CONCURSO EDUCACIÓN FINANCIERA en tu cole



Nombre del equipo:

Zasterpa Wasin

Nombre de los integrantes:

Palomino Jihuaña, Camila Fabiana

Palomino Vergara, Margaret Genoveva

Mamani Arapa, Mayte Milagros

Avalos García, Mariestela Melanie

Nombre del docente:

Tufino Santiago, Indira Liz

Institución educativa:

Nº 0101 Shuji Kitamura de Santa Anita

Región que representa:

Lima

Organizado por:

Asociación de Bancos del Perú

En alianza con:

ABC del BCP

Estimado equipo,

¡Felicidades por llegar a esta segunda etapa!

Estamos seguros de que su propuesta tiene un gran potencial y que generará un gran impacto en su comunidad. En ese sentido, les proporcionamos este cuadernillo como una guía para desarrollar la solución a la problemática financiera que han identificado.

En la primera sección, podrán detallar las ideas presentadas en el video, asegurándose de mantenerlas presentes durante la planificación de su propuesta.

La segunda sección les ayudará a planificar la solución siguiendo las pautas proporcionadas, permitiéndoles abordar todos los aspectos necesarios para concretar la planificación de la propuesta de solución.

Los animamos a explorar cada una de las preguntas planteadas y a desarrollar sus ideas al máximo. Posteriormente, les recomendamos revisar la redacción para asegurarse de que su propuesta sea fácil de comprender. Finalmente, les recomendamos a prestar atención a la ortografía, especialmente en mayúsculas, tildes, comas y puntos.

¡A PONER EN PRÁCTICA SUS CONOCIMIENTOS FINANCIEROS EN ACCIÓN!

Atentamente,

Asociación de Bancos del Perú

ABC del BCP

LA PROBLEMÁTICA

1 ¿QUÉ PROBLEMÁTICA FINANCIERA ELIGIERON?

A continuación, describan la problemática financiera elegida.

Durante estos últimos años en el Perú, se han presentado muchas dificultades económicas, que dejaron sin empleo a muchas personas que, en busca del tener otra oportunidad, decidieron emprender. Sin embargo, estos negocios están camino a la quiebra o ya lo han hecho, esto generalmente se debe a la falta de conocimiento y capacidad para gestionar correctamente los recursos económicos de una empresa grande o pequeña.

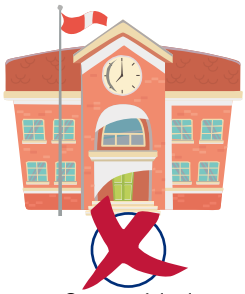
2 ¿EN QUÉ ENTORNOS IDENTIFICARON ESTA PROBLEMÁTICA FINANCIERA?

Elijan y marquen el o los entornos en el que esta problemática financiera tiene un impacto.


Estudiantes


Región


Comunidad


Comunidad educativa

Esta problemática tiene un impacto en múltiples niveles, ya que afecta directamente a la economía local, el futuro de los estudiantes, la estabilidad de la comunidad y el sistema educativo en sí. Por lo tanto, abordar la falta de educación financiera se convierte en un desafío relevante y necesario para mejorar la calidad de vida de la población y promover un desarrollo económico más sólido.

3 ¿CÓMO LO HAN IDENTIFICADO?

Describan cómo lo identificaron. Pueden utilizar ejemplos de situaciones que visibilicen cómo esta problemática financiera impacta en la vida de las personas que conviven en este entorno.

Identificamos este problema porque en las situaciones problemáticas presentadas mientras aprendíamos sobre Matemática Financiera este año, nos dimos cuenta de que muchas situaciones o problemas económicos surgían por desconocimientos básicos acerca de finanzas. Es ahí, en dónde nos pusimos a observar más el entorno e investigar sobre el estado de las empresas en el Perú y nos enteramos de que miles de empresas iban a la quiebra antes de cumplir los 2 años de haberse inaugurado, donde la causa era principalmente la falta de conocimiento sobre la administración de empresas.

4 ESTOS SON LOS SEIS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORIZADOS.



Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo para el 2030.

¿Cómo pueden contribuir al logro?

