



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO BENTÍN" UGEL 02 RÍMAC**

Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho

**"PRESERVAMOS EL MEDIO AMBIENTE DE NUESTRA INSTITUCION EDUCATIVA"**

**SESIÓN DE APRENDIZAJE: ¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO?**

**A. Datos informativos:**

A.1. Área	: Matemática	A.4. Bimestre/Unidad	: IV / IV
A.2. Grado y sección	: CUARTO H- I	A.5. Duración	: 2 horas pedagógicas
A.3. Docente	: Leny Orbegozo Pinedo	Fecha	: 14-18 /10/2024

**B. PROPÓSITO:** El propósito de esta ficha es que los estudiantes comprendan cómo funcionan los mercados, el rol del dinero y los principios de oferta y demanda. Esto les ayudará a tomar decisiones informadas como consumidores y entender cómo el mercado influye en su vida diaria.

**II. PAUTA DE TRABAJO COMÚN (considerar los procedimientos)**

PTC 1	PTC 2
P1 Plantear el propósito de aprendizaje comprensible para los estudiantes.	P4 Comunicar y promover la comprensión de los criterios de evaluación
P2 Formular y comunicar los criterios de evaluación a los estudiantes.	P5 Utilizar los instrumentos para evaluar los aprendizajes
P3 Realizar la retroalimentación por descubrimiento durante el proceso de aprendizaje y al valorar las evidencias	P6

**C. PRODUCTO:** Una infografía que contenga información sobre la importancia del MERCADO.

**D. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:**

**COMPETENCIA:** Resuelve problemas de cantidad

ESTANDAR DE LA COMPETENCIA	CAPACIDADES	DESEMPEÑO PRECISADO	CRITERIOS
Resuelve problemas referidos a las relaciones entre cantidades muy grandes o muy pequeñas, magnitudes o intercambios financieros, traduciéndolas a expresiones numéricas y operativas con números irracionales o racionales, notación científica, intervalos, y tasas de interés simple y compuesto.	• Traduce cantidades a expresiones numéricas.	expresan en notación científica números grandes o pequeños y usan números racionales e irracionales para representar magnitudes financieras o físicas en problemas de mercado.	represento correctamente cantidades muy grandes o muy pequeñas en notación científica, y si utilizan números racionales e irracionales de forma adecuada para resolver problemas financieros o físicos relacionados con el mercado.
Evalúa si estas expresiones cumplen con las condiciones iniciales del problema. Expresa su comprensión de los números racionales e irracionales, de sus operaciones y propiedades, así como de la notación científica; establece relaciones de equivalencia entre múltiplos y submúltiplos de unidades de masa, y tiempo, y entre escalas de temperatura, empleando lenguaje matemático y diversas representaciones; basado en esto interpreta e integra información contenida en varias fuentes de información. Selecciona, combina y adapta variados recursos, estrategias y procedimientos matemáticos de cálculo y estimación para resolver problemas, los evalúa y opta por aquellos más idóneos según las condiciones del problema.	• Comunica su comprensión sobre los números y las operaciones.	explican, de manera oral o escrita, cómo los números racionales e irracionales, así como las tasas de interés simple o compuesto, se aplican en situaciones de mercado.	explico de manera clara y precisa, tanto de forma oral como escrita, cómo se aplican los números racionales e irracionales, así como las tasas de interés simple o compuesto, en problemas de intercambio financiero y de mercado.
Plantea y compara afirmaciones sobre números racionales y sus propiedades, formula enunciados opuestos o casos especiales que se cumplen entre expresiones numéricas; justifica,	• Usa estrategias y procedimientos de estimación y cálculo.	resuelven problemas financieros utilizando estrategias de cálculo, estimación de tasas de interés, y comparan distintas alternativas de inversión o compra utilizando notación científica.	selecciono y aplico estrategias matemáticas de cálculo y estimación para resolver problemas financieros.
	• Argumenta afirmaciones sobre las relaciones	justifican sus respuestas y las operaciones realizadas, demostrando cómo las leyes de oferta y demanda afectan los precios o cómo	justifico adecuadamente sus respuestas, usando propiedades matemáticas o ejemplos concretos, y si son capaces de demostrar cómo las leyes de oferta y demanda o las tasas de interés influyen en



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO BENTÍN" UGEL 02 RÍMAC**

*Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho*

**"PRESERVAMOS EL MEDIO AMBIENTE DE NUESTRA INSTITUCION EDUCATIVA"**

comprueba o descarta la validez de la afirmación mediante contraejemplos o propiedades matemáticas.	numéricas y las operaciones.	las tasas de interés impactan en los préstamos o inversiones.	decisiones económicas como precios, préstamos o inversiones.
---	------------------------------	---	--

<b>E. ENFOQUE TRANSVERSAL</b>	<b>VALORES</b>	<b>ACTITUDES</b>	
Enfoque de derechos	Diálogo y concertación	El docente promueve en sus estudiantes el diálogo y la reflexión sobre el ejercicio del derecho y el deber de participar democráticamente.	
Enfoque orientación al bien común	Equidad y justicia	La docente incentiva a sus estudiantes el reconocimiento de oportunidades para promover la participación democrática en torno al bien común.	

