

“Identificamos las necesidades de nuestro usuario y creamos propuestas de solución innovadoras”

Competencia	Capacidades	Criterios de Evaluación	Instrumento de Evaluación
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social	<ul style="list-style-type: none"> • Crea propuesta de valor • Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora el mapa de empatía en función a los resultados de su entrevista • Define la necesidad del usuario mediante la técnica POV y ¿cómo podríamos..? • Aplica la técnica Da Vinci para generar ideas creativas • Trabaja en equipo para generar su reto según la necesidad de los usuarios. • Aporta significativamente en el equipo expresando sus ideas y respetando las normas de convivencia. 	escala de valoración - ficha de coevaluación

1 PROPÓSITO: Definir las necesidades del usuario para la creación de propuestas de solución innovadoras.

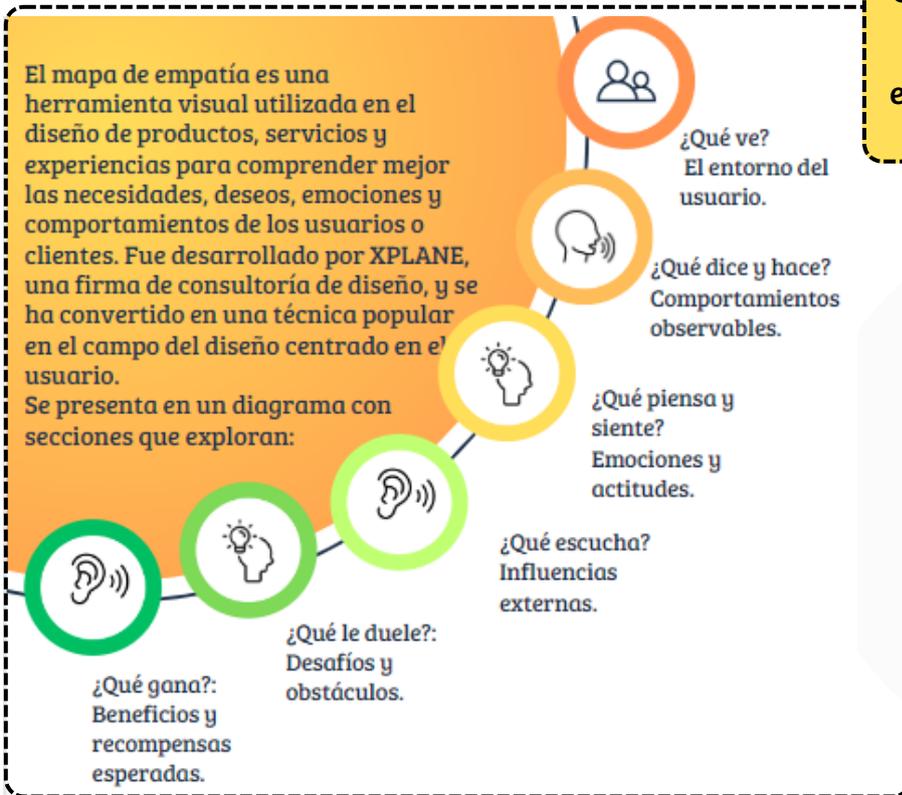
DESIGN THINKING: FASE DEFINIR.

Design Thinking es una metodología creativa para resolver problemas complejos. La fase de "Definir" implica comprender a fondo el problema, investigar y empatizar con los usuarios. Luego, se crea una declaración clara del problema y se establecen criterios para evaluar soluciones futuras. Esta fase establece las bases para generar ideas innovadoras y guía el proceso de diseño.

DID YOU KNOW?
 En Design Thinking, un "insight" es una observación profunda de las necesidades de los usuarios que guía la creación de soluciones innovadoras.



2 ORGANIZAMOS LA INFORMACIÓN



Organizar y sintetizar toda la información obtenida de tus entrevistas, utilizando el mapa de empatía.