Participando activamente en la formulación de políticas para marcar la diferencia en la lucha contra la pobreza, y realizando algunas acciones específicas, como conformar y promover pequeñas cooperativas, así como ayudar a difundir el ahorro para vivir mejor, entre otras.



Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

¿Cómo pueden contribuir al logro?

Alentando al sector privado a que invierta recursos en la elaboración de herramientas pedagógicas. Además, instar a las organizaciones no gubernamentales a que trabajen con los jóvenes y otros grupos para promover la importancia de la educación en las comunidades locales, realizando otras acciones específicas como crear voluntariados o grupos que refuercen las enseñanzas a niños de barrios y zonas rurales.



Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas. **¿Cómo pueden contribuir al logro?**

Las mujeres y hombres adolescentes pueden contribuir al logro de la igualdad de género y empoderamiento de mujeres y niñas en la sociedad, luchando por sus derechos a acceder a servicios públicos como el de salud

y estableciendo relaciones saludables basadas en el respeto.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

¿Cómo pueden contribuir al logro?

Desarrollando aptitudes que se ajusten a las demandas del mercado de trabajo, promoviendo condiciones para que otros jóvenes aspirantes puedan lograr un empleo productivo, sin tener en cuenta su género, su nivel de ingresos o sus antecedentes socioeconómicos.



Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

¿Cómo pueden contribuir al logro?

Promoviendo espacios de empoderamiento a favor de los jóvenes, migrantes y comunidades vulnerables, en relación a desigualdades basadas en los ingresos, el género, la edad, la discapacidad, la orientación sexual, la raza, la clase, el origen étnico, la religión y la oportunidad.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

¿Cómo pueden contribuir al logro?

Existen dos formas principales de ayudar: reduciendo los desechos y actuando de forma objetiva a la hora de comprar y elegir una opción sostenible en la medida de las posibilidades.

¿A CUÁL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE SE VINCULA LA PROBLEMÁTICA FINANCIERA IDENTIFICADA Y POR QUÉ?

La problemática está vinculada al objetivo de desarrollo sostenible número 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Ya que, como se ha dicho, la pandemia del COVID-19 ha alterado miles de millones de vidas y ha puesto en peligro la economía mundial, añadiendo que el Perú ha tenido que afrontar varias situaciones más que representaron una gran dificultad para varios peruanos. Todo esto, genera que se intensifique la pérdida de empleo.

¿POR QUÉ?

La problemática planteada nos permite tomar en cuenta esta situación como una necesidad importante el promover el crecimiento económico del país. La cantidad de empresas en quiebra genera que muchas personas se queden sin empleo y al no tener una fuente de ingresos económicos buscan emprender, lamentablemente por tener insuficientes o nulos conocimientos sobre matemática financiera y una buea gestión empresarial, de esta forma una empresa recién creada termina cerrando sus puertas pronto. Todo ese círculo generará que haya más deudas y problemas económicos en los ciudadanos en el Perú, lo que causaría que muchas personas presenten problemas económicos hasta el punto de llegar a un estado de pobreza o pobreza extrema.

5 ¿CUÁLES SON LAS CAUSAS QUE PUEDEN HABER GENERADO ESTA PROBLEMÁTICA?

Escriban las tres causas mencionadas en el video y explíquenlas:

1. La baja enseñanza de matemática financiera en los colegios, actualmente debido al retraso en la educación producto de las pandemias, muchos estudiantes están o van a graduándose sin conocer los fundamentos básicos del tema y a la hora de querer iniciar su propio emprendimiento se van a encontrar con dificultades, a las cuales no están preparados para enfrentar.
2. Así mismo, muchas personas no tuvieron los recursos para tener una buena educación financiera en el Perú anteriormente y hay una gran cantidad de adultos que se encuentran en la incertidumbre, donde quieren emprender y aventurarse, pero no saben cómo.
3. De igual manera, está la misma ignorancia que presentan jóvenes y adultos, subestimando el tema sin tomarle el debido interés que se merece la educación financiera. Provocando que cuando se enfrenten a la realidad piensen que ya es muy tarde para aprender.

6 ¿CUÁLES SON SUS TRES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN?

En este espacio pueden colocar las tres alternativas de solución elegidas.

