVIOS	-Saberes previos: - ¿Alguna vez te has preguntado qué deseas en lo personal, profesional, social y financiero? Argumenta - ¿Qué es un deseo? - ¿Qué es una necesidad? - Se escribe en la pizarra las intervenciones de los estudiantes. Conflicto cognitivo: Responde a la siguiente pregunta: ¿Qué diferencia hay entre un deseo y necesidad?	Pizarra Cuadernos	
	CONSTRUCCIÓN DEL APRENDIZAJE	- A través de la técnica del conteo, forman grupos de cuatro o cinco estudiantes. Recepción de la información: -Observan un vídeo sobre el presupuesto personal https://www.youtube.com/watch?v=xJcPlyXAQu0&t=12s Contestan las siguientes preguntas: ¿Una necesidad se puede transformar en deseo? Ejemplo. - Lee la información sobre el presupuesto personal.	Textos Ficha de contenidos Papelógrafos	45'
	APLICACIÓN DE LO APRENDIDO	Caracterización: - Lee diferentes ejemplos - Reconoce los deseos de una necesidad Reconocimiento: - Construye un cuadro de diferencias del deseo y la necesidad		

CIERRE	TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS	Transferencia Hacen un listado de situaciones donde se puede apreciar el deseo y la necesidad.	Cuadernos Papelotes Plumones Lista de cotejo	30'
	EVALUACIÓN	Evaluación - Aplicación de una ficha de práctica sobre el reconocimiento de los deseos y las necesidades.		
	METACOGNICIÓN	Metacognición: Responden las siguientes interrogantes: ¿Qué aprendí sobre los deseos y la necesidad?, ¿Qué pasos seguí para diferenciarlos?, ¿Para qué te sirve conocer sobre las necesidades y los deseos?		

V. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

CAPACIDAD	INDICADOR	TÉCNICA / INSTRUMENTO
Toma decisiones estratégicas según su propósito de lectura.	Construye un cuadro de diferencias	- Lista de cotejo

VI. BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía para el estudiante:

- Textos de consulta de Comunicación. Segundo grado de secundaria.

6.2. Bibliografía para el docente:

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Comunicación: Segundo de Secundaria. Perú 2018.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Fascículos Rutas de Aprendizaje, Mapas de Progreso, Manual del Buen Desempeño Docente 2018

MOISÉSÁLVARO QUINCHO
DIRECTOR

ELIZABETH RAMOS
DOCENTE

LUIS SILVA
COORD. PEDAGÓGICO