3

APLICAMOS LA TÉCNICA P.O.V (POINT OF VIEW):

Ahora, ya que tenemos la información procesada y sintetizada, e identificamos las necesidades y revelaciones de nuestras entrevistas. Existen diferentes técnicas para definir el problema. La que utilizaremos es la del punto de vista o POV

USUARIO

El usuario o La usuario



Necesitan

Las necesidades deben iniciar con un verbo



Por que

REVELACIÓN

Las revelaciones son declaraciones concretas que orientaran la solución

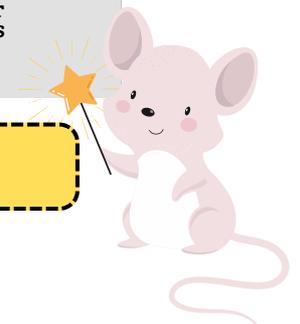
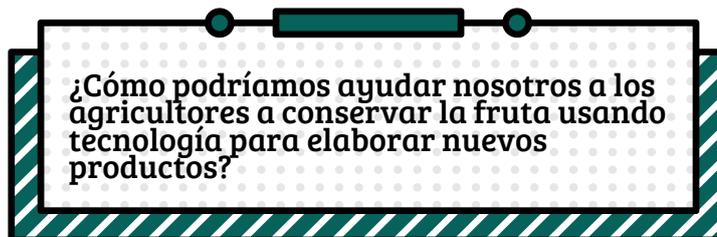


3.1 EJEMPLO

Usuarios/as	+	Necesidad	+	Insight o revelación
Los agricultores	Necesitan	Conservar las frutas haciendo uso de la tecnología	Por que	Quieren elaborar nuevos productos

Redacta el problema utilizando la técnica del ¿CÓMO PODRÍAMOS?

Ejemplo:



DESIGN THINKING: FASE IDEAR

En la fase de Idear, el objetivo es generar una amplia gama de ideas creativas y originales para resolver el problema que has definido en la fase anterior. Aquí, la cantidad y la diversidad de ideas son fundamentales. No debes preocuparte por la viabilidad o la lógica en esta etapa; la idea es liberar tu mente y pensar en todas las posibilidades sin restricciones.



TÉCNICA DE GENERACIÓN DE IDEAS CREATIVAS

Da Vinci o morfológica



La "Técnica de Generación de Ideas Da Vinci" es un enfoque creativo inspirado en la forma en que Leonardo da Vinci abordaba sus proyectos y desafíos. Leonardo da Vinci fue un genio renacentista conocido por su habilidad para combinar el arte y la ciencia en sus obras y por su mente curiosa y multifacética. Su enfoque en la generación de ideas y la resolución de problemas ha servido de inspiración para diversas técnicas creativas, incluida la que lleva su nombre.

¿Cómo podríamos contribuir con la buena alimentación para la prevención de enfermedades por déficit de alimentos?

Características / Variaciones	¿Qué hacer?	¿Con que producto?	¿Ventaja especial?	¿Donde envasaremos?
1	hamburguesa	quinua	variado	cajas ecoamigable
2	Mousse	sangrecita	Económicas	bolsas de papel
4	galleta	Kiwicha	Nutritivas	platos de plástico
3	Keke	Maca	Facil preparación	taper
5	Solterito	Zanahoria	corto tiempo de preparación	Bolsas ecoamigables
6	Ensalada	Sacha inchi	Delicioso	Papel aluminio

Alternativas de solución seleccionadas
1. Hamburguesa de Sangrecita nutritivas y en presentaciones ecoamigables
2. Keke de kiwicha económico envasadas en bolsas de papel

Elección de las Ideas:

- Las ideas finalistas deben ser factibles, viables y deseables.
- Las soluciones deben estar orientadas al usuario/cliente y responder a uno o varios insights.
- Utiliza herramientas que te permitan seleccionar rápida y democráticamente como el dot voting o el ranking forzado

