

FICHA DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 01

Actividad	Oportunidades de emprendimiento	Semestre	VI
Competencia para la empleabilidad	Emprendimiento	N° Sesión	1
Aprendizaje a lograr en la sesión	Reconoce necesidades y oportunidades de emprendimiento en su entorno.	Tiempo de dedicación	02 h
Indicadores del aprendizaje	- Identifica las cualidades de los emprendedores y los tipos de emprendedores. - Reconoce las necesidades y las oportunidades de emprendimiento de su zona.		
Técnica de evaluación	Observación		
Instrumento de evaluación	Lista de Cotejo		
Docente	CPC. Segundo Rolando Chávez Saucedo		

Momentos	Estrategias Enseñanza - Aprendizaje	Recursos	Horas
INICIO: (Motivación, recuperación de saberes previos y conflicto cognitivo)	El docente se presenta y saluda a los estudiantes, luego de registrar la asistencia da inicio a la sesión de aprendizaje. MOTIVACIÓN <u>Plantear situación problemática</u> Se plantea la siguiente situación a los estudiantes: Juana vive en la ciudad de San Marcos en la región Cajamarca. En esta zona existe gran porcentaje de criaderos de cuyes, por lo que existe transportista que lo compran en vivo y lo trasladan a otros mercados fuera de la provincia. Por ello, Juana está pensando aprovechar esta situación para iniciar un emprendimiento: elaborar un camal de cuyes para su proceso de envasado al vacío y venta a otros mercados con mayor valor agregado. Luego se enuncia la siguiente pregunta central: ¿Cómo se puede saber si un emprendimiento responde a una necesidad? CONOCIMIENTOS PREVIOS Se recogen los aportes de los estudiantes y se colocan las ideas en la pizarra, se plantean las siguientes preguntas guías: ¿Qué significa emprender? ¿De dónde surge la idea de emprendimiento de Juana? ¿Crees que la idea de emprendimiento de Juana es innovadora? ¿Qué necesidades tienen los transportistas que visitan la zona donde vive Juana? ¿Crees que el uso de envasado al vacío del cuy de Juana aporta valor a su emprendimiento? ¿Por qué?	Material de estudio	(20 minutos)

DESARROLLO (Construcción del aprendizaje: recepción, elaboración o procesamiento y comunicación del aprendizaje)	RELACIÓN DISCIPLINAR Se plantea la siguiente actividad: • Formen equipos de 5 integrantes. • Piensen y analicen la propuesta de Juana. • Completen el siguiente esquema. <pre> graph TD A[Identificamos un problema o necesidad] --> B[¿Cómo identificó el problema o necesidad?] A --> C[¿Qué planteó para resolverlo?] A --> D[¿Qué oportunidad quiere aprovechar?] B --- E[] C --- F[] D --- G[] </pre> Se les pide que en los equipos dialoguen y respondan las siguientes preguntas: 1. ¿Qué hizo Juana para identificar la necesidad o problema de su comunidad? 2. ¿Qué solución planteó Juana para resolver dicho problema o necesidad? 3. ¿Qué oportunidad para emprender ve Juana en su localidad? 4. ¿Qué fortalezas tiene Juana para ser una emprendedora? SISTEMATIZAR EL NUEVO CONOCIMIENTO Se visualiza con los estudiantes el video “Definición de emprendimiento” que se encuentra en el siguiente enlace web: https://www.youtube.com/watch?v=bAiLBIDAN0k Se brinda la siguiente información: “Los emprendedores” Un emprendedor o una emprendedora es aquella persona que identifica un problema o una necesidad en su entorno cotidiano y plantea soluciones a partir de un proyecto de emprendimiento. El primer paso para desarrollar un emprendimiento es identificar una necesidad o un problema real que se quiere resolver o cubrir. Una necesidad es la carencia de algún servicio o un producto en general. Una idea en nuestra cabeza puede quedarse para siempre ahí o puede convertirse en realidad, todo depende de nosotros. Cada día, muchas	Material de estudio en archivo pdf, y video	(30 minutos)
--	---	--	----------------------------