• **Material necesario:** Hojas grandes o cartulinas con un diagrama del terreno escolar dividido en secciones, Regla, marcadores de colores, papel cuadriculado, Calculadoras para facilitar los cálculos de fracciones y porcentajes.

**F. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

<p><b>INICIO (15 MINUTOS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La docente saluda a los estudiantes y repasa las normas de clase para establecer un ambiente organizado y participativo.</li> <li>La docente presenta el tema: Introduce la actividad mostrando el afiche "Entendiendo el Funcionamiento del Mercado".</li> <li>Para captar la atención de los estudiantes pregunta: <b>"¿Alguna vez han pensado cómo se decide el precio de los productos que compramos diariamente?"</b></li> <li>Explica brevemente qué es un mercado, mencionando los conceptos de trueque y mercado físico y virtual.</li> <li>Realiza una dinámica rápida donde los estudiantes mencionen ejemplos de mercados físicos y virtuales que conocen (mercados locales, tiendas online).</li> <li>Formula la pregunta: <b>"¿Cómo creen que la tecnología ha cambiado la forma en que compramos y vendemos productos?"</b></li> <li>Se presenta el instrumento de evaluación (lista de cotejo) <b>P5</b> y se explica cómo serán evaluados. <b>P2</b>, la docente interioriza como serán evaluados <b>P4</b>.</li> </ul>
<p><b>DESARROLLO (60 MINUTOS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La docente explica detalladamente la oferta y demanda: Utiliza las ilustraciones y diálogos del afiche para explicar los conceptos de oferta y demanda.</li> <li>Hace preguntas dirigidas a los estudiantes: <b>"¿Qué creen que pasa cuando un producto es muy popular pero hay pocas unidades disponibles?"</b> <b>"¿Qué pasa cuando hay mucho de un producto pero la gente no lo quiere comprar?"</b></li> <li>Divide a los estudiantes en pequeños grupos y dales diferentes casos prácticos para que analicen:</li> <li><b>Caso 1:</b> Si el precio de las zanahorias sube, <b>¿cómo creen que cambiará la demanda? ¿Qué alternativas pueden buscar los consumidores?</b></li> <li><b>Caso 2:</b> Si en una feria hay muchas manzanas, pero poca gente quiere comprarlas, <b>¿qué harán los vendedores para venderlas?</b></li> <li>Cada grupo debe analizar y compartir sus conclusiones con el resto de la clase, explicando cómo la oferta y demanda afectan los precios.</li> <li>Creación de una infografía: Pide a los estudiantes que elaboren una pequeña infografía en equipos, utilizando ejemplos sencillos que expliquen cómo funciona la oferta y la demanda. Deben incluir un ejemplo práctico de un mercado que conocen. <b>P3</b></li> </ul>
<p><b>CIERRE (15 MIN)</b></p> <p>Reflexión grupal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La docente invita a los estudiantes a reflexionar sobre la importancia de entender cómo funciona el mercado: <b>"¿Cómo esta información les puede ayudar en la vida diaria al momento de tomar decisiones de compra?"</b> <b>"¿Cómo creen que la tecnología seguirá transformando los mercados en el futuro?"</b></li> </ul>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO BENTÍN" UGEL 02 RÍMAC**

*Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho*  
**"PRESERVAMOS EL MEDIO AMBIENTE DE NUESTRA INSTITUCION EDUCATIVA"**

- *Cierra la actividad recordando la ley de oferta y demanda, y cómo el equilibrio en el mercado se logra cuando la cantidad que la gente quiere comprar es igual a la cantidad que se vende. Anima a los estudiantes a observar ejemplos de oferta y demanda en su vida cotidiana, ya sea en mercados locales o tiendas virtuales.*

**G. EVALUACIÓN: FORMATIVA (PROCESO)**

<b>Criterios</b>	<b>Lo logre</b>	<b>Necesito mejorar</b>
1. <i>represento correctamente cantidades muy grandes o muy pequeñas en notación científica, y si utilizan números racionales e irracionales de forma adecuada para resolver problemas financieros o físicos relacionados con el mercado.</i>		
2. <i>explico de manera clara y precisa, tanto de forma oral como escrita, cómo se aplican los números racionales e irracionales, así como las tasas de interés simple o compuesto, en problemas de intercambio financiero y de mercado.</i>		
3. <i>selecciono y aplican estrategias matemáticas de cálculo y estimación para resolver problemas financieros. Esto incluye la estimación de tasas de interés y la comparación de alternativas de inversión o compra utilizando notación científica.</i>		
4. <i>justifico adecuadamente sus respuestas, usando propiedades matemáticas o ejemplos concretos, y si son capaces de demostrar cómo las leyes de oferta y demanda o las tasas de interés influyen en decisiones económicas como precios, préstamos o inversiones.</i>		