1. Videojuego Educativo. En donde se enseñaría conceptos clave para una buena gestión empresarial incluyendo la matemática financiera de manera interactiva y entretenida. Sería visualmente atractivo y agradable para atraer a un público amplio, incluyendo jóvenes y adultos; mantendría niveles del juego graduales, desde conceptos básicos hasta temas más avanzados, para adaptarse a diferentes niveles de conocimiento, ofrecería recompensas virtuales o retroalimentación constante para motivar a los jugadores a aprender y mejorar sus habilidades financieras; y, estaría disponible en diversas plataformas, como computadoras, teléfonos móviles y tabletas.

2. Aplicación. En donde se brinde información y herramientas útiles relacionadas con la educación financiera. La aplicación incluiría calculadoras que permitan a los usuarios realizar cálculos financieros, como interés compuesto, presupuestos, y otros aspectos fundamentales; ofrecería lecciones interactivas a través de videos, infografías y ejercicios prácticos para enseñar conceptos financieros; proporcionaría un seguimiento personalizado del progreso del usuario y recomendaciones basadas en su situación financiera; contaría con un espacio donde los usuarios puedan hacer preguntas y compartir experiencias sobre educación financiera; y, permitiría el acceso fuera de línea para que las personas puedan aprender incluso sin una conexión a Internet constante.

3.Videos Informativos. Contaría con contenido de calidad, los videos serían informativos, fáciles de entender y visualmente atractivos; incluiría ejemplos del contexto peruano para que los espectadores puedan relacionar los conceptos con su propia vida; se invitaría a expertos en finanzas y educación financiera para que compartan sus conocimientos y experiencia; y, además, se publicarían los videos en plataformas populares como YouTube y redes sociales para llegar a un público amplio.

7 ¿CUÁL ES LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN ELEGIDA Y POR QUÉ?

En este espacio, coloca la alternativa seleccionada junto con el argumento de tu elección.

La alternativa de solución seleccionada es una app, llamada "Zasterpa Wasin", en la que se brindara asesoría a las personas interesadas en iniciar un negocio o emprendimiento y para aquellas personas que quieran lograr éxito empresarial, además de brindar ayuda a adolescentes y niños interesados en su buena educación financiera.

ARGUMENTO

La alternativa de solución seleccionada es una app, "Zasterpa Wasin", consideramos que esta es la mejor alternativa, ya que muchas personas en la actualidad acostumbran a usar su tiempo libre en apps, ya sean de juego, apps para socializar, apps de dibujo, apps de música y mucho más.

Existen muchas personas propietarios(as) de negocios o emprendimientos que requieren de orientación, y conocimientos para gestionar correctamente su negocio, ya sean los recursos financieros, publicidad, etc. Sin embargo, resulta algo complicado encontrar un buen método para buscar y aprender información confiable sobre finanzas, gestión empresarial, marketing, etc. Por ende, muchas personas recurren a páginas webs, videos de YouTube, redes sociales, pero no terminan totalmente satisfechos con la información encontrada, pues existen cosas que no comprenden en su totalidad y además no tienen la seguridad de que sea confiable.

Así mismo, aunque existan muchas entidades como el MEF (Ministerio de Economía y Finanzas) que se ha encargado del planeamiento y ejecución de la política económica del Estado Peruano con la finalidad de optimizar la actividad económica y financiera. Y han presentado informes en los cuales se menciona la mejoría de la confianza empresarial en el país.

A pesar de ello, se sabe que muchos negocios o emprendimientos a lo largo del año han dejado de laborar, por diversas razones. Quiere decir que a pesar del trabajo que viene haciendo el MEF, aún existen muchas empresas que no laboran, al contrario, están próximos al cierre o ya lo han hecho.

Por esa razón, se confirma que para emprender y tener un negocio exitoso, se requiere de una buena capacitación a las personas tanto en matemática financiera como en otros aspectos.

PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN

1 ¿CUÁL ES EL NOMBRE DE SU PROPUESTA DE SOLUCIÓN?

A continuación, escriban el nombre qué tendra la propuesta que planificarán.

El nombre de nuestra app es "Zasterpa Wasin" el cual está en quechua y alemán, en español significa "La casa del Zaster". Zaster además de ser el asistente virtual quien brindará ayuda a nuestros clientes, es un nombre en alemán que se traduce en "Dinero". Todo esto se traduce en "La casa del dinero".