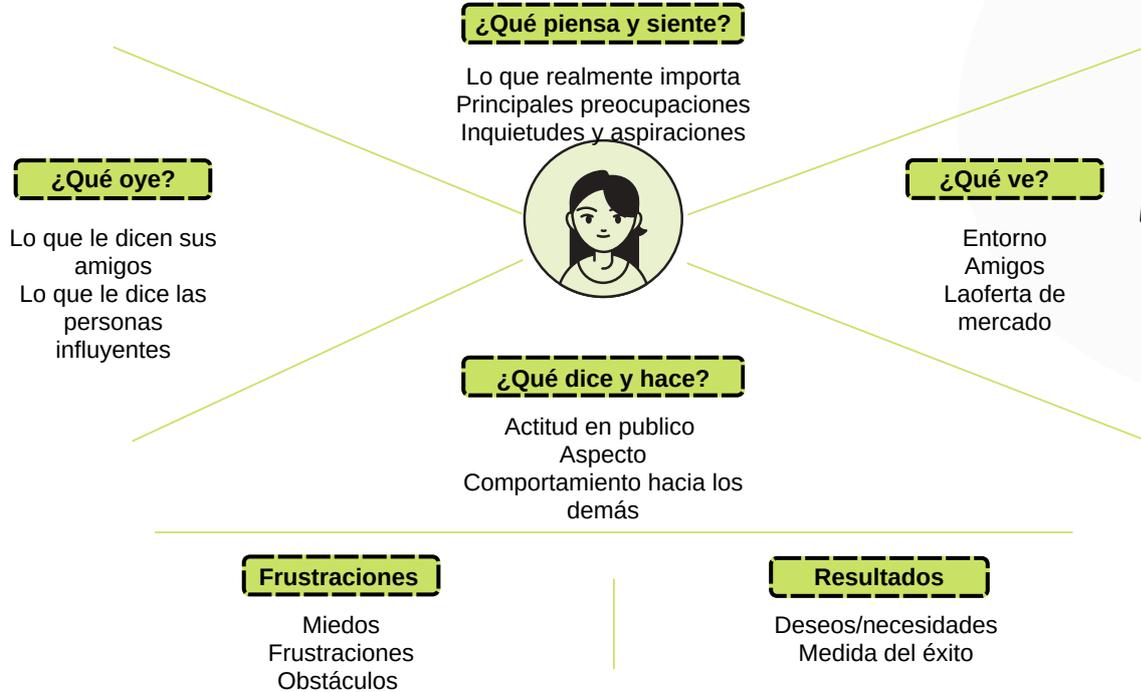


Criterio a evaluar	Idea 1	Idea 2
Les gustaría a las personas (0-5)		
Es original (0-5)		
Es posible de realizar (0-5)		
Brinda solución al problema encontrado (0-5)		
Es fuera de lo común (0-5)		
Es económico (0-5)		
Total		

Ahora desarrollamos nuestras actividades

Organizamos la información obtenida de la entrevista en el siguiente mapa de empatía:

Mapa de Empatía

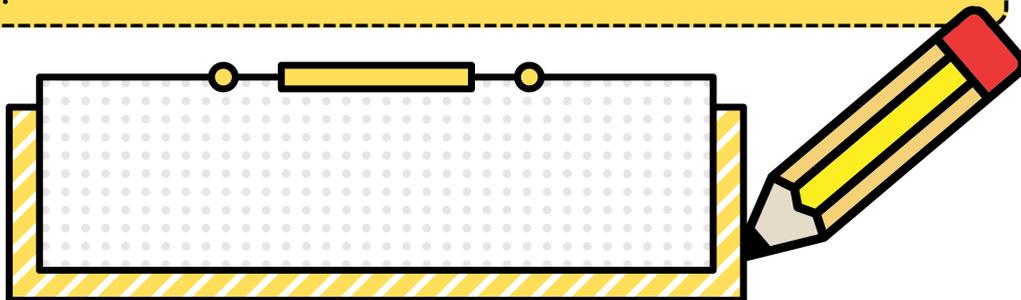


- Luego, Redactamos el POV (punto de vista):

POV:

Usuarios/as	+	Necesidad	+	Insight o revelación

Redactamos nuestro desafío final utilizando la técnica del ¿CÓMO PODRÍAMOS?



FASE IDEAR

¿Cómo podríamos contribuir con la buena alimentación para la prevención de enfermedades por déficit de alimentos?					
Características Variaciones	¿Qué hacer?	¿Con que producto?	¿Ventaja especial?	¿Combate o ayuda a?	¿Qué presentación?
1					
2					
4					
3					
5					
6					

Alternativas de solución seleccionadas

Elección de las Ideas:

- Las ideas finalistas deben ser factibles, viables y deseables.
- Las soluciones deben estar orientadas al usuario/cliente y responder a uno o varios insights.
- Utiliza herramientas que te permitan seleccionar rápida y democráticamente como el dot voting o el ranking forzado

Criterio a evaluar	Idea 1	Idea 2	Idea 3	Idea 4	Idea 5	Idea 6
Les gustaría a las personas (0-5)						
Es original (0-5)						
Es posible de realizar (0-5)						
Brinda solución al problema encontrado (0-5)						
Es fuera de lo común (0-5)						
Es económico (0-5)						
Total						

Idea ganadora

