**SESIÓN DE APRENDIZAJE 5**

TÍTULO DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I. INFORMACION GENERAL** | | | |
| * 1. **GRE:** | **Arequipa** | * 1. **UGEL:** | **Arequipa-Norte** |
| * 1. **Institución Educativa:** | **I.E “Micaela Bastidas”** | * 1. **Area:** | **E.P.T. Cocina** |
| * 1. **Director (a):** | **Jesús Pacuala Paucara** | * 1. **Docente** | **Jenny Ramos Lupaca** |
| * 1. **Ciclo y nivel:** | **VII-SECUNDARIA** | * 1. **Grado y sección:** | **5° E-F-G** |
| * 1. **Horas semanales** | **02** | * 1. **Bimestre** | **III bimestre** |
| * 1. **Fecha** | **2/09/24** | * 1. **Duración de la sesión** | **2 h.** |

**Funcionamiento del mercado**

|  |
| --- |
| **II. TÍTULO DE LA SESIÓN:** |

**III. PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROPÓSITO** | El objetivo de esta sesión es proporcionar a los participantes una comprensión clara de cómo funcionan los mercados, incluyendo los conceptos de oferta y demanda, precios, competencia y el papel de los consumidores y productores. Al final de la sesión, los participantes deberán ser capaces | | | |
| **COMPETENCIA** | Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. | | | |
| **CAPACIDADES** | **DESEMPEÑOS PRECISADOS** | **EVIDENCIA DE APRENDIZAJE** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | **INSTRUMENTO** |
| Crea propuesta de valor | Analizarán el mercado la oferta y demanda como interactúan para determinar los precios en diferentes escenarios del mercado.  Evaluarán las implicaciones de las variaciones en la oferta y demanda sobre el equilibrio del mercado. | * Análisis de la oferta y la demanda, y su impacto en los precios y el equilibrio. * Elaboran un mapa conceptual de funcionamiento del mercado, principales actores y dinámica de precios. | La capacidad para aplicar estos conceptos en la resolución de problemas o análisis de casos.  La habilidad para evaluar las consecuencias de las variaciones en el mercado y proponer soluciones o mejoras. | *Pruebas orales*  *Lista de cotejo*  *Autoevaluación* |
| Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. | Asume con responsabilidad su rol compartiendo información estrategias y recursos para el logro del objetivo común | Trabajo en equipo delegando funciones. | Planifica las actividades de su equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de los demás |
| **PLANIFICACIÓN TRANSVERSAL** | | | | |  |  | Ficha de autoevaluación |
| **COMPETENCIA TRANSVERSAL** | * Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC´ | **CAPACIDADES** | * Personaliza y Gestiona entornos virtuales. * Interactúa en entornos virtuales. | |
| * Gestiona su aprendizaje de manera autónoma | * Organiza acciones estratégicas para alcanzar metas. | |
| **ENFOQUE TRANSVERSAL** | Enfoque de orientación al bien común. | **VALORES** | * Comparten recursos, materiales, instalaciones, conocimientos, con sentido de **equidad y justicia**. | |

