ANEXO 11. PLANTILLA DE EJECUCIÓN DE SESIÓN PARA DOCENTES

Como identificar un lugar de emprendimiento: nos ubicamos y desplazamos de manera segura

1. DATOS GENERALES:

Institución educativa: FE Y ALEGRIA 24

Área: Matemática **Grado y Sección: 4to A**

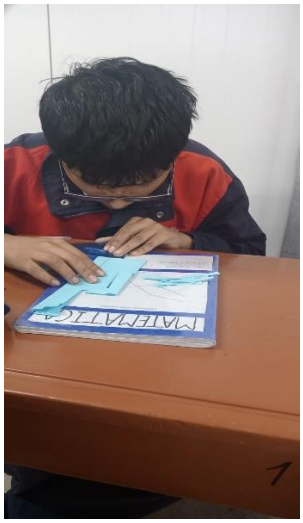
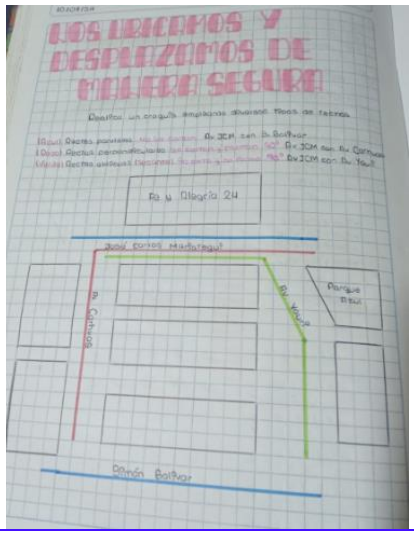
Cantidad de estudiantes:27 **Fecha:10 de julio 2024**

Docente: Juana Tueros Huamani

2. PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN:

Áreas	Competencia	DESEMPEÑO PRECISADO	Propósito de aprendizaje
MAT	Resuelve problemas de cantidad	Ubicar correctamente los pares ordenados tomando en cuenta los cuadrantes del plano cartesiano	Realiza un croquis empleando diversos tipos de rectas. para la identificación de lugares de emprendimiento
	Resuelve problemas forma movimiento y localización	Elabora un croquis de los establecimientos comerciales de su zona empleando instrumentos de medición y los diferentes tipos de rectas.	

3. EJECUCIÓN Y REFLEXIÓN DE LA SESIÓN:

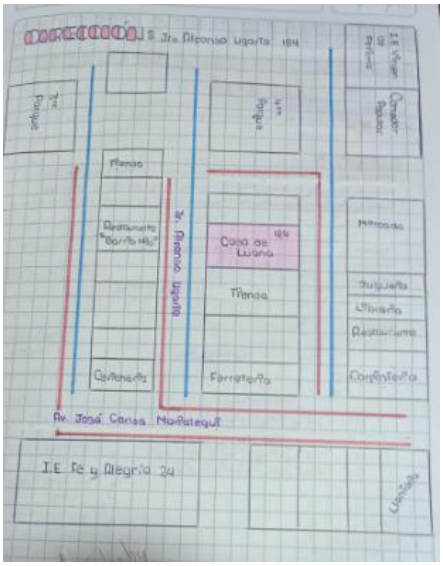
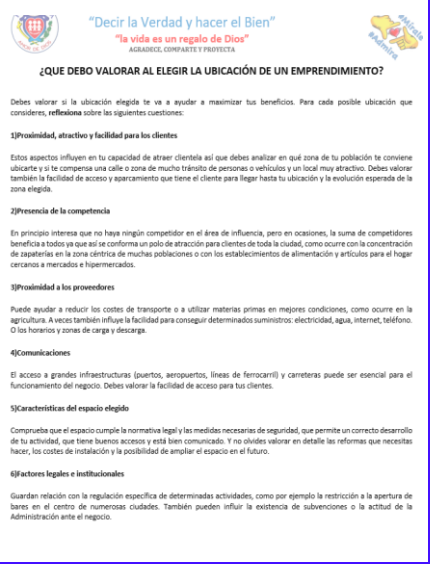
Fotografías del INICIO de la SESIÓN	**RESUELVEN LA ACTIVIDAD 1 Y 2**  

Reflexión:

Al presentar la situacion inicial los estudiantes relacionaran las calles y respondían según las preguntas propuestas, recordaron los nombres de los diferentes tipos de rectas, pero no identificaban las características propias de cada una de ellas, razón por la cual con ayuda de lapiceros de diferentes colores se representó la ubicación mediante preguntas como

¿Se cruzan las rectas? ¿Qué ángulos forman al cruzarse? ¿cada una tiene una característica propia según su posición?