2 ¿DE QUÉ TRATA SU PROPUESTA?

Elaboren una descripción de la propuesta. Tengan en cuenta que deben precisar si van a brindar un servicio o desarrollar un producto.

"Zasterpa Wasin" es una aplicación diseñada con el propósito de brindar asesoría a todas las personas propietarias de un negocio o también para personas que desean comenzar uno, esto para que logren capacitarse y adquirir conocimiento sobre la elaboración de modelos de negocios, metodologías, técnicas en marketing y más. Todo esto son aspectos necesarios que una persona requiere al comenzar un emprendimiento y además a lo largo del tiempo son muy importantes para su crecimiento y lograr sus metas propuestas. La aplicación contará con un asistente virtual, el cual será llamado "Zaster" que brindará ayuda a las personas resolviendo sus dudas. Así mismo, la App "Zasterpa Wasin" será gratuita, además no solo se enfocará en las personas propietarias de negocios, sino también en personas que no tienen mucha orientación sobre como comenzar un negocio u emprendimiento, po otro lado ambién se enfocará en jóvenes interesados en mejorar su conocimiento y capacidad en matemática y educación financiera, esto para que en futuro no presenten dificultades al querer alcanzar éxito en sus negocios u empresas. Ahora bien, en nuestra app encontrarán información confiable que irán aprendiendo mediante algunos juegos, preguntas, todo de forma didáctica para que el interés por aprender sobre educación y matemática financiera sea mayor.

3 ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN?

Establezcan claramente lo que desean lograr con la propuesta de solución y precisen cuál es el propósito principal.

PROPÓSITO PRINCIPAL:

Nuestro propósito principal es brindar asesoría a las personas propietarias de un negocio o aquellas que desean comenzar un negocio u emprendimiento; de esta forma capacitarlos para que obtengan todos los conocimientos necesarios sobre gestión de finanzas, marketing y en general sobre una buena gestión empresarial, y así puedan emprender de forma segura generando negocios con éxito. Así mismo, también brindar asesoría a las personas que ya tienen un negocio o emprendimiento, para que puedan mejorar ciertos aspectos que crean que en su negocio va mal y así optimizar sus ventas para mejores ganancias y éxito empresarial. Por otro lado, también esperamos que nuestra App llegue a manos de jóvenes interesados en mejorar su conocimiento y capacidad sobre matemática y educación financiera, por lo que pueden recurrir a nuestra app si necesitan ayuda en trabajos, actividades, o para su uso personal. Y así formar ciudadanos capacitados que puedan emprender con seguridad para promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible del país.

4 ¿QUÉ BUSCAN DESARROLLAR CON LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN? Elijan y marquen si es un producto o servicio.



Producto



Ser vicio

5 ¿CÓMO SE IMAGINAN ESTE PRODUCTO O SERVICIO?

Dibujen un prototipo de cómo se imaginan el producto o servicio que busca desarrollar la propuesta de solución.





6 ¿QUIÉNES SERÁN LOS BENEFICIARIOS?

Identifiquen quiénes serán las personas impactadas por la propuesta de solución. Recuerden que estas pueden ser miembros de la comunidad, estudiantes, familias, entre otros.

Beneficiarios directos
(Aquellos con los que se trabajará directamente en la propuesta de solución)

Beneficiarios	Cantidad
Emprendedores	5.5 millones
Estudiantes de Lima	1.6 millones
Comunidades de Lima	289
Familias	2.5 millones
Docentes	152 mil 819
Empresarios	842 mil 522

Beneficiarios indirectos
(Aquellos que no participarán en la propuesta, pero que al conocer de ella tendrán un impacto positivo)

Beneficiarios	Cantidad
Universitarios	397 mil 900
Comerciantes	mil 400
Comunidades en todo el Perú	8 mil 900
Empresas de otros países	300 millones
Personal administrativo de las instituciones	136 mil 799

7 ¿CUÁL SERÁ EL ALCANCE DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN?

En el siguiente recuadro coloquen la cantidad total de beneficiarios, para ello suma los beneficiarios directos e indirectos:

Beneficiarios directos: 10,595,630

Beneficiarios indirectos: 300,544,999

Total de beneficiarios: 311,140,629

RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN DE BENEFICIARIOS

1 ¿