**TÍTULO: Analicemos cómo se producen las cosas que consumimos.**

**1. DATOS GENERALES**

**Institución educativa:** San Antonio de Padua

**Área:**  Ciencias Sociales **Grado:** Primero **y sección:**Ünica

**Cantidad de estudiantes:** 13 **Fecha:** 05/09/24

**Docente:** Yngrid Cynthia Zeballos Melgar

**2. CUADRO DE COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENCIA** | **DESEMPEÑO** | **EVIDENCIA DE APRENDIZAJE** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| **Gestiona responsablemente los recursos económicos.*** Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.
* Toma decisiones económicas y financieras.
 | Explica que los recursos económicos son escasos y frente a ello, los agentes económicos deben tomas decisiones sobre como utilizarlos (elección y costo de oportunidad)Propone acciones para el uso responsable del dinero el incentivo al ahorro y la inversión como una forma de alcanzar metas en la economía familiar. | Visitan una empresa de su localidad y entrevistar a un representante de la misma de acuerdo al formato de entrevista.Toman las fotos correspondientes para el álbum sobre el proceso productivo de la localidad. | Glosario de nuevos conceptos.Lista de cotejos. |

**3. ANEXO: Planificación de la Sesión**

|  |
| --- |
|  |
| PRIMERA HORA (45 minutos) |
| 1. Inicio (20 minutos)

El docente da la bienvenida a los estudiantes y les presenta la situación significativa: “Cuando aparecen nuevos negocios en tu localidad hay diversas reacciones en aquellos que también comercian o producen. Para algunos es desfavorable, otros lo ven positivamente y piensan que ayudará a mejorar la economía de todos. Esto forma parte de la economía de una localidad. Ante ello se realiza las siguientes interrogantes: ¿Cómo se desarrolla la economía y el proceso productivo en la vida cotidiana? ¿Cómo se dan estos procesos en mi localidad?” Los estudiantes responden mediante una lluvia de ideas. Luego, el docente explica que en esta unidad comprenderán cómo se desarrolla el proceso productivo en su localidad. A continuación, comunica que el producto a elaborar en la unidad es un álbum sobre el proceso productivo en su localidad. A continuación el docente plantea que el propósito de la primera sesión es analizar de forma reflexiva la publicidad y su influencia en el consumo, además del proceso productivo de una empresa. Luego les comunica que el producto de la sesión consistirá en planificar el siguiente trabajo de investigación: “El proceso productivo de una empresa de mi localidad”El docente propone a los estudiantes plantear los acuerdos de convivencia para trabajar adecuadamente la sesión.1. Desarrollo (20 minutos)

El docente indica a los estudiantes que lean en el texto de la página 32 los siguientes temas: “Economía y necesidad y los bienes finales y bienes intermedios”.Leen en forma individual y silenciosa. Una vez concluida la lectura, comentan y el docente indaga si los productos que ellos compran son bienes finales o intermedios y con qué propósito los compran. Luego les pregunta si conocen algunas empresas de su localidad que compren productos intermedios. El docente orienta a los estudiantes para que pueda identificarlas.Los estudiantes escriben en tarjetas metaplán los nombres de las empresas de su localidad que compran los productos intermedios.1. Cierre (5 minutos)

El docente reparte una ficha de Glosario (🗏 anexo 1) y pregunta qué conceptos importantes han identificado en el proceso productivo de los bienes y servicios.Con ayuda del docente los estudiantes van a identificar lo siguiente: bienes y servicios, bienes finales, bienes intermedios, empresas. El docente explica que deberán ir haciendo un glosario con dichos conceptos y que deberán presentarlo al final de la unidad.  |
| SEGUNDA HORA (45 minutos) |
| 1. Inicio (5 minutos)

Se escribe en la pizarra la pregunta: “¿Cómo se elaboran los productos?”.Los estudiantes responden de manera voluntaria la pregunta planteada.1. Desarrollo (30 minutos)

Se explica a los estudiantes que, para comenzar a comprender el proceso productivo, lean en el texto de la página 34 el acápite titulado “Los factores de la producción”. El docente realizará una dinámica con “parejas de tarjetas” en las que se indique la empresa y su producto: panadería – panes; mueblería- muebles.Cada estudiante cogerá una tarjeta y se juntará con el otro para que corresponda según la relación: empresa y producto. Los estudiantes forman las parejas y dan un ejemplo contextualizado para cada factor de producción con el soporte de la lectura realizada, excepto para el factor “conocimiento”.Se dibuja un cuadro en la pizarra para llenar con los aportes de los grupos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Trabajo** | **Capital** | **Tierra** |
|  |  |  |

El docente explica que el conocimiento en el proceso productivo ha tomado mucha importancia.El docente propone a los estudiantes que lean en voz alta y por turnos la lectura “La aplicación del conocimiento productivo” (🗏 anexo 2). Luego, se les pide que se concentren en el caso del buscador Google propuesto en el anexo y se les formula las siguientes preguntas:* ¿Es un servicio o un bien?,
* ¿Cómo se manifiestan los factores productivos en este caso?,
* ¿Por qué fue importante el factor conocimiento?

