**TÍTULO: Reconocemos la relación entre los agentes económicos.**

**1. DATOS GENERALES**

**Institución educativa:** San Antonio de Padua

**Área:**  Ciencias Sociales **Grado:** Primero **y sección:**Ünica

**Cantidad de estudiantes:** 13 **Fecha:** 09/09/24

**Docente:** Yngrid Cynthia Zeballos Melgar

**2. CUADRO DE COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENCIA** | **DESEMPEÑO** | **EVIDENCIA DE APRENDIZAJE** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| **Gestiona responsablemente los recursos económicos.**   * Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. * Toma decisiones económicas y financieras. | Explica que los recursos económicos son escasos y frente a ello, los agentes económicos deben tomas decisiones sobre como utilizarlos (elección y costo de oportunidad)  Propone alternativas de consumo responsable respecto a productos y servicios considerando que la publicidad busca influir en la toma de decisiones de las personas. | Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.  Explica los roles que desempeñan la familia, las empresas y el Estado en el sistema económico y financiero. | Esquema mudo del circuito económico Lista de cotejos. |

**3. ANEXO: Planificación de la Sesión**

|  |
| --- |
|  |
| PRIMERA HORA (45 minutos) |
| 1. Inicio (20 minutos)   El docente presenta la situación significativa:  “Se ha creado un mercado en el distrito, lo cual ha generado más concurrencia de personas (compradores, vendedores, proveedores, etc.). Los pobladores de la localidad o distrito tienen acceso a diversos productos. De igual forma, algunos de los mismos pobladores han conseguido trabajo en el mercado o alrededor de este. Sin embargo, se han podido identificar algunas tensiones en las familias que viven alrededor del mercado debido al ruido que se genera desde tempranas horas del día, el problema de la acumulación de basura, el surgimiento de comercio “ambulante” (informal), entre otros que podrían identificar.”   1. Desarrollo (20 minutos)   El docente explica que los mercados modifican el paisaje de la localidad y generan nuevas relaciones entre las personas, tanto económicas como con el ambiente. Para reflejar esta situación, se proyecta el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=YxuJ395V5Zk> desde el minuto 5:30.  Se solicita a los estudiantes que piensen sobre el mercado al que suelen ir o alguno que esté cercano a su casa. Será importante que identifiquen, de manera básica o general, si se trata de un mercado minorista o mayorista y si son “paradas” informales o iniciativas municipales. Luego de ello, el docente les presenta las preguntas retadoras, presentándoles la tabla 1, y les explica que a lo largo de la unidad deberán responderlas para entender qué dinámicas económicas y ambientales se evidencian en los mercados que están imaginando y cómo podemos hacer de este un mejor espacio para todos. A continuación, genera una lluvia de ideas para recoger saberes previos.  NOTA: El docente explica brevemente que los agentes económicos son aquellos actores que interactúan en el mercado. Este papelote deberá guardarse, pues se utilizará en distintos momentos de las sesiones para comparar saberes previos con los nuevos.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Tabla 1** | | | |  | **Ambiente** | **Economía** | | 1. ¿Qué beneficios y problemas ha generado la presencia del mercado en tu localidad o distrito? |  |  | | 2. ¿Qué relación tienen los pobladores del distrito con la economía que se desarrolla en el mercado? |  |  | | 3. ¿Soy un agente económico? |  |  | | 4. ¿Qué agentes económicos están involucrados en el mercado de tu distrito? |  |  | | 5. ¿Qué relación hay entre economía y ambiente? |  |  |   Para las preguntas vinculadas a lo ambiental, se puede orientar la lluvia de ideas con estas preguntas complementarias:  • ¿Cómo se han sentido cuando han ido al mercado o han pasado cerca de este?  • ¿Hay desorden?  • ¿Quiénes forman parte del desorden?  • ¿Les parece que la ubicación del mercado es la mejor?  Sobre las preguntas vinculadas al aspecto económico, se puede orientar la lluvia de ideas con estas preguntas:  • ¿Hay productos que no podías encontrar antes?  • ¿Conoces a alguien que trabaje en el mercado?  • ¿Se han generado otras actividades económicas alrededor del mercado?  El docente entrega la tabla de evaluación de la unidad (ya sea de manera fotocopiada o en la pizarra para que los estudiantes la copien). Explica la relación de las competencias, capacidades e indicadores con la situación significativa.   1. Cierre (5 minutos)   Se pregunta a los estudiantes qué dificultades han encontrado hasta el momento. Luego, se les aclara las dudas que resten y se les orienta sobre el tema trabajado. |
| SEGUNDA HORA (45 minutos) |