Ello permito hacer un recordatorio de los tipos de recta y pudieran responder a las preguntas. Confundían rectas paralelas de rectas perpendiculares

Fotografías del DESARROLLO de la SESIÓN	  "Decir la Verdad y hacer el Bien" "la vida es un regalo de Dios" AGRADECE, COMPARTE Y PROYECTA **¿QUE DEBO VALORAR AL ELEGIR LA UBICACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO?** Debes valorar si la ubicación elegida te va a ayudar a maximizar tus beneficios. Para cada posible ubicación que consideres, **reflexiona** sobre las siguientes cuestiones: **1)Proximidad, atractivo y facilidad para los clientes** Estos aspectos influyen en tu capacidad de atraer clientela así que debes analizar en qué zona de tu población te conviene ubicarte y si te compensa una calle o zona de mucho tránsito de personas o vehículos y un local muy atractivo. Debes valorar también la facilidad de acceso y aparcamiento que tiene el cliente para llegar hasta tu ubicación y la evolución esperada de la zona elegida. **2)Presencia de la competencia** En principio interesa que no haya ningún competidor en el área de influencia, pero en ocasiones, la suma de competidores beneficia a todos ya que así se conforma un polo de atracción para clientes de toda la ciudad, como ocurre con la concentración de zapaterías en la zona céntrica de muchas poblaciones o con los establecimientos de alimentación y artículos para el hogar cercanos a mercados e hipermercados. **3)Proximidad a los proveedores** Puede ayudar a reducir los costes de transporte o a utilizar materias primas en mejores condiciones, como ocurre en la agricultura. A veces también influye la facilidad para conseguir determinados suministros: electricidad, agua, internet, teléfono. O los horarios y zonas de carga y descarga. **4)Comunicaciones** El acceso a grandes infraestructuras (puertos, aeropuertos, líneas de ferrocarril) y carreteras puede ser esencial para el funcionamiento del negocio. Debes valorar la facilidad de acceso para tus clientes. **5)Características del espacio elegido** Comprueba que el espacio cumple la normativa legal y las medidas necesarias de seguridad, que permite un correcto desarrollo de tu actividad, que tiene buenos accesos y está bien comunicado. Y no olvides valorar en detalle las reformas que necesitas hacer, los costes de instalación y la posibilidad de ampliar el espacio en el futuro. **6)Factores legales e institucionales** Guardan relación con la regulación específica de determinadas actividades, como por ejemplo la restricción a la apertura de bares en el centro de numerosas ciudades. También pueden influir la existencia de subvenciones o la actitud de la Administración ante el negocio.

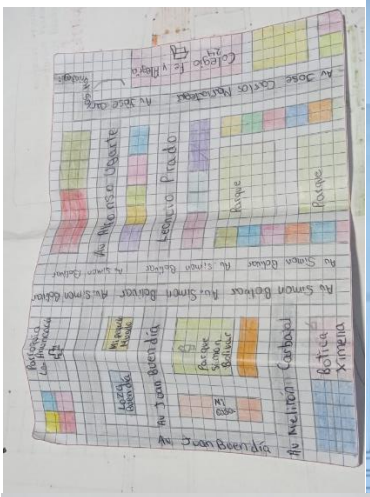
Reflexión:

Al realizar esta actividad los estudiantes tuvieron la dificultad siguiente, no recordaban con facilidad las calles que colindaban cerca a su casa y colegio. Ante situacion indique que rescaten la ubicación de sus casas trazando adecuadamente las calles y en la siguiente clase averiguan, lo completen y lo presentan de nuevo.

Esta situacion fue en la gran mayoría lo cual me puso en alerta porque me di cuenta que les falta desarrollar, la habilidad de orientación en el espacio. Mi meta es brindar actividades que concierne a desarrollar esta habilidad mediante actividades puntuales, lectura e interpretación de planos, mapas, croquis de su entorno y de los más próximos.

Con respecto a la lectura les aprecio muy interesante saber que proyectarse a emprender un negocio es importante conocer muchos aspectos relevantes se le pido que leyeran en voz alta de manera voluntaria e iban subrayando las ideas puntuales. y algunos estudiantes decían que no convenían poner un negocio pro su zona porque había muchos, mientras otras estudiantes manifestaban que por su casa no hay muchos y era una buena oportunidad y le iba a compartir a sus padres.

