

Sesión 01

Oportunidades de emprendimiento

1. CUADRO DE LOGROS DE APRENDIZAJE:

Competencia para la empleabilidad

Emprendimiento

Aprendizaje a lograr en la sesión

Reconoce necesidades y oportunidades de emprendimiento en su entorno.

Indicadores del aprendizaje

- Identifica las cualidades de los emprendedores y los tipos de emprendedores.
- Reconoce las necesidades y las oportunidades de emprendimiento de su zona.

Técnica de evaluación

Observación

Instrumento de evaluación

Lista de cotejo

2. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Inicio

10 minutos



Plantear una situación problemática

Plantear la siguiente situación a los estudiantes:

Elena vive en la comunidad nativa de Independencia en la región Loreto. En esta zona se ubica el mirador turístico y el enorme árbol de Lupuna de más de 70 metros de altura. Por ello, recibe una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros. Los turistas suelen consumir mucha agua embotellada por el intenso calor. Por ello, Elena está pensando aprovechar esta situación para iniciar un emprendimiento: elaborar refrescos con frutos de su comunidad, como el camu camu y el aguaje.

Luego se enuncia la pregunta central: **¿cómo se puede saber si un emprendimiento responde a una necesidad?**



Explorar usando conocimientos previos, intuición y sentido común

Se recogen los aportes de los estudiantes y se colocan sus ideas en la pizarra. Mientras verbalizan sus ideas, se plantean las siguientes preguntas guías:

- ¿Qué significa emprender?
- ¿De dónde surge la idea de emprendimiento de Elena?
- ¿Crees que la idea de emprendimiento de Elena es innovadora?
- ¿Qué necesidades tienen los turistas que visitan la zona donde vive Elena?
- ¿Crees que el uso de frutos de la comunidad de Elena aporta valor a su emprendimiento? ¿Por qué?

Desarrollo

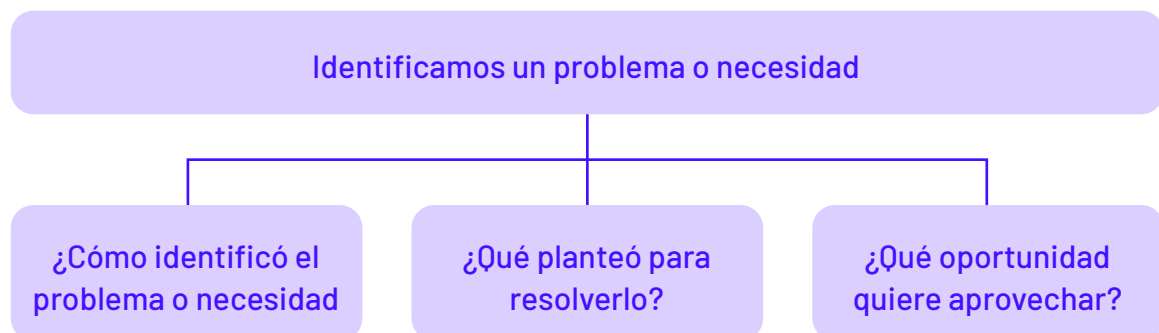
70 minutos



Descubrir las relaciones disciplinares

Se plantea la siguiente actividad:

Formen equipos de cuatro integrantes. Piensen en la propuesta de Elena y completen el siguiente esquema:



Después en los mismos equipos se les pide que dialoguen y respondan las siguientes preguntas:

- ¿Qué hizo Elena para identificar la necesidad o problema de su comunidad?
- ¿Qué solución planteó Elena para resolver dicho problema o necesidad?
- ¿Qué oportunidad para emprender ve Elena en su localidad?
- ¿Qué fortalezas tiene Elena para ser una emprendedora?