---

*Mg. Eulogio Vilca Carhuapoma*  
**Sub director**

---

**Coordinadora**

*Leny Joan Orbegoza Pinedo*

---

**Docente**



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO BENTÍN" UGEL 02 RÍMAC**

*Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

**"PRESERVAMOS EL MEDIO AMBIENTE DE NUESTRA INSTITUCION EDUCATIVA"**

**FICHA DE TRABAJO: ¿Cómo funciona el mercado?**

**El Trueque y el Dinero:** En la antigüedad, la gente intercambiaba cosas directamente sin usar dinero, esto se llama trueque. Con el tiempo, el dinero se empezó a usar para facilitar el intercambio de bienes y servicios.

**¿Qué es un mercado?** Un mercado es un lugar, ya sea físico (como un mercado local) o virtual (como comprar por internet), donde las personas compran y venden cosas.

Ejemplo: El mercado del petróleo, donde las personas compran y venden petróleo desde diferentes partes del mundo, usando teléfonos y computadoras.

**Oferta y Demanda:**

**Oferta:** Es la cantidad de bienes o servicios que los vendedores están dispuestos a vender.

**Demanda:** Es la cantidad de bienes o servicios que los compradores quieren comprar.

**Factores que afectan la Demanda:**

- El precio del bien.
- Los gustos y preferencias de las personas.
- El ingreso que tienen las personas.
- El precio de otros bienes relacionados.
- Expectativas sobre futuros ingresos.

- Ejemplo: Si el precio de las zanahorias sube, la gente puede comprar menos zanahorias o elegir otro vegetal más barato.

**Factores que afectan la Oferta:**

- El precio del bien.
- Los costos de producción (precio de los materiales, mano de obra, etc.).
- La tecnología usada en la producción.
- El clima y políticas gubernamentales.
- Ejemplo: Si producir un bien se vuelve más caro, los vendedores producirán menos de ese bien.

**La Ley de la Oferta y la Demanda:**

- Cuando hay más demanda que oferta, el precio sube.
- Cuando hay más oferta que demanda, el precio baja.

El equilibrio del mercado se logra cuando la cantidad que la gente quiere comprar es igual a la cantidad que se vende.

- Ejemplo: En una feria, si hay demasiadas manzanas, los vendedores bajarán el precio para venderlas antes de que se echen a perder.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO BENTÍN" UGEL 02 RÍMAC**

*Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho*

**"PRESERVAMOS EL MEDIO AMBIENTE DE NUESTRA INSTITUCION EDUCATIVA"**

**Título: "Entendiendo el Funcionamiento del Mercado" (AFICHE)**

**Panel 1:**

(Un grupo de estudiantes en el aula, con un estudiante levantando la mano para hacer una pregunta.)

- Estudiante 1: Profesora, ¿qué es un mercado?
- Profesora: Un mercado es un lugar donde la gente compra y vende cosas. Puede ser un mercado físico o virtual.

**Panel 2:**

(Una ilustración de un mercado antiguo con personas intercambiando bienes.)

- Profesora: En la antigüedad, las personas usaban el trueque, intercambiando bienes directamente sin usar dinero.

**Panel 3:**

(Un dibujo de un mercado moderno con dinero y productos.)

- Profesora: Con el tiempo, empezaron a usar dinero para facilitar el intercambio de bienes y servicios. Así surgieron los mercados actuales.

**Panel 4:**

(Estudiantes discutiendo entre ellos en el patio del colegio.)

- Estudiante 2: ¿Sabías que el mercado puede ser tanto físico como virtual?
- Estudiante 3: ¡Sí! Por ejemplo, el mercado del petróleo es una red de compradores y vendedores que operan en todo el mundo.

**Panel 5:**

(Estudiantes escuchando atentamente a la profesora en el aula.)

- Profesora: En un mercado, la oferta es la cantidad de bienes que los vendedores quieren vender y la demanda es la cantidad de bienes que los compradores quieren comprar.

**Panel 6:**

(Una familia comprando frutas y verduras en un mercado.)

- Profesora: Los factores que afectan la demanda incluyen el precio del bien, los gustos y preferencias, el ingreso disponible, y otros factores como el clima.

**Panel 7:**

(Ilustración de un agricultor y una fábrica.)