Fotografías del CIERRE de la SESIÓN



Reflexión:

Fue muy interesante como tuvieron en cuenta las pautas de los criterios de evaluación y sobre todo el observar su entorno para plasmar un croquis de su entorno desde su casa hasta el colegio. A través de temas de emprendimiento y relacionarlo con los campos temáticos de matemático es una oportunidad

de empoderar al estudiante dos aspectos, información financiera y emprendimiento y por otro lado como la matemática es mediadora par lograr sus metas ,sus sueños a largo plazo.

anexos

GUÍA INTEGRADA DE APRENDIZAJE N°6

TÍTULO: Como identificar un lugar de emprendimiento: nos ubicamos y desplazamos de manera segura

RESPONSABLES: JUANA TUEROS
GRADO Y SECCIÓN: 4 A, B, C, D **FECHA: Del 15 AL 19 DE JULIO**

1. Breve descripción de la situación contextualizada, teniendo en cuenta la matriz MDCC 2024.

En muchas ocasiones nos vemos en la necesidad de interpretar croquis, planos o mapas. Cada vez que planeamos un viaje, buscamos la forma más rápida para llegar a un lugar, 7ubicar un establecimiento comercial,etc. o rediseñamos la distribución de los muebles de nuestra casa, debemos comparar con la realidad los elementos representados en un mapa o un plano, o en un sistema de coordenadas .Por ello es importante saber interpretar los pares ordenados a fin de tener una visión real , hoy en día se utiliza para orientarnos el GPS .Depende del grado de conocimiento y de aplicación que tengamos de los pares ordenados y plano cartesiano

Áreas	Competencia	DESEMPEÑO PRECISADO	Propósito de aprendizaje
MAT	Resuelve problemas de cantidad	Ubicar correctamente los pares ordenados tomando en cuenta los cuadrantes del plano cartesiano	Realiza un croquis empleando diversos tipos de rectas. para la identificación de lugares de emprendimiento
	Resuelve problemas forma movimiento y localización	Elabora un croquis de los establecimientos comerciales de su zona empleando instrumentos de medición y los diferentes tipos de rectas.	

1.**ACOGER. INICIO**. **(**Formular preguntas no cerradas, provocadoras y que generen nuevas preguntas. /Describir brevemente una situación/ Colocar una lectura corta. /Elegir estrategias para vincular la experiencia de vida de los estudiantes con lo que van a trabajar). Conflicto cognitivo, situación significativa.

SITUACION 1

Según el plano observado ¿cuál de las siguientes afirmaciones de ninguna manera es correcta?

a) Las calles 22 y 24 son paralelas
b) Las calles 28 y 23 son perpendiculares
c) Las calles 24 y 26 son secantes
d) Las calles 22 y 27 son perpendiculares

SITUACION 2

Realiza un croquis de la I,.E y sus alrededores y completa

Escribe las coordenadas donde están ubicados:

a) Identifica un par de retas paralelas: _____

b) Identifica un par de retas perpendiculares:

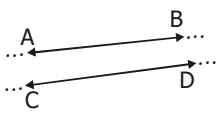
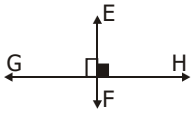
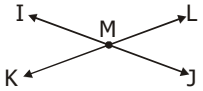
_____

c) Identifica un par de líneas oblicuas

_____

2. , DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA. (En esta actividad, se coloca los temas desarrollados a través de: Conceptos, definiciones / Causas consecuencias/ Aspectos. En seguida se indica qué actividad se debe realizar: Elaborar un organizador /Hacer un análisis /Describir o comparar aspectos, etc.

