



Unidad	Número de sesión
04	01

Procesos Pedagógicos	Estrategias / descripción		Tiempo	Acompañamiento Y retroalimentación permanente (Evaluación Formativa)
MOTIVACIÓN PERMANENTE PROBLEMATIZACIÓN RECOJO DE SABERES PREVIOS (Conflicto cognitivo) PROPOSITO Y ORGANIZACIÓN	INICIO			
	Posición 2023	Empresa		
	1	Interbank		
	2	BBVA		
	3	Banco de Crédito del Perú		
	4	Ferreycorp		
	5	Backus Ab InBev		
	6	Natura- Avon		
	7	Scotiabank		
	8	Universidad del Pacifico		
9	Nestlé			
10	Cementos Pacasmayo			

	<p>Recojo de saberes previos: Preguntar a los estudiantes qué tipos de empresas conocen en su comunidad y qué hacen esas empresas.</p> <p>* Lluvia de ideas: ¿Qué saben sobre las empresas? ¿Qué tipos de empresas conocen? ¿Dónde trabajan sus padres o familiares?
 * Motivación: Mostrar imágenes de diferentes empresas (grandes, pequeñas, locales, multinacionales) y preguntar qué tienen en común.
 * Conflicto Cognitivo: Presentar una situación problemática: "¿Qué pasaría si no existieran las empresas?".
 * Comunicación del propósito: Explicar el objetivo de la sesión: comprender el funcionamiento de las empresas y sus diferentes tipos.</p>		
<p>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LOS APRENDIZAJES (estrategias orientadas al enfoque del área)</p> <p>Construcción de Aprendizaje</p>	<p>DESARROLLO</p> <p>Exposición del docente: Se explica la clasificación de las empresas según su tamaño (pequeña, mediana, grande), su propiedad (pública, privada, mixta), y su actividad económica (sector primario, secundario, terciario). Se dan ejemplos concretos de empresas peruanas que los estudiantes puedan reconocer, como:
 * Ejemplos:
 * Pequeña empresa: Una bodega familiar en su barrio.
 * Mediana empresa: Una fábrica de textiles en Gamarra.
 * Grande empresa: Una empresa minera como Cerro Verde.
 * Empresa Pública: Sedapal.
 * Empresa Privada: Una cadena de supermercados como Metro.
 * Empresa Mixta: Petroperú.
 * Se explica el funcionamiento básico de una empresa: ingresos, costos, ganancias, empleados, etc. Se puede usar un esquema o diagrama para facilitar la comprensión</p> <p>Actividad 1: Presentación sobre tipos de empresas (microempresas, pequeñas, medianas y grandes) con ejemplos reales locales como bodegas (microempresas) y empresas grandes como Alicorp.
 Actividad 2: Trabajo en grupos para elaborar un cuadro comparativo de los tipos de empresas, destacando características, ventajas y desventajas.
 Explicación del tema: Discusión guiada sobre cómo cada tipo de empresa impacta en la economía local y en sus vidas cotidianas.</p>		
<p>Aplicación de lo Aprendido</p>	<p>CIERRE</p> <p>* Reflexión: ¿Qué aprendieron hoy sobre las empresas? ¿Qué les pareció más interesante? ¿Qué dificultades encontraron?
 * Conclusiones: Se resumen los principales conceptos aprendidos sobre los tipos de empresas y su funcionamiento.
 * Metacognición: ¿Cómo pueden aplicar lo aprendido en su vida diaria? ¿Cómo pueden utilizar este conocimiento para tomar decisiones económicas en el futuro?</p>		
RECURSOS Y MATERIALES			
	<p>Plataforma y/o Herramientas TIC</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=m53xzKiudUw</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=AZBCwYd5uwo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texto escolar del área. • Manual del docente del área. • Recursos tecnológicos: Celular, Tablet, laptop, Computadora. etc. • Videos, audios, PPT (diapositivas), ficha de actividades, etc. 		

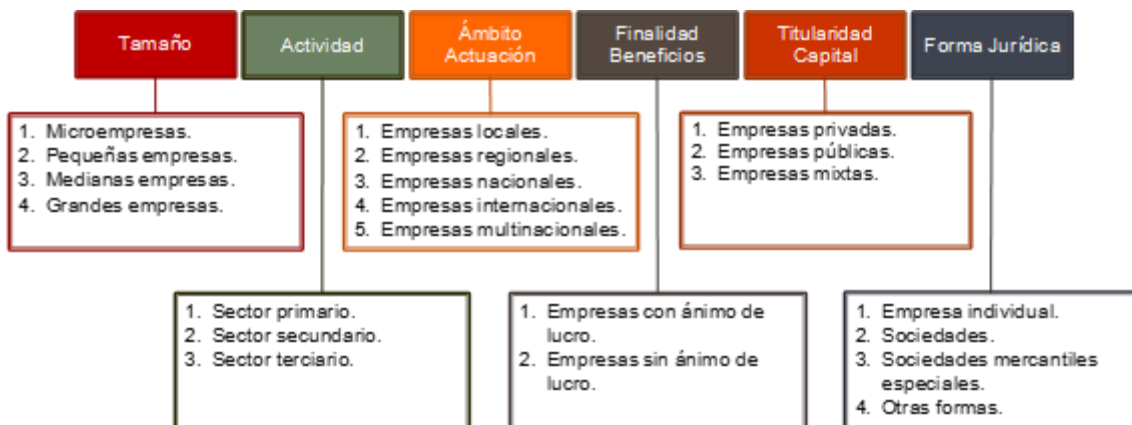
Docente

V° B° SDFG

CONCEPTO DE EMPRESA

"La **empresa** es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no."

TIPOS DE EMPRESAS



CUESTIONARIO

DESARROLLAR EN EL CUADERNO LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. Menciona 20 bienes
2. Menciona 10 servicios
3. Quiénes colocan los bienes en el mercado?
4. Dónde se produce la oferta y la demanda?
5. Elabora un concepto de oferta
6. Elabora un concepto de demanda

7. El productor o el consumidor adquiere los productos en el
8. Quiénes colocan sus productos en el mercado?
9. Nombra cinco bienes o productos que más consumas en el kiosko escolar
10. Colocar el nombre de 5 productos del kiosko escolar con sus precios