**PROMPT 6:**

**ÁREA:** CETPRO

Eres un docente de la modalidad de CETPRO, con experiencia en la integración de conceptos de educación financiera y emprendimiento en tus clases.

**TAREA:** Crea una sesión de clase de seis horas pedagógicas de 45 minutos cada una, para estudiantes del programa de estudios de corte y ensamblaje CETPRO.

**REQUISITOS:**

**Competencia:** Emprendimiento. - identificar nuevas oportunidades de proyectos o negocios que generen valor y sean sostenibles, organizando y distribuyendo los recursos para su funcionamiento con creatividad, liderazgo y ética permanente, articulando acciones que permitan desarrollar innovaciones en la creación de bienes y servicios, así como en procesos de productos ya existentes.

**Capacidades:**

Formula planes de negocio identificando procesos y metodología considerando normas administrativas y contables, así como de protección al autor de instancias gubernamentales.

**Actividad:** Elaborar el presupuesto de un plan d3e negocios de venta de chocotejas

**Contenidos:**

Estructura de un plan de negocios.

Visión, misión, objetivos.

Análisis FODA - PESTEC

**INSTRUCCIONES:**

1. **Inicio (30 minutos):**
   * Introduce el tema mostrando un caso de éxito de un emprendimiento en su comunidad local, resaltando cómo una buena planificación financiera fue clave para su crecimiento.
   * Realiza una lluvia de ideas sobre los componentes que creen que son necesarios en un presupuesto de emprendimiento. Plantea la pregunta: "¿Qué gastos y ganancias creen que son importantes considerar para que un negocio sea rentable?"
2. **Proceso (180 minutos):**
   * **Actividad 1 (60 minutos):** Presenta los componentes de un presupuesto (gastos pre operativos, activos fijos, costos fijos y variables, ingresos y ganancias) con ejemplos prácticos aplicados a un proyecto de producción agrícola, como el cultivo de paltas.
   * **Actividad 2 (60 minutos):** Los estudiantes en grupos pequeños elaboran el cálculo de costos de un proyecto utilizando una hoja de cálculo digital. Identifican gastos clave y estiman ingresos en base a distintos escenarios.
   * **Actividad 3 (60 minutos):** Cada grupo organiza su presupuesto completo y lo presenta al resto de la clase, justificando las decisiones tomadas para maximizar las ganancias y minimizar las pérdidas.
3. **Cierre (60 minutos):**
   * Los estudiantes discuten en grupo las estrategias más efectivas para asegurar la rentabilidad de un proyecto. Responden preguntas de metacognición como: "¿Cómo aplicarías lo aprendido en tu vida diaria?" y "¿Qué parte del proceso fue más difícil y cómo podrías mejorarla?"

Título de la sesión: "Elaboración de un proyecto de estampados de polos con plastisol: Planificación y presupuesto"

Inicio (30 minutos):

a) Caso de éxito local (15 minutos):

Presentar el caso de "Estampados Creativos", un emprendimiento local que comenzó estampando polos en un garaje y ahora tiene su propio taller y tienda.

Resaltar cómo su éxito se basó en una planificación financiera cuidadosa y una visión clara de negocio.

b) Lluvia de ideas (15 minutos):

Plantear la pregunta: "¿Qué gastos y ganancias creen que son importantes considerar para que un negocio de estampados de polos sea rentable?"

Anotar las ideas en la pizarra, agrupándolas en categorías (por ejemplo: equipos, materiales, mano de obra, marketing, etc.)

Proceso (180 minutos):

Actividad 1: Componentes del plan de negocios y presupuesto (60 minutos)

a) Presentación de la estructura del plan de negocios (20 minutos):

Explicar los componentes clave:

Visión y misión

Objetivos

Análisis FODA

Análisis PESTEC

Plan financiero (presupuesto)

b) Ejemplos prácticos del presupuesto (40 minutos):

Presentar los componentes del presupuesto aplicados al negocio de estampados:

Gastos pre-operativos (permisos, registro de marca)

Activos fijos (máquina de serigrafía, horno de curado, marcos)

Costos fijos (alquiler, servicios básicos)

Costos variables (polos, tintas plastisol, empaques)

Ingresos (ventas proyectadas)

Ganancias (ingresos - costos)

Mostrar ejemplos numéricos de cada componente.

Actividad 2: Elaboración del plan de negocios y cálculo de costos (60 minutos)

a) Trabajo en grupos (50 minutos):

Dividir la clase en grupos de 3-4 estudiantes.

Cada grupo debe:

Definir la visión, misión y objetivos de su negocio de estampados.

Realizar un análisis FODA y PESTEC básico.

Utilizar una hoja de cálculo digital para elaborar el presupuesto, investigando costos reales de equipos y materiales.

Estimar las ventas en tres escenarios: pesimista, realista y optimista.

b) Asesoramiento (10 minutos):

El docente circula entre los grupos, ofreciendo orientación y respondiendo preguntas.

Actividad 3: Presentación de planes de negocio (60 minutos)

a) Presentaciones grupales (40 minutos):

Cada grupo presenta su plan de negocio al resto de la clase (5-7 minutos por grupo).

Deben explicar su visión, análisis FODA, y presupuesto, justificando sus decisiones financieras.

b) Retroalimentación y discusión (20 minutos):

La clase ofrece retroalimentación constructiva a cada presentación.

El docente resalta las estrategias más innovadoras y realistas.

Cierre (60 minutos):

a) Discusión grupal (30 minutos):

Dividir la clase en nuevos grupos para discutir:

¿Cuáles son las estrategias más efectivas para asegurar la rentabilidad de un negocio de estampados de polos?

¿Cómo podrían aplicar lo aprendido a otros tipos de emprendimientos en el área de corte y ensamblaje?

b) Reflexión individual y metacognición (20 minutos):

Los estudiantes responden individualmente a las siguientes preguntas:

¿Cómo aplicarías lo aprendido en tu vida diaria o en un futuro emprendimiento?

¿Qué parte del proceso de elaboración del plan de negocios fue más difícil y cómo podrías mejorarla?

¿Qué nuevas habilidades o conocimientos has adquirido que te serán útiles en tu carrera en corte y ensamblaje?

c) Cierre y asignación de tarea (10 minutos):

Resumen de los puntos clave aprendidos.

Asignación de tarea: Cada estudiante debe investigar y proponer una innovación en el proceso de estampado de polos que pueda mejorar la eficiencia o reducir costos, y explicar cómo esto afectaría al presupuesto del negocio.

Esta sesión de clase integra conceptos de educación financiera y emprendimiento, enfocándose en la elaboración de un plan de negocios completo para un proyecto de estampados de polos con plastisol. Los estudiantes aprenderán a desarrollar una visión de negocio, analizar el entorno, identificar y calcular costos, estimar ingresos y evaluar la rentabilidad de un proyecto, desarrollando así habilidades cruciales para el emprendimiento y la planificación financiera en el contexto de corte y ensamblaje.

Catalina Quispe Vargas