| 1. Inicio (5 minutos)   El docente explica a los estudiantes que en esta sesión se dedicarán a comprender las relaciones económicas entre las familias, empresa y Estado para explicar el circuito económico que se genera entre estas. Para ello, analizarán la dinámica entre los diversos actores (se les llamará así hasta que comprendan, por medio de lecturas, el concepto de agentes) en el mercado de su distrito.  Se recurre a la tabla 1, presentada en la hora anterior, y se centra en las preguntas 1 y 5 que están directamente vinculadas con el tema y se genera una lluvia de ideas en conjunto.   1. Desarrollo (30 minutos)   Se pide a los estudiantes que copien en su cuaderno, debajo de los indicadores, el siguiente título: “El circuito de la economía”.  El docente dibuja el siguiente esquema y les explica que este dibujo representa la dinámica de la economía y que, por ejemplo, gracias a este, ellos puedan comprar cosas en los mercados. Señala que cada rectángulo representa a diferentes “actores” de la economía y las líneas representan la relación que existen entre ellos.  **CIRCUITO DE LA ECONOMÍA**  Se reta a los estudiantes a que a lo largo de la sesión completen el esquema correctamente con las siguientes palabras: empresa, Estado, familias, bienes, servicios, agentes económicos, impuestos. Se les pide que copien el reto en sus cuadernos.  Luego, se pega en la pizarra un cuadro (Anexo 2) para que los estudiantes completen con ejemplos sobre los diversos elementos del circuito económico que se encuentran en el mercado de su localidad o distrito mediante intervenciones orales. A continuación, el docente señala las líneas que representan el circuito y formula las siguientes preguntas:  • ¿Por qué creen que les llama circuito de la economía?, ¿qué los relaciona?  Seguidamente, les pide a los estudiantes que lean “Los bienes y servicios” (Anexo 1). Los estudiantes pegan el texto en su cuaderno. Luego, ellos dan ejemplos de bienes y servicios que encuentran en el mercado para ir completando el cuadro (Anexo 2). Será importante que vayan diferenciando a empresas que ofrecen productos y las que ofrecen servicios como el de transporte o distribución. El docente copia en la pizarra los ejemplos, aclarando y orientando mientras los estudiantes copian en sus cuadernos los ejemplos. Se les explica que, en el circuito de la economía, circulan distintos bienes y servicios, pero que hay ciertos “actores” que son quienes los ponen a circular.  Los estudiantes leen en voz alta y por turnos el Anexo 3, “Los consumidores y los productores”. De acuerdo a la lectura, se les pregunta:  • ¿Quiénes son los consumidores?  • ¿Quiénes son los productores?  El docente les guía para que identifiquen a la familia y la empresa como representantes de las personas que consumen y producen. Además, se solicita que identifiquen quiénes en el mercado de su localidad o distrito son las familias (consumidores) o empresas (productores). Los estudiantes siguen completando el cuadro con sus ejemplos (Anexo 2).  Luego, los estudiantes leen el punto 3 de “Los agentes económicos”. El docente les pide ejemplos de cómo se manifiesta la presencia del Estado en el mercado de su localidad o distrito para seguir completando el cuadro (Anexo 2). Después, les explica que estos actores en realidad son agentes y les pide que lean el primer párrafo de “Los agentes económicos”   1. Cierre (10 minutos)   El docente regresa al esquema mudo del circuito económico y pregunta qué elementos de este han podido identificar. El docente guía para que los estudiantes utilicen los términos abstractos que han estudiado y que están en la lista que copiaron en su cuaderno. |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 1 |
| Los bienes y servicios  Los bienes y servicios son todos aquellos elementos que sirven para satisfacer las necesidades humanas.  Los bienes  Los bienes son los objetos –creados por el hombre o no– que contribuyen a satisfacer las necesidades de las personas. (…)  Los bienes libres son aquellos que existen en suficiente cantidad que no son apropiados, de manera que los individuos pueden consumirlos en la cantidad que deseen y sin pagar por ellos. Un bien libre por excelencia es el aire.  Los bienes económicos, en cambio, son escasos al compararlos con las necesidades que pueden satisfacer. Estos bienes se obtienen normalmente mediante el esfuerzo y tienen un precio; por ejemplo, un par de zapatos. En este caso, el bien suele ser el resultado de un proceso de producción.  Los servicios  Los servicios son las diferentes actividades ofrecidas por personas o grupos de personas destinadas a satisfacer las necesidades de otras. Ejemplos de servicio son la peluquería, la clínica dental, el transporte, la atención en un hotel o en un banco, el trabajo del electricista.  (Rothgiesser y otros 2013: 69) |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 2 |