	personas deciden pasar a la acción y convertir esos proyectos abstractos que tienen en mente en una realidad. Crear una nueva asociación, una nueva página web, un nuevo negocio, un nuevo club deportivo, recoger firmas para un proyecto social o apuntarse a una ONG. Proyectos como estos son los que pueden cambiar el mundo. Detrás de cada uno de ellos, hay una nueva idea. Y detrás de cada nueva idea hay una o varias personas. Ellas son los emprendedores, y al acto de hacer realidad un nuevo proyecto o idea lo llamamos iniciativa emprendedora. Los tipos de emprendedores Al igual que existen muchos tipos de personas y muchos tipos de ideas, existen también muchos tipos de personas emprendedoras. Algunos de estos tipos son los siguientes: • <i>Emprendedores sociales:</i> Crean proyectos para mejorar el mundo a partir de la solidaridad. Como los que crean un centro de rescate de taricayas. • <i>Emprendedores culturales:</i> Crean proyectos relacionados con la cultura en los que aprendemos, al mismo tiempo que nos divertimos. Como los que escriben libros. • <i>Emprendedores artistas:</i> Dan salida a sus inquietudes artísticas y las comparten con los demás. Como los que crean compañías de actores. • <i>Intraemprendedores:</i> En lugar de crear su propio negocio, innovan dentro de su propia empresa de trabajo. Como los que aportan a las empresas dando soluciones innovadoras. • <i>Emprendedores de negocio:</i> Son personas que imaginan un bien o servicio que es nuevo o mejor que los que ya existen y deciden hacerlo realidad. Como los que crean un negocio de productos de limpieza. Se formula diferentes preguntas guías para consolidar y profundizar sus aprendizajes: • ¿Qué ideas tenías en un inicio? • ¿Qué ideas planteadas al inicio resultaron correctas? • ¿Qué ideas erróneas tenías al inicio? • ¿Qué es ser un emprendedor? • ¿Qué tipo de emprendedor es una persona que crea un negocio de alimentos enlatados? • ¿Cuáles son las cualidades de los emprendedores? • ¿De qué manera los emprendedores ayudan al país?	(20 minutos)
--	--	----------------------------

	• ¿Qué tipo de necesidades atienden los emprendedores? Menciona 3 ejemplos APLICAR A NUEVAS SITUACIONES Se solicita a los estudiantes que trabajen en parejas y sigan las siguientes indicaciones: • Piensen en una oportunidad de emprendimiento en tu zona y junto a tu compañero completen el siguiente cuadro: <table><tr><td>Describe una necesidad o problema que has identificado en tu localidad.</td><td></td></tr><tr><td>Plantea tres ideas para solucionar dicha necesidad o problema que identificaste.</td><td></td></tr><tr><td>Evalúa cuál de las ideas que planteaste es la más adecuada para tu emprendimiento.</td><td></td></tr></table> Conforme los estudiantes completan el cuadro, se formula las siguientes preguntas guías como: • ¿Qué necesidades tienen en tu localidad? • ¿Crees que tienes cualidades para ser un emprendedor? ¿Cuáles? • ¿Por dónde debes empezar para ser un emprendedor? • ¿Cuál es la cualidad principal de un emprendedor? • ¿Crees que todos pueden ser emprendedores? • ¿Qué tipo de emprendedor te gustaría ser? ¿Por qué? Finalmente, se pide voluntarios para que den a conocer la oportunidad de emprendimiento identificada en parejas.	Describe una necesidad o problema que has identificado en tu localidad.		Plantea tres ideas para solucionar dicha necesidad o problema que identificaste.		Evalúa cuál de las ideas que planteaste es la más adecuada para tu emprendimiento.			(40 minutos)
Describe una necesidad o problema que has identificado en tu localidad.									
Plantea tres ideas para solucionar dicha necesidad o problema que identificaste.									
Evalúa cuál de las ideas que planteaste es la más adecuada para tu emprendimiento.									
CIERRE: (Transferencia, Metacognición y evaluación)	DISCUTIR Y ARGUMENTAR LOS RESULTADOS En sus equipos dialogan brevemente y elaboren conclusiones. Meta cognición: Se invita al estudiante a desarrollar la pregunta: ¿Qué importancia tiene el emprendimiento en la sociedad en que vivimos? Docente se despide de la clase.	Material en pdf.	(10 minutos)						

INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS
• Identifica las cualidades de los emprendedores y los tipos de emprendedores. • Reconoce las necesidades y las oportunidades de emprendimiento de su zona.	• Lista de cotejo.