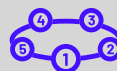


Unidad de aprendizaje

Nos pronunciamos con artículos de opinión acerca del consumo responsable en nuestra comunidad

**PERÍODO DE EJECUCIÓN:** cinco semanas**GRADO:** 2do de secundaria

SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

En la comunidad educativa del colegio “Ciudad Verde”, los estudiantes de segundo de secundaria se encuentran preocupados por el impacto ambiental y social que genera el consumo irresponsable en su entorno. Observan como las personas prefieren comprar productos en envases de poliestireno; frutas importadas en lugar de frutas de estación; prendas de vestir de dudosa procedencia; o juguetes de muy baja calidad. En esa línea, identifican que muchos productos y bienes disponibles en el mercado no cumplen con criterios éticos de producción, distribución y uso, lo que afecta negativamente tanto al ambiente como a las comunidades involucradas en su elaboración. Por ello, se preguntan:

¿Cómo podemos promover el consumo responsable en nuestra comunidad?

- ¿Cuáles son las principales consecuencias del consumo irresponsable en nuestra comunidad escolar?
- ¿Cómo podemos identificar qué productos y bienes cumplen con criterios éticos que preserven el ambiente y los servicios ecosistémicos?
- ¿Qué rol juegan los medios de comunicación y las redes sociales en la promoción del consumo responsable?
- ¿Cuáles son las responsabilidades que debemos cumplir como consumidores que respetan el medio ambiente y los derechos humanos?

Evidencia de aprendizaje

Escribe un artículo de opinión sobre el consumo responsable, como resultado de una investigación, y es publicado en el periódico mural de la institución educativa



Propósitos de aprendizaje

Competencias, capacidades y enfoques transversales

COMPETENCIA	CAPACIDADES
Se comunica oralmente en su lengua materna	Obtiene información de textos orales
	Infiere e interpreta información de textos orales
	Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada
	Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica
	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	Obtiene información del texto escrito
	Infiere e interpreta información del texto
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito
Escribe diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	Adecúa el texto a la situación comunicativa
	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada
	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito
Gestiona su aprendizaje de manera autónoma	Define metas de aprendizaje
	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje
	Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje

ENFOQUE	VALORES	ACTITUDES
Enfoque de derecho	Conciencia de derechos	Los docentes promueven el conocimiento del código de protección y defensa del consumidor para que los estudiantes y sus familias sean más conscientes al realizar compras dentro de la escuela y centros comerciales.
	Libertad y responsabilidad	Los docentes promueven formas de participación estudiantil que permitan el desarrollo de competencias ciudadanas, articulando acciones con la familia y comunidad en la búsqueda del bien común.
Enfoque ambiental	Justicia y solidaridad	Docentes y estudiantes realizan acciones para identificar los patrones de producción y consumo de aquellos productos utilizados de forma cotidiana, en la escuela y la comunidad.

Criterios, evidencias de aprendizaje e instrumentos de evaluación

COMPETENCIA: SE COMUNICA ORALMENTE EN SU LENGUA MATERNA

CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Obtiene información de textos orales	Recupera información seleccionando datos específicos y algunos detalles del texto oral.	Exposición de su artículo de opinión sobre el consumo responsable argumentando su postura	Rúbrica de evaluación
Infiere e interpreta información de textos orales	Diferencia lo relevante de lo complementario clasificando y sintetizando la información.		
Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Ordena las ideas entorno a un tema de manera coherente y cohesionada.		
Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	Emplea gestos y movimientos corporales para enfatizar lo que dice.		
Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	Adecua el volumen, la entonación y el ritmo de su voz para transmitir emociones e información relevante.		
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	Participa en diversos intercambios orales alternando los roles de hablante y oyente.		