Luego de la intervención de los estudiantes para responder cada pregunta tratando de explicar con sus propias palabras, el docente aclara, orienta y profundiza en el caso.* El docente pregunta a los estudiantes: ¿cómo se puede mejorar los productos que se hacen en una panadería mediante la innovación o creatividad para que sea más atractivo a los consumidores?
* Los estudiantes participan de forma individual dando diversas ideas.

El docente señala que ya han estudiado los factores de producción y que ahora juntarán todos esos elementos para entender el proceso productivo. El docente reparte la ficha “El proceso productivo y sus elementos” (🗏 anexo 3); y les proyecta el gráfico de la ficha para que todos puedan visualizarlo.Los estudiantes leen en voz alta y por turnos el texto de la ficha, a medida que les toca el turno de la lectura van dando ejemplos de cada parte del proceso productivo.Al culminar la lectura el docente hace una explicación de cierre utilizando el gráfico proyectado.1. Cierre (10 minutos)

El docente realiza la siguiente pregunta: “¿Qué conceptos importantes se han aprendido en esta hora?”. Los va guiando para poder identificar los siguientes elementos: el capital, el trabajo, la tierra, el conocimiento productivo, factores de producción y proceso productivo.El docente revisa junto con los estudiantes el glosario que se ha ido elaborando y les explica que deberán incluir estos nuevos conceptos. |
| TERCERA HORA (45 minutos) |
| 1. Inicio (5 minutos)

El docente les recuerda a los estudiantes el producto que deberán entregar al finalizar la unidad. Para ello, deberán visitar una empresa de su localidad y realizar una entrevista con el propósito de identificar en esta los conceptos importantes que han ido estudiando. 1. Desarrollo (30 minutos)

Con la finalidad de realizar la entrevista mencionada, los estudiantes reconocerán qué tipo de empresas existen, para lo cual el docente les indica que lean la ficha “Tipos de empresa” (🗏 anexo 4). Los estudiantes leen en forma individual y silenciosa, aplican la técnica del subrayado.Al culminar la lectura; el docente orienta a los estudiantes para identificar algunos de estos tipos de empresas. (Será importante que el docente haya identificado y contactado previamente a diferentes empresas de la localidad, de manera que sean ejemplos cercanos a los estudiantes donde puedan, además, acceder a una entrevista y que se les permita fotografiar sus instalaciones.)El docente explica a los estudiantes sobre la planificación del trabajo de investigación acerca del proceso productivo de una empresa en la localidad. El trabajo se realizará en equipos conformados por un máximo de 5 integrantes. El docente reparte una ficha con las preguntas que deberán hacer en la entrevista a la empresa (🗏 anexo 5). Los estudiantes conforman sus equipos y revisan, aclaran dudas y señalan los propósitos de cada pregunta.Se indica a los estudiantes que deberán llevar los siguientes materiales para la visita a la empresa: cámara fotográfica, pues con las fotos harán el álbum sobre el proceso productivo, y grabadora de voz, para registrar la entrevista.El docente les recalca no olvidar los conceptos importantes que han estudiado para poder tomar las fotos pertinentes y tener a la mano sus glosarios para poder consultarlos.1. Cierre (5 minutos)

El docente revisa algunos glosarios, aclara conceptos y guía a los equipos de estudiantes para que los terminen coherentemente. |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 1 |
| Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Grado y sección:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_GLOSARIO:Definición y ejemplos* bienes:
* servicios:
* bienes finales:
* bienes intermedios:
* empresas:
* el capital:
* el trabajo:
* la tierra:
* el conocimiento productivo:
* factores de producción:
* proceso productivo:
* empresa
* empresario
* empleados
* costos de transacción
* eficiencia (en Economía)
* publicidad
 |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 2 |
| La aplicación del conocimiento productivoComo veremos detalladamente más adelante, uno de los elementos que participan en la producción es el conocimiento productivo, entendido como el conjunto de ideas e información que agregan valor a los bienes y servicios producidos.A comienzos del siglo XX, se consideraba al capital (máquinas, equipos y recursos financieros) como el factor más importante para la producción. Sin embargo, en la actualidad este ha sido desplazado por el conocimiento.El conocimiento, fuente de innovación y creatividad, agrega un mayor valor económico a los bienes y servicios. Nuevas técnicas bajan los costos y crean nuevos y mejores productos.Algunas de las grandes historias de éxito económico corresponden en el inicio a pequeñas empresas que supieron identificar el conocimiento productivo para satisfacerlas. Un ejemplo reciente de esto es el de la empresa Google, que, ante la creciente información en cantidad de páginas web de todo tipo, diseñó un buscador que permita encontrar información específica más fácilmente. En la actualidad, Google, cuyo buscador opera en 129 idiomas, tiene más de 30 000 empleados y en el 2011 tuvo ingresos por casi US$38000 millones.Rothgiesser, H, Luqui, J, Torres, C y otros. (2013: 25) |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 3 |
| El proceso productivo y sus elementosComo ya sabemos, el proceso productivo consiste en la transformación de factores productores en bienes o servicios. Ahora hay que añadir que dicha transformación se hace mediante el uso de la tecnología.Los tres elementos que aparecen en el proceso de producción son los siguientes:* los factores productivos de los que debe disponer la empresa para poder llevar a cabo su actividad,
* la tecnología que entendemos como la forma de combinar los medios humanos y materiales para elaborar bienes y servicios, y
* los bienes o servicios que la empresa produce, los cuales –recordemos– pueden ser finales (destinados al consumo inmediato) o de capital (destinados a ser utilizados para producir otro bienes).

