**SESION DE APRENDIZAJE**

**“DERECHOS Y RESPONSABILIDADES DEL CONSUMIDOR FINANCIERO:**

I. **DATOS INFORMATIVOS:**

1.1. Institución Educativa : N° 16011 “Señor de los milagros”

1.2. Área : Ciencias Sociales

1.3. Grado : Quinto “A,B,C”

1.4. Docente : Mily Yobany Saucedo Pérez

II**. NOMBRE DE LA UNIDAD**:

**"Conociendo Nuestros Derechos y deberes: Protección del Consumidor Financiero”**

III. **PROPOSITOS GENERALES:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| COMPETENCIA | DESEMPEÑO | CRITERIOS | EVIDENCIA |
| GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONOMICOS.  **CAPACIDAD:**  -Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.  -Toma decisiones económicas y financieras. | - Reconocer los derechos del consumidor financiero, tales como el derecho a la información, a la transparencia, a la protección, y a la educación financiera para tomar decisiones.  - Define las responsabilidades del consumidor financiero.  -Identifica estrategias que los consumidores pueden adoptar para cumplir con sus responsabilidades financieras, como la elaboración de un presupuesto o el seguimiento de sus gastos | - Exactitud en la identificación de derechos y responsabilidades.  - Explica las responsabilidades del consumidor financiero utilizando diversas fuentes.  -Crear un plan personal que incluya acciones concretas para mejorar la gestión financiera y el cumplimiento de responsabilidades.  -Rigor en la investigación de instituciones. | -Organizador conceptual.  -Elabora recomendaciones para prevenir el sobreendeudamiento a nivel personal y comunitario.  - Infografía sobre los derechos del consumidor financiero y la vía de reclamación.  - Elabora un presupuesto personal o familiar como ejemplo de responsabilidad financiera. |

|  |  |
| --- | --- |
| Enfoque transversal | ACTITUDES O ACCIONES OBSERVABLES |
| Búsqueda a la excelencia | . Docentes y estudiantes demuestran flexibilidad para el cambio y la adaptación a circunstancias diversas, orientados a objetivos de mejora personal o grupal. |
| VALORES: Flexibilidad y apertura |