COMPETENCIA: LEE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA

CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Obtiene información del texto escrito	Identifica información explícita, relevante y complementaria seleccionando datos específicos en textos escritos.	Ficha de comprensión lectora sobre el consumo responsable	Lista de cotejo
Infiere e interpreta información del texto	Explica el tema, los subtemas y el propósito comunicativo del texto. Establece conclusiones sobre lo comprendido vinculando el texto con su experiencia y los contextos socioculturales.		
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	Opina sobre el contenido, la organización textual, el sentido de diversos recursos textuales y la intención del autor.		

COMPETENCIA: ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS EN SU LENGUA MATERNA

CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Adecúa el texto a la situación comunicativa	Planifica el artículo de opinión adecuando a la situación comunicativa y considerando el propósito comunicativo, el tipo textual, género discursivo y formato.	Artículo de opinión sobre el consumo responsable	Rúbrica de evaluación
Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Ordena las ideas en torno al consumo responsable, las jerarquiza en subtemas e ideas principales, y las desarrolla para ampliar o precisar la información sin digresiones o vacíos.		
Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	Utiliza los recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido del texto escrito.		
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	Evalúa de manera permanente si el artículo de opinión se ajusta a la situación comunicativa, y si tiene coherencia y cohesión entre las ideas.		

COMPETENCIA: GESTIONA SU APRENDIZAJE DE MANERA AUTÓNOMA

CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Define metas de aprendizaje	Determina metas de aprendizaje viables sobre la base de sus potencialidades, conocimientos, habilidades y actitudes para el logro de las actividades.	Ficha de autoevaluación	Lista de cotejo
Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	Organiza un conjunto de acciones en función del tiempo y de los recursos de que dispone para lograr las metas de aprendizaje.		
Monitorea y ajusta su desempeño durante el proceso de aprendizaje	Revisa los avances de las actividades, la elección de las estrategias y considera la opinión de sus pares para llegar a los resultados esperados.		

Secuencia didáctica según el ciclo STEAM+H**Sesión 01:**

Dialogamos y reflexionamos sobre el consumo de productos y servicios en la comunidad.

Sesión 02:

Analizamos las consecuencias que produce el consumo irresponsable.

Sesión 03:

Exploramos estrategias que promueven el consumo responsable en una noticia.

Sesión 04:

Debatimos sobre la influencia de los medios de comunicación y redes sociales en el consumo responsable.

Sesión 05:

Investigamos sobre qué productos y bienes cumplen con criterios éticos que preserven el ambiente y respetan los derechos laborales.

Sesión 06:

Valoramos la relevancia de los artículos de opinión para incentivar el consumo responsable.

Sesión 07:

Nos familiarizamos con los artículos de opinión

Sesión 08:

Planificamos artículos de opinión en base a la investigación realizada sobre el consumo responsable

Sesión 09:

Promovemos el consumo responsable elaborando artículos de opinión.

Sesión 10:

Revisamos los artículos de opinión de nuestros compañeros sobre el consumo responsable.

Sesión 11:

Mejoramos nuestro artículo de opinión sobre el consumo responsable con las sugerencias de nuestros compañeros.

Sesión 12:

Organizamos la presentación de nuestros artículos de opinión sobre el consumo responsable.

Sesión 13:

Socializamos y evaluamos los artículos de opinión sobre el consumo responsable para publicarlos en el periódico mural de la institución educativa.