TIPOS DE RECTAS

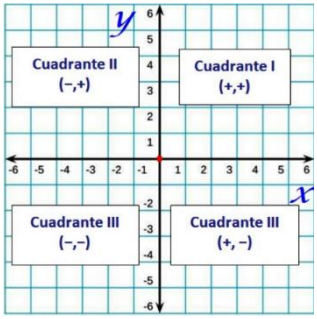
Paralela	Secante	
	Perpendicular	Oblícua
		
_____ se cortan	forman un ∢ = _____	se cortan en _____
⇨ $\overleftrightarrow{AB}$ // $\overleftrightarrow{CD}$	⇨ $\overleftrightarrow{EF}$ ⊥ $\overleftrightarrow{GH}$	⇨ $\overleftrightarrow{IJ}$ × $\overleftrightarrow{KL}$

PAR ORDENADO:

Enel plano,
las coordenadas cartesianas se denominan abscisa y ordenada. La abscisa es la coordenada horizontal y se representa habitualmente por la letra x, mientras que la ordenada es la coordenada vertical y se representa por la

PLANO CARTESIANO

Se conoce como plano cartesiano, coordenadas cartesianas o sistema cartesiano, a dos rectas numéricas perpendiculares, una horizontal y otra vertical, que se cortan en un punto llamado origen o punto cero.



Actividad 3 Leen una informacion sobre aspectos a tener encuenta para iniciar un emprendimiento (Ver anexo)

Y rescatan las ideas mas puntuales que son de relevancia
Actividad 4

Realiza un croquis de la I,.E y sus alrededores y completa

3. **MANIFESTAR, SALIDA.** Nuevas situaciones donde se pueda extrapolar lo aprendido. Transferencia. **RETO.**

Actividad 5: Ubica tu domicilio en el plano de calles de tu localidad. Identifica los lugares que te desplazas desde tu casa hacia el colegio y que establecimientos encuentras a tu alrededor

Nota: Observa y piensa en el camino para llegar a esos lugares. ¿Cuáles son las calles, pasajes, avenidas por las que necesitarás desplazarte?

• Elabora un croquis con lugares cercanos de tu localidad.

4. **METACOGNICIÓN**

¿Qué nuevos conocimientos o aprendizajes te llevas? ¿Cómo lo aprendiste?

5. **EVALUACIÓN / PRODUCTO croquis de su casa al colegio identificando que establecimientos comerciales que existen en tu comunidad**

Criterios de evaluación para la revisión del croquis

INDICADORES	PUNTAJE
1)Emplea los instrumentos de medición para el trazo de las rectas.	**5 puntos**
2)Identifica adecuadamente los establecimientos existentes	**5 puntos**
3)Establece en el croquis las avenidas, calles de manera ordenada	**5 puntos**
4)Presentación, limpieza	**5 puntos**

¿QUE DEBO VALORAR AL ELEGIR LA UBICACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO?

Debes valorar si la ubicación elegida te va a ayudar a maximizar tus beneficios. Para cada posible ubicación que consideres, **reflexiona** sobre las siguientes cuestiones:

1)Proximidad, atractivo y facilidad para los clientes

Estos aspectos influyen en tu capacidad de atraer clientela así que debes analizar en qué zona de tu población te conviene ubicarte y si te compensa una calle o zona de mucho tránsito de personas o vehículos y un local muy atractivo. Debes valorar también la facilidad de acceso y aparcamiento que tiene el cliente para llegar hasta tu ubicación y la evolución esperada de la zona elegida.

2)Presencia de la competencia

En principio interesa que no haya ningún competidor en el área de influencia, pero en ocasiones, la suma de competidores beneficia a todos ya que así se conforma un polo de atracción para clientes de toda la ciudad, como ocurre con la concentración de zapaterías en la zona céntrica de muchas poblaciones o con los establecimientos de alimentación y artículos para el hogar cercanos a mercados e hipermercados.

3)Proximidad a los proveedores

Puede ayudar a reducir los costes de transporte o a utilizar materias primas en mejores condiciones, como ocurre en la agricultura. A veces también influye la facilidad para conseguir determinados suministros: electricidad, agua, internet, teléfono. O los horarios y zonas de carga y descarga.

4)Comunicaciones

El acceso a grandes infraestructuras (puertos, aeropuertos, líneas de ferrocarril) y carreteras puede ser esencial para el funcionamiento del negocio. Debes valorar la facilidad de acceso para tus clientes.

5)Características del espacio elegido

Comprueba que el espacio cumple la normativa legal y las medidas necesarias de seguridad, que permite un correcto desarrollo de tu actividad, que tiene buenos accesos y está bien comunicado. Y no olvides valorar en detalle las reformas que necesitas hacer, los costes de instalación y la posibilidad de ampliar el espacio en el futuro.

6)Factores legales e institucionales

Guardan relación con la regulación específica de determinadas actividades, como por ejemplo la restricción a la apertura de bares en el centro de numerosas ciudades. También pueden influir la existencia de subvenciones o la actitud de la Administración ante el negoci