# Sesión de Clase: Elaboramos una Cartilla del Consumidor Responsable

**Duración: 90 minutos**

**Competencia**

Gestionar responsablemente los recursos económicos.

**Capacidades**

* Comprende las relaciones entre los elementos del sistema.
* Toma decisiones económicas y financieras.

**Desempeño**

Propone alternativas de consumo responsable respecto a productos y servicios considerando que la publicidad busca influir en la toma de decisiones de las personas.

**Situación Significativa**

Juana, joven de 18 años en Shaullo Grande, ahorró para comprar zapatillas de danza, pero se dejó llevar por la publicidad de una mochila cara.

**Pregunta central:**
¿Cómo podemos evitar que la publicidad y los vendedores influyan en nuestras decisiones económicas?

**Actividades**

**1. Introducción (15 minutos)**

* **Presentación del tema:** Explicar qué es la publicidad y su importancia en la economía.
* **Discusión inicial:** Preguntar a los estudiantes sobre experiencias previas con la publicidad.

**2. Conceptos Clave (20 minutos)**

* **Definiciones:**
	+ **Publicidad:** Comunicación destinada a influir en decisiones de compra.
	+ **Publicidad Informativa:** Ofrece datos objetivos (ejemplo: productos alimenticios saludables).
	+ **Publicidad Persuasiva:** Busca convencer emocionalmente (ejemplo: campañas de moda).
* **Ejemplos Visuales:** Mostrar imágenes de ambos tipos de publicidad.

**3. Actividad en Grupos (25 minutos)**

* **Formar grupos de 4-5 estudiantes.**
* **Tarea:** Identificar y clasificar tipos de publicidad observados en medios.
* **Crear carteles:** Dibujar ejemplos de publicidad informativa y persuasiva.

**4. Discusión y Reflexión (15 minutos)**

* **Presentación de carteles:** Cada grupo expone sus trabajos y explica sus elecciones.
* **Reflexión guiada:** ¿De qué manera puede la publicidad afectar nuestras decisiones? ¿Qué estrategias podemos usar para ser consumidores responsables?

**5. Elaboración de la Cartilla del Consumidor Responsable (15 minutos)**

* **Trabajo individual:** Cada estudiante crea un tríptico que incluya:
	+ Definiciones de publicidad.
	+ Ejemplos de publicidad informativa y persuasiva.
	+ Consejos para un consumo responsable.

**Criterios de Evaluación**

1. **Identificación de Publicidad:**
	* **Habilidad:** Identificar tipos de publicidad.
	* **Contenido:** Conocimiento sobre publicidad informativa y persuasiva.
	* **Condición:** En la actividad grupal.
	* **Producto:** Carteles elaborados.
2. **Propuestas de Consumo Responsable:**
	* **Habilidad:** Proponer alternativas de consumo responsable.
	* **Contenido:** Consejos sobre cómo evitar influencias publicitarias.
	* **Condición:** En el tríptico.
	* **Producto:** Cartilla del consumidor responsable.

**Evidencias de Aprendizaje**

* Carteles publicitarios.
* Cartilla del consumidor responsable (tríptico).
* Respuestas argumentativas en papelote.
* Mapa semántico sobre consumo responsable.

**Instrumento de Evaluación**

* **Lista de Cotejo:** Para observar participación y productos.
* **Ficha de Evaluación de Exposición:** Para calificar presentaciones.
* **Registro Auxiliar:** Para seguimiento individual.

**Producto Final**

* **Cartilla del consumidor responsable:** Debe incluir información sobre la publicidad, su importancia, tipos y ejemplos.
* **Mapa semántico:** Que analice la relación entre la publicidad y el consumo responsable de recursos económicos.

ndición + producto.