Sistematizar el nuevo conocimiento

Se visualiza con los estudiantes el video “Definición de emprendimiento” que se encuentra en el siguiente enlace web:

<https://www.youtube.com/watch?v=bAiLBIDAN0k>

Se brinda la siguiente información:

Los emprendedores

Un emprendedor o una emprendedora es aquella persona que identifica un problema o una necesidad en su entorno cotidiano y plantea soluciones a partir de un proyecto de emprendimiento. El primer paso para desarrollar un emprendimiento es identificar una necesidad o un problema real que se quiere resolver o cubrir. Una necesidad es la carencia de algún servicio o un producto en general.

Una idea en nuestra cabeza puede quedarse para siempre ahí o puede convertirse en realidad, todo depende de nosotros. Cada día, muchas personas deciden pasar a la acción y convertir esos proyectos abstractos que tienen en mente en una realidad. Crear una nueva asociación, una nueva página web, un nuevo negocio, un nuevo club deportivo, recoger firmas para un proyecto social o apuntarse a una ONG.

Proyectos como estos son los que pueden cambiar el mundo. Detrás de cada uno de ellos, hay una nueva idea. Y detrás de cada nueva idea hay una o varias personas. Ellas son los emprendedores, y al acto de hacer realidad un nuevo proyecto o idea lo llamamos iniciativa emprendedora.

Los tipos de emprendedores

Al igual que existen muchos tipos de personas y muchos tipos de ideas, existen también muchos tipos de personas emprendedoras. Algunos de estos tipos son los siguientes:

- **Emprendedores sociales:**

Crean proyectos para mejorar el mundo a partir de la solidaridad, como los que crean un centro de rescate de taricayas.

- **Emprendedores culturales:**

Crean proyectos relacionados con la cultura en los que aprendemos, al mismo tiempo que nos divertimos, como los que escriben libros.

- **Emprendedores artistas:**

Dan salida a sus inquietudes artísticas y las comparten con los demás, como los que crean compañías de actores.

- **Intraemprendedores:**

En lugar de crear su propio negocio, innovan dentro de su propia empresa de trabajo, como los que aportan a las empresas dando soluciones innovadoras.

- **Emprendedores de negocio:**

Son personas que imaginan un bien o servicio que es nuevo o mejor que los que ya existen y deciden hacerlo realidad, como los que crean un negocio de productos de limpieza.

Se formula diferentes preguntas guías para consolidar y profundizar sus aprendizajes:

- ¿Qué ideas tenías en un inicio?
- ¿Qué ideas planteadas al inicio resultaron correctas?
- ¿Qué ideas erróneas tenías al inicio?
- ¿Qué es ser un emprendedor?
- ¿Qué tipo de emprendedor es una persona que crea un negocio de alimentos enlatados?
- ¿Cuáles son las cualidades de los emprendedores?
- ¿De qué manera los emprendedores ayudan al país?
- ¿Qué tipo de necesidades atienden los emprendedores? Menciona tres ejemplos.



Aplicar a nuevas situaciones

Se solicita a los estudiantes que trabajen en parejas y sigan las siguientes indicaciones:

- Piensen en una oportunidad de emprendimiento en tu zona y junto a tu compañero completen el siguiente cuadro:

Describe una necesidad o problema que has identificado en tu localidad.	
Plantea tres ideas para solucionar dicha necesidad o problema que identificaste.	
Evalúa cuál de las ideas que planteaste es la más adecuada para tu emprendimiento.	

Conforme los estudiantes completan el cuadro, puede formular preguntas guías como:

- ¿Qué necesidades tienen en tu localidad?
- ¿Crees que tienes cualidades para ser un emprendedor? ¿Cuáles?
- ¿Por dónde debes empezar para ser un emprendedor?
- ¿Cuál es la cualidad principal de un emprendedor?
- ¿Crees que todos pueden ser emprendedores?
- ¿Qué tipo de emprendedor te gustaría ser? ¿Por qué?

Finalmente, se pide voluntarios para que den a conocer la oportunidad de emprendimiento identificada en parejas.

Cierre

10 minutos



Discutir y argumentar los resultados

En sus equipos dialogan brevemente y elaboren conclusiones.