Tomado de <http://e-ducativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1036/html/1\_el\_proceso\_productivo\_y\_sus\_elementos.html>.**Factores productivos**TierraTrabajoCapital**Proceso productivo**Tecnología**Productos finales**BienesServicios |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 4 |
| **TIPOS DE EMPRESAS****Tipos de empresa de acuerdo a su tamaño**:1) Microempresa: son aquellas que poseen hasta 10 trabajadores y generalmente son de propiedad individual, su dueño suele trabajar en esta y su facturación es más bien reducida. No tienen gran incidencia en el mercado, tienen pocos equipos y la fabricación es casi artesanal.2) Pequeñas empresas: poseen entre 11 y 49 trabajadores, tienen como objetivo ser rentables e independientes, no poseen una elevada especialización en el trabajo, su actividad no es intensiva en capital y sus recursos financieros son limitados.3) Medianas Empresas: son aquellas que poseen entre 50 y 250 trabajadores, suelen tener áreas cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas, comúnmente, tienen sindicato.4) Grandes empresas: son aquellas que tienen más de 250 trabajadores, generalmente tienen instalaciones propias, sus ventas son muy elevadas y sus trabajadores están sindicalizados. Además, estas empresas tienen posibilidades de acceder a préstamos y créditos importantes.**Tipos de empresa de acuerdo a la actividad**:1) Empresas del sector primario: son aquellas que, para realizar sus actividades, usan algún elemento básico extraído de la naturaleza, ya sea agua, minerales, petróleo, etc.2) Empresas del sector secundario: se caracterizan por transformar la materia prima mediante algún procedimiento.3) Empresas del sector terciario: son empresas en las que la capacidad humana para hacer tareas físicas e intelectuales son su elemento principal. Tomado de <http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/4-tipos-de-empresas/>. |

|  |
| --- |
| 🗏 ANEXO 5 |
| PRIMERA VISITA A LA EMPRESA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cuando visiten la empresa, deberán realizar dos actividades importantes: la entrevista a un miembro o empleado de la empresa y el registro fotográfico que evidencie el proceso productivo de la empresa.* Entrevista a algún miembro de la empresa o empleado:

Plantearás las preguntas al entrevistado. Será importante que lleven una grabadora para que luego, con calma, puedan volver a escuchar lo que explicó el entrevistado y puedan completar esta ficha. En el periodismo, a este último proceso se le llama desgrabar una entrevista.Recuerden que antes de iniciar las preguntas deben presentarse individualmente y explicar el motivo de su presencia en la empresa. Asimismo, no olviden solicitar los datos del entrevistado (nombre y puesto en el trabajo). Preguntas:1. ¿Qué producen? ¿Es un bien final, un bien intermedio, un servicio?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. ¿Cuáles son los factores de producción que emplea en tu empresa?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. ¿Cuál es el proceso que siguen para producir el bien o servicio?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Registro fotográficoAntes de fotografiar deberás tener claro qué parte del proceso productivo quieres mostrar. Cuando estés en el local de la empresa podrás tomar las fotos. Solicita a tu entrevistado el permiso para fotografiar lo que te ha explicado. Luego de la visita, para organizar tus fotos puedes plantearte las siguientes preguntas: ¿qué fotografié?, ¿a qué concepto importante corresponde?, y organizarlas en el siguiente cuadro.

|  |  |
| --- | --- |
| Ponle un título a tu fotografía | ¿A qué concepto importante del proceso productivo corresponde? |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

|  |
| --- |
| *LISTA DE COTEJOS* |
| **Gestiona responsablemente los recursos económicos.*** Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.
* Toma decisiones económicas y financieras.
 |
| **Nº** | **Nombres y Apellidos**  | **Criterios** |
| * Reconoce la economía y el proceso productivo.
 | * Identifica bienes y servicios.
 | * Reflexiona sobre la importancia del proceso productivo de una empresa
 |
| **Lo hace** | **No lo hace** | **Lo hace** | **No lo hace** | **Lo hace** | **No lo hace** |
| ***1*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***2*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***3*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***4*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***5*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***6*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***7*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***8*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***9*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***10*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***11*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***12*** |  |  |  |  |  |  |  |
| ***13*** |  |  |  |  |  |  |  |