| Ejemplos de los distintos elementos del circuito económico en el mercado de tu localidad o distrito   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | en el mercado nos encontramos a: | | | | | BIENES | Ej.:  Menestras a granos y embolsados  Carnes  Sal  Zapatos | Agentes directos | Agentes indirectos | | Ej.:  Compradores (nosotros, la familia)  Vendedores (nosotros, empresa)  Empresas que distribuyen o transportan los productos)  Etc. | Ej.:  Estado que pone normas sobre los productos que se venden en el mercado  Empresas que elaboran los productos  Trabajadores de las empresas (familias)  Etc. | | SERVICIOS | Ej.:  Peluquerías  Distribución de productos | |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 3 |
| **TIPOS DE EMPRESAS**  **Tipos de empresa de acuerdo a su tamaño**:  1) Microempresa: son aquellas que poseen hasta 10 trabajadores y generalmente son de propiedad individual, su dueño suele trabajar en esta y su facturación es más bien reducida. No tienen gran incidencia en el mercado, tienen pocos equipos y la fabricación es casi artesanal.  2) Pequeñas empresas: poseen entre 11 y 49 trabajadores, tienen como objetivo ser rentables e independientes, no poseen una elevada especialización en el trabajo, su actividad no es intensiva en capital y sus recursos financieros son limitados.  3) Medianas Empresas: son aquellas que poseen entre 50 y 250 trabajadores, suelen tener áreas cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas, comúnmente, tienen sindicato.  4) Grandes empresas: son aquellas que tienen más de 250 trabajadores, generalmente tienen instalaciones propias, sus ventas son muy elevadas y sus trabajadores están sindicalizados. Además, estas empresas tienen posibilidades de acceder a préstamos y créditos importantes.  **Tipos de empresa de acuerdo a la actividad**:  1) Empresas del sector primario: son aquellas que, para realizar sus actividades, usan algún elemento básico extraído de la naturaleza, ya sea agua, minerales, petróleo, etc.  2) Empresas del sector secundario: se caracterizan por transformar la materia prima mediante algún procedimiento.  3) Empresas del sector terciario: son empresas en las que la capacidad humana para hacer tareas físicas e intelectuales son su elemento principal.  Tomado de <http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/4-tipos-de-empresas/>. |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 4 |
| La relación entre agentes económicos  Las familias trabajamos y, a cambio, recibimos un ingreso. Con este, satisfacemos nuestras necesidades de consumo: adquirimos productos y servicios de diferentes empresas y, también, pagamos impuestos al Estado.  Las empresas venden productos y servicios a las personas, a otras empresas y al gobierno. Con las ganancias de sus ventas, generan recursos económicos para pagar los servicios de sus empleados, así como impuestos al Estado.  El Estado también emplea trabajadores, y compra productos y servicios a empresas. Recibe el pago de impuestos y con este proporciona otros servicios a la ciudadanía como educación, salud, seguridad, construcción de caminos y puentes, etc. Por otro lado, establece las leyes y las normas que regulan la participación de cada agente económico a nivel nacional. Al respecto, redistribuye el ingreso, equilibra el mercado e impulsa los mecanismos necesarios para la generación de más y mejores empleos.  Adaptado de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/economia-para-todos/economia-para-todos-interno/abc-de-economia/6912-como-funciona-el-circuito-economico-parte-i>. |

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *LISTA DE COTEJOS* | | | | | | | |
| **Gestiona responsablemente los recursos económicos.**   * Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero. * Toma decisiones económicas y financieras. | | | | | | | |
| **Nº** | **Nombres y Apellidos** | **Criterios** | | | | | |
| * Reconoce la relación entre agentes económicos | | * Identifica tipos de empresa de acuerdo a su tamaño | | * Reflexiona sobre la importancia de los bienes y servicios | |
| **Lo hace** | **No lo hace** | **Lo hace** | **No lo hace** | **Lo hace** | **No lo hace** |
| ***1*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***2*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***3*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***4*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***5*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***6*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***7*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***8*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***9*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***10*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***11*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***12*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***13*** |  |  |  |  |  |  |  |