**Sesión de Clase: "Elaboramos una entrevista para conocer las necesidades de la población del distrito de Paccha"**

**Propósito de Aprendizaje**

| **Capacidades** | **Criterios de Evaluación** | **Evidencia de Aprendizaje** | **Instrumento de Evaluación** |
| --- | --- | --- | --- |
| Crea propuesta de valor | Realiza entrevistas estructuradas con claridad y coherencia | Entrevista grabada o escrita con observaciones relevantes | Rúbrica de evaluación de entrevistas |

**Secuencia Metodológica**

**Inicio (20 minutos)**

1. **Recojo de saberes previos**: Preguntar a los estudiantes sobre qué conocen acerca de las necesidades de su comunidad.
   * Ejemplo de pregunta: "¿Qué creen que necesita más la gente de Paccha?"
2. **Motivación**: Presentar un breve video de emprendedores locales que han identificado y atendido necesidades en su comunidad.
3. **Conflicto cognitivo**: Mostrar una gráfica con datos sobre la pobreza en el distrito. Preguntar: "¿Qué problemas pueden surgir si no se identifican estas necesidades?"
4. **Comunicación del propósito**: Explicar que hoy aprenderán a elaborar una entrevista para conocer más sobre las necesidades de la población.

**Desarrollo (60 minutos)**

1. **Actividad 1: Elaboración de la entrevista (30 minutos)**
   * **Instrucciones**: Dividir a los estudiantes en grupos de 4. Cada grupo debe diseñar una entrevista estructurada que contemple al menos 5 preguntas sobre:
     + Deseos: "¿Qué le gustaría mejorar en su vida?"
     + Necesidades: "¿Cuáles son las necesidades más urgentes que tiene?"
     + Deudas: "¿Qué tipo de deudas tiene?"
     + Ahorro: "¿Cómo maneja su dinero para ahorrar?"
   * **Ejemplo de preguntas**:
     + "¿Qué productos o servicios le gustaría tener en Paccha?"
     + "¿Cuál es su mayor preocupación económica?"
2. **Actividad 2: Explicación del tema (30 minutos)**
   * **Tema**: La importancia de conocer las necesidades de la comunidad para emprender.
   * **Metodología**: Presentación en PowerPoint que incluya:
     + Definición de propuesta de valor.
     + Ejemplos de proyectos exitosos basados en necesidades identificadas.
   * **Discusión**: Reflexionar sobre cómo estos proyectos pueden mejorar la calidad de vida en Paccha.

**Cierre (10 minutos)**

1. **Reflexiones sobre lo aprendido**: Preguntar a los estudiantes qué nuevas ideas tienen sobre las necesidades de su comunidad.
2. **Conclusiones**: Cada grupo comparte una idea clave que aprendieron sobre la elaboración de la entrevista y la importancia de conocer a la población.
3. **Metacognición**: Pedir a los estudiantes que escriban brevemente en sus cuadernos qué les gustaría investigar más sobre las necesidades de su comunidad y cómo planean usar esa información en el futuro.

**Principales Necesidades de la Población del Distrito de Paccha**

1. Acceso a servicios básicos (agua, electricidad).
2. Oportunidades laborales.
3. Educación y formación técnica.
4. Servicios de salud.
5. Productos alimenticios asequibles.
6. Apoyo para el emprendimiento local.
7. Infraestructura adecuada (caminos, transporte).

Con esta sesión se busca empoderar a los estudiantes para que entiendan y se conviertan en agentes de cambio en su comunidad a través de la identificación de necesidades y la generación de propuestas de valor.