ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 22 (II-T)

1. **DATOS INFORMATIVOS** :

1.1. INSTITUCION EDUCATIVA: JOSE CARLOS MARIATEGUI

1.2. ***AREA*** CURRICULAR: CIENCIAS SOCIALES

1.3. DURACION: 3 HORAS

**1.4.** GRADO 4TO AÑO

1.5. DIRECTOR FREDDY PADILLA ESPADA

1.6. COORDINADOR PEDAGOGICO: JUAN ANTONIO BARRIOS PORRAS

1,7. DOCENTE NOHEMI SOLEDAD APAZA BEJAR

**I.B.** FECHA 19 al 23 DE AGOSTO DEL 2024

**TITULO DE LA SESION**

**DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y SU IMPACTO EN LA SALUD**

1. **METAS DE APRENDIZAJE**

|  |
| --- |
| **Protección de la vida**. Aprenden a cuidar su cuerpo a través del ejercicio físico y adecuadas prácticas de salud y nutrición**Inclusión económica.** Aprovechan las oportunidades demostrando emprendimiento, fortaleciendo su vínculo con procesos de empleabilidad**Habilidades para la** vida. Aprenden a comunicarse eficazmente a través de distintos lenguajes, algo indispensable para su desarrollo personal y convivencia social**Educación para la ciudadanía** Ejercen una buena convivencia, participan, deliberan y actúan con responsabilidad: sobre la base de una buena autoestima y autonomía |

1. **APRENDIZAJE ESPERADO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENCIA Y CAPACIDADES** | **DESEMPEÑO** | **PROPOSITO** | **CRITERIOS DE EVALUACION** |
| **GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONOMICOS** | Explica cómo el conocimiento y ejercicio de los derechos del consumidor impactan en la salud de las personas, identificando prácticas de consumo responsable y la importancia de la protección contra productos y servicios que puedan afectar la salud. | Que los estudiantes identifican los derechos del consumidor y luego explica prácticas de consumo responsable y su importancia en la salud. | * Identifica derechos del consumidor
* Explica prácticas de consumo responsable y su importancia en la salud.
 |
| COMPETENCIAS TRANSVERSALES |
| Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TICS.Consiste en construir materiales digitales con diversos propósitos, siguiendo un proceso de mejorar sucesivas y retroalimentación sobre utilidad, funcionabilidad y contenido desde el contexto escolar y en su vida diaria.Gestiona su aprendizaje de manera autónomaDefine metas de aprendizaje, organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje, monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje |

|  |  |
| --- | --- |
| **ENFOQUE TRANSVERSAL**  | **ACTITUD** |
| **BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA** | Que los estudiantes puedan utilizar al máximo las facultades y adquirir estrategias para el éxito de las propias metas a nivel personal y social |

1. **SECUENCIA DIDACTICA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROCESOS PEDAGÓGICOS** | **PROCESO DE APRENDIZAJE** | **T** |
| **INICIO** | * La maestra da la bienvenida a cada estudiante con mucha amabilidad
* La profesora muestra un video
* <https://youtu.be/QJnNfQjkHjs?si=SNzRuqCjtHyKtGYh>
* Se plantean preguntas problematizadoras ¿Qué derechos del consumidor te llamo la atención? Que instituciones protegen a los consumidores? ¿Crees que los derechos de los consumidores son importantes? ¿Qué hace que las personas compran?
* **Conflicto cognitivo**: Se formula la pregunta ¿Crees que las personas hacen respetar sus derechos como consumidor? Te ha ocurrido en algún momento que alguien ha vulnerado tus derechos como consumidor? ¿Qué hiciste? ¿Se solucionó? ¿Hay una relación entre los derechos del consumidor y la salud integral?
 | **20m** |
| **DESARROLLO** | * La profesora presenta el título de la sesión:

**DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y SU IMPACTO EN LA SALUD*** La docente socializa con los estudiantes la competencia de la sesión, desempeño y los criterios de evaluación que se desarrollara en la sesión.
* La profesora entrega un texto con errores ortográficos
* Los estudiantes leen el texto escolar página 284 y 285 identifican las ideas principales
* Elaboran organizador grafico
* En tándem responden una ficha de trabajo donde explican prácticas de consumo responsable y su importancia en la salud
* Finamente socializan la información al explicar sus ideas
* La docente sintetiza el tema.
 | 110m |
| **Cierre**  | * Realiza una Metacognición y la retroalimentación de los aprendizajes.
* Elabora un spot publicitario dando a conocer sobre un determinado derecho del consumidor y lo publica en instagram
 | 5 |

1. RECURSOS Y MATERIALES
* Docente:
* Manual del docente 4to. año
* CNE
* Estudiante
* Texto escolar

……………………………………………………….. ………………………………………………

Nohemi Soledad Apaza Bejar Juan Antonio Barrios Porras

 Docente Subdirector de Formación General

 Anexo

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CRITERIOS | LO LOGRE | LOGRE EN PARTE | NO LO LOGRE |
| Identifiqué los diversos derechos al consumidor  |  |  |  |
| Expliqué sobre las prácticas de consumo responsable y su importancia en la salud  |  |  |  |

La Dina Boluarte al ministro C