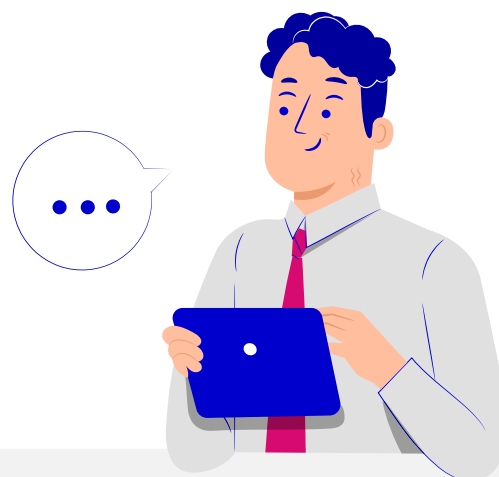


Secuencia de sesiones

COMPETENCIA	SESIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Se comunica oralmente en su lengua materna: - Obtiene información de textos orales - Infiere e interpreta información de textos orales - Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	Sesión 01: Dialogamos y reflexionamos sobre el consumo de productos y servicios en la comunidad	Dialoga sobre el consumo responsable	Lista de cotejo
	Sesión 02: Analizamos las consecuencias que produce el consumo irresponsable	Dialoga sobre el consumo irresponsable	Lista de cotejo
Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna - Obtiene información del texto escrito - Infiere e interpreta información del texto - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	Sesión 03: Exploramos estrategias que promueven el consumo responsable en una noticia.	Verbaliza conclusiones según la información de la noticia sobre el consumo responsable y su experiencia	Lista de cotejo
Se comunica oralmente en su lengua materna: - Obtiene información de textos orales - Infiere e interpreta información de textos orales - Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	Sesión 04: Debatimos sobre la influencia de los medios de comunicación y redes sociales en el consumo responsable.	Debate sobre la influencia de las redes sociales en el consumo	Lista de cotejo



COMPETENCIA	SESIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna - Obtiene información del texto escrito - Infiere e interpreta información del texto - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	Sesión 05: Investigamos sobre qué productos y bienes cumplen con criterios éticos que preserven el ambiente y respetan los derechos laborales.	Responde preguntas de comprensión sobre productos y servicios que cumplen con criterios éticos y emite conclusiones según su experiencia	Lista de cotejo
	Sesión 06: Valoramos la relevancia de los artículos de opinión para incentivar el consumo responsable.	Emite juicios de valor sobre la validez de la información acerca del consumo responsable	Lista de cotejo
	Sesión 07: Nos familiarizamos con los artículos de opinión.	Ficha de comprensión lectora sobre el consumo responsable	Rúbrica de evaluación
Escribe diversos tipos de textos escritos en su lengua materna - Adecúa el texto a la situación comunicativa - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	Sesión 08: Planificamos artículos de opinión en base a la investigación realizada sobre el consumo responsable.	Planificación de un artículo de opinión sobre el consumo responsable	Lista de cotejo
	Sesión 09: Promovemos el consumo responsable elaborando artículos de opinión.	Primer borrador del artículo de opinión sobre el consumo responsable	Lista de cotejo



COMPETENCIA	SESIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Escribe diversos tipos de textos escritos en su lengua materna - Adecúa el texto a la situación comunicativa - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	Sesión 10: Revisamos los artículos de opinión de nuestros compañeros sobre el consumo responsable.	Ficha de coevaluación del artículo de opinión	Lista de cotejo
	Sesión 11: Mejoramos nuestro artículo de opinión con las sugerencias de nuestros compañeros.	Artículo de opinión sobre el consumo responsable	Rúbrica de evaluación
Se comunica oralmente en su lengua materna: - Obtiene información de textos orales - Infiere e interpreta información de textos orales - Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica - Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	Sesión 12: Organizamos la presentación de nuestros artículos de opinión sobre el consumo responsable.	Dialoga sobre la presentación de los artículos de opinión sobre el consumo responsable	Lista de cotejo
	Sesión 13: Socializamos y evaluamos los artículos de opinión sobre el consumo responsable	Exposición del artículo de opinión sobre el consumo responsable argumentando su postura	Rúbrica de evaluación

Recursos y materiales

MATERIALES EDUCATIVOS	RECURSOS EDUCATIVOS	ESPACIOS DE APRENDIZAJE
- Cuaderno de reforzamiento pedagógico (JEC) de Comunicación 2° - Minedu - Cuaderno de trabajo de Comunicación 2° - Minedu - Fichas de aprendizaje de Comunicación 2° - Minedu	- Noticias de periódicos sobre el consumo de productos y servicios en Lima - Artículos de opinión sobre el consumo responsable - Papelógrafos, plumones, hojas bond y de colores, goma, tijera, pizarra, proyector, laptop y parlantes.	- Aula - Biblioteca - Aula de Innovación Pedagógica