|  |
| --- |
| IV. SECUENCIA DIDACTICA INICIO: ACTIVIDADES PERMANENTES |
| Propósito de Aprendizaje conocer el mercado y los factores que afectan la demanda.  Presentación del tema: El funcionamiento del mercado  Situación: Los consumidores peruanos han visto afectado su bolsillo tras el aumento progresivo del precio del ajo este año. Sin embargo, el pasado 5 de agosto se registró una repentina alza de S/10 por el kilo que se vende en mercados minoristas de Lima, pasando de estar a S/31,05 el viernes 2 a de agosto a S/41,42 el pasado lunes. Esto alertó a las amas de casa, quienes usan esta verdura para preparar diversos platillos o comidas tradicionales para su familia.  RECOPILACIÓN DE SABERES PREVIOS: Los estudiantes responden a las siguientes preguntas mediante la lluvia de ideas: ¿Por qué ha subido el ajo en Arequipa? |
| Desarrollo: |
| * PROCESO (2 minutos): Introducción a la demanda y su importancia en el funcionamiento del mercado. Pregunta inicial: ¿Qué es el mercado? ¿Qué factores creen que podrían influir en las decisiones de compra de las personas? * Ejemplificación: Se mostrará un ejemplo de la suba del ajo * detallada de los factores que afectan la demanda, incluyendo el ingreso, precios de bienes relacionados, preferencias, expectativas, y número de compradores. Actividades de identificación y análisis de estos factores en distintos contextos * Elaboración del cuadro: Creación de mapas conceptuales que representen la relación entre los factores de demanda y su impacto en el mercado. * ¿Cómo funciona la oferta y la demanda?¿Cómo influye el ingreso de los consumidores en la demanda de un bien o servicio? Reflexiona sobre cómo un aumento o disminución en el ingreso afecta las decisiones de compra de diferentes productos. * ¿De qué manera los cambios en las preferencias y gustos pueden modificar la demanda? Considera ejemplos de productos que se han vuelto más o menos populares con el tiempo y analiza por qué. * ¿Cómo afectan los precios de los bienes complementarios y sustitutos a la demanda de un producto específico? Piensa en cómo la variación en el precio de un bien puede impactar la demanda de otro que se consume junto a él o en su lugar. * ¿Qué papel juegan las expectativas futuras en la toma de decisiones de los consumidores? Analiza cómo las expectativas sobre el futuro (como posibles cambios de precio) pueden influir en las decisiones de compra actuales. * ¿Cómo puede el número de consumidores en un mercado afectar la demanda global? Reflexiona sobre cómo la entrada de nuevos consumidores o la salida de algunos del mercado puede impactar la demanda total de un bien. * Preguntas de Reflexión sobre la Oferta * ¿De qué manera los cambios en las preferencias y gustos pueden modificar la demanda? Considera ejemplos de productos que se han vuelto más o menos populares con el tiempo y analiza por qué. * ¿Cómo afectan los precios de los bienes complementarios y sustitutos a la demanda de un producto específico? Piensa en cómo la variación en el precio de un bien puede impactar la demanda de otro que se consume junto a él o en su lugar. * ¿Qué papel juegan las expectativas futuras en la toma de decisiones de los consumidores? Analiza cómo las expectativas sobre el futuro (como posibles cambios de precio) pueden influir en las decisiones de compra actuales. * ¿Cómo puede el número de consumidores en un mercado afectar la demanda global? Reflexiona sobre cómo la entrada de nuevos consumidores o la salida de algunos del mercado puede impactar la demanda total de un bien. * Discusión en Grupo: sobre cómo han visto cambios en la demanda en la vida real (por ejemplo, durante la pandemia). Simulación de escenarios donde cambian ciertos factores de demanda. ¿Qué factores creen que podrían influir en las decisiones de compra de las personas? |
| METACOGNICIÓN: El docente finaliza la sesión solicitando respondan el cuadro de autoevaluación donde manifestaran sus logros durante la sesión de aprendizaje en base a los criterios de evaluación planteados en nuestra actividad con la finalidad de lograr el RETO de la actividad. Revisión y Ajuste: los estudiantes dialogan brevemente y elaboran conclusiones. Resumen de los factores discutidos y cómo se pueden anticipar o influir cambios en la demanda. Asignación de una tarea donde investiguen un bien o servicio en particular y analicen cómo los factores de demanda lo afectan. |
| ¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué factores afectan la oferta y la demanda? ¿Qué cambios se ocasionan en el mercado actual? |
| IV. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN |
| Los estudiantes de forma individual elaboran mapa conceptual del mercado |
| V. RECURSOS A UTILIZAR: . Material impreso para distribuir entre los participantes |