III. **ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Momentos** | **Procesos pedagógicos** | **Estrategias** | **T.** |
| Inicio | Motivación | -**Lectura de un caso**: Marta escucha que su hermana obtuvo una tarjeta de crédito con una línea de 3000 soles y empezó a gastar en distintas cosas, pues tenía la facilidad de pagar en cuotas, llegando a depender a tal punto, que cada vez que salía tenía que llevar consigo su tarjeta. Frente a esta situación María se pregunta: ¿Cuánto es el límite de la línea de crédito que obtuvo la hermana de Marta?¿Qué tipo de compras está realizando la hermana de Marta con su tarjeta de crédito? ¿Qué consecuencias podría tener para la hermana de Marta el hecho de depender tanto de su tarjeta de crédito?  ¿Por qué crees que la facilidad de pagar en cuotas puede llevar a una persona a gastar más de lo que debería? ¿Qué lecciones crees que debería aprender la hermana de Marta sobre el uso responsable de las tarjetas de crédito? ¿Cómo podría haber cambiado la situación de la hermana de Marta si hubiera recibido información adecuada sobre el uso de tarjetas de crédito? ¿Qué es un consumidor financiero? ¿Cuáles son los derechos y deberes del consumidor financiero?  -Responden las siguientes preguntas para generar **conflicto cognitivo**  -comunicamos el **propósito** en la pizarra:  “Reconocemos y analizamos los principales derechos y deberes del consumidor financiero al amparo de la normatividad vigente”  -Se da a conocer los criterios de evaluación  -se establece las normas de convivencia elaborados por los estudiantes. | 10 |
| Saberes previos |  |
| Proceso | Análisis de la información. | **ESTRATEGIA DE COMPRENSIÓN LECTORA:**  **Antes de la lectura:**  -La docente hace una entrega de ficha de lectura: presenta lo siguiente: “La importancia de estar bien informados como consumidor financiero” analizamos y reflexionamos la situación (anexo 1), decisiones financieras y defensa y responsabilidades del consumidor, se solicita a los estudiantes que identifiquen en su ficha de lectura una mirada global y observen las palabras desconocidas, también títulos, fuentes, subtítulos, etc. Y a partir de ello inicia el diálogo.  **Durante la lectura:**  -Los estudiantes realizan la lectura silenciosa, individual y reflexiva del texto, luego subraya en forma general, las ideas principales y secundarias del texto, pueden utilizar resaltadores para poder diferenciarlos , también anotan en los márgenes del texto identificando las ideas más importantes  -Elaboran esquemas creativos, actividades propuestas, monitorea el trabajo la docente a fin de verificar el nivel de llectura. Pueden leer las veces que sean necesarias hasta que lo comprendan.  **Después de la lectura:**  -Los estudiantes responden las siguientes interrogantes:   **Literal**: ¿Quiénes son los personajes principales de la situación presentada?   **Inferencial**: ¿Por qué crees que Mónica es cautelosa respecto a sacar un préstamo?   **Crítico valorativo**: ¿Qué importancia crees que tiene estar bien informado antes de tomar decisiones financieras?   **Literal**: ¿Qué pasos están tomando Mónica y Ricardo para informarse sobre el préstamo?   **Inferencial**: ¿Qué problemas enfrentaron las amigas de Mónica con sus créditos, y cómo podría eso influir en la decisión de la pareja?   **Crítico valorativo**: ¿Cómo afecta la falta de información sobre derechos y obligaciones a los consumidores en general?   **Literal**: ¿Cuáles son los derechos y responsabilidades que Mónica y Ricardo descubren sobre ser consumidores financieros?   **Inferencial**: ¿Qué podrían hacer Mónica y Ricardo si descubren que las condiciones del préstamo no son favorables?   **Crítico valorativo**: Reflexiona sobre la importancia de la educación financiera en la vida de los consumidores. ¿Cómo puede impactar esto en la toma de decisiones de Mónica y Ricardo a largo plazo?  - Participación en discusión grupal, con respecto a las preguntas, luego  -Los estudiantes elaboran organizador conceptual, se felicita por su esfuerzo y voluntad para el trabajo, expresando lo que están mejorando hasta el momento y se afirma que “son muy buenos lectores”.  -En equipos de 4 o 5 estudiantes el primer equipo:  -Elaboran una encuesta a 10 personas de manera anónima y responden las siguientes cuestiones:  1.-De las personas encuestadas ¿Qué porcentaje tiene una cuenta de ahorro?  2.-Cuántos de los que tienen una cuenta de ahorro saben cuánto reciben de intereses en su cuenta?  3.-De las personas encuestada, que porcentaje tiene una tarjeta de crédito?  4.-¿Cuántos de los que tienen tarjeta de crédito , saben cuánto les cobran de intereses por usarlo? | 75 |
| -El segundo equipo: Elabora recomendaciones para prevenir el sobreendeudamiento a nivel personal y comunitario  - EL tercer equipo elaboran una Infografía sobre los derechos del consumidor financiero y la vía de reclamación.  -El cuarto equipo Elabora un plan sobre consumo responsable, documento de compromiso personal.  -Luego los estudiantes socializan en plenario sus actividades desarrolladas |  |
| Toma de decisiones | -Construyen una conclusión sobre el tema |  |
| Cierre | Metacognición | ¿Qué aprendí del tema? ¿Cómo lo hemos aprendido? ¿Cómo lo resolví? ¿Qué dificultades tuve para aprender? ¿Qué me falta aprender? | 5 |

**Para casa:** - Analiza los siguientes casos:

Camila tiene un crédito cuya mensualidad de pago es de s/ 300. Como en el mes ha tenido dos proyectos de trabajo más de lo usual, decidió pagar varias cuotas juntas. A las dos semanas, grande fue su sorpresa cuándo en su reporte aparece que le cobren un monto adicional por dicho pago realizado. ¿Derecho del consumidor financiero está siendo afectado?

1. Derecho de ser informado.
2. Derecho a la imputación de pagos
3. Derecho al pago anticipado
4. Derecho al reclamo

Juana hace compras con su tarjeta de crédito y paga sus cuotas de manera regular. Un mes recibió su estado de cuenta y detecto que el mono a pagar era mayor. Ella se acercó al banco y le comentaron que había cambiado las condiciones aplicables a su crédito a lo que ella respondió que no lo habían informado dicho cambio. ¿Qué derecho del consumidor financiero se evidencia en el caso.

1. Derecho de ser informado.
2. Derecho a la imputación de pago
3. Derecho al pago anticipado
4. Derecho al reclamo.

**(Anexo 1):**