- Profesora: La oferta depende del precio del bien y de los costos de producción, como los insumos y la tecnología utilizada.

**Panel 8:**

(Estudiantes conversando en el patio del colegio.)

- Estudiante 4: Si el precio de las zanahorias sube, la gente comprará menos zanahorias.
- Estudiante 5: Y si hay demasiadas manzanas en la feria, los vendedores bajarán el precio para venderlas.

**Panel 9:**

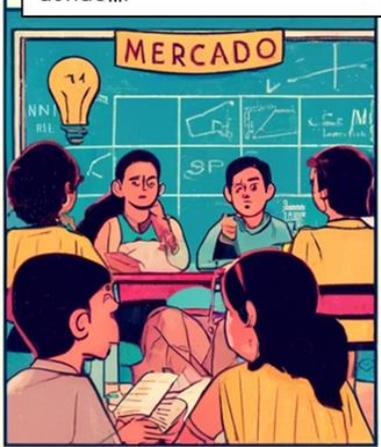
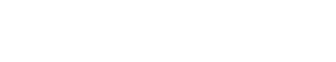
(La profesora concluye la lección con los estudiantes tomando notas.)

- Profesora: Exacto. Cuando la cantidad que la gente quiere comprar es igual a la cantidad que se vende, el mercado está en equilibrio.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO BENTÍN" UGEL 02 RÍMAC**

*Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho*  
**"PRESERVAMOS EL MEDIO AMBIENTE DE NUESTRA INSTITUCION EDUCATIVA"**

<p>1</p> <p>¿Qué es un mercado?</p> 	<p>2</p> <p>Un mercado es un lugar donde....</p> 	<p>3</p> <p>Con el tiempo, empezaron a usar dinero para facilitar el intercambio de bienes y servicios...</p> 	<p>La oferta es la cantidad de bienes que los vendedores quieren vender y la demanda es la cantidad de bienes que los compradores quieren comprar.</p> 	<p>¡Sí! Por ejemplo, el mercado del petróleo es una red de compradores y vendedores que operan en todo el mundo.</p> 
<p>Una familia comprando frutas y verduras en un mercado</p> 	<p>Exacto. Cuando la cantidad que la gente quiere comprar es igual a la cantidad que se vende, el mercado está en equilibrio.</p> 	<p>Si el precio de las zanahorias sube, la gente comprará menos zanahorias.</p> 	<p>Los factores que afectan la demanda incluyen el precio del bien, los gustos y preferencias, el ingreso disponible, y otros factores como el clima.</p> 	<p>¿Sabías que el mercado puede ser tanto físico como virtual?</p> 
<p>Y si hay demasiadas manzanas en la feria, los vendedores bajarán el precio para venderlas.</p> 	<p>En un mercado, la oferta es la cantidad de bienes que los vendedores quieren vender y la demanda es la cantidad de bienes que los compradores quieren comprar.</p> 			



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO BENTÍN" UGEL 02 RÍMAC**

*Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

**"PRESERVAMOS EL MEDIO AMBIENTE DE NUESTRA INSTITUCION EDUCATIVA"**

**La docente para generar una retroalimentación efectiva sobre EL AFICHE PRESENTADO EN LA ACTIVIDAD: ¿Cómo funciona el mercado?:**

**Comprendemos la información:**

- ¿Qué es un mercado?
- ¿Cómo funcionaban los primeros mercados de la historia?
- ¿Qué es el trueque?

**Conceptos Clave:**

- ¿Qué diferencia hay entre un mercado físico y un mercado virtual?
- ¿Qué es la oferta y qué es la demanda?

**Aplicación de Conceptos:**

- ¿Qué factores pueden afectar la demanda de un bien?
- ¿Qué factores pueden afectar la oferta de un bien?

**Ejemplos Prácticos:**

- ¿Qué pasa con la demanda de un bien cuando su precio sube?
- ¿Qué sucede con la oferta de un bien cuando los costos de producción aumentan?

**Análisis y Opinión:**

- ¿Por qué es importante entender cómo funciona el mercado?
- ¿Cómo te afecta personalmente el equilibrio entre oferta y demanda en el mercado?

**Reflexión:**

- Después de aprender sobre el mercado, ¿qué acciones tomarías al comprar productos en la vida real?
- ¿Cómo puede la tecnología cambiar la forma en que funcionan los mercados?

**Casos Específicos:**

- Si hay demasiadas manzanas en la feria, ¿qué harían los vendedores para venderlas?
- Si el precio de las zanahorias sube, ¿qué alternativas podrían buscar las familias?

**Relación con la Economía:**

- ¿Cómo afecta la ley de oferta y demanda a los precios de los productos en tu comunidad?
- ¿Qué importancia tiene la información sobre el clima en la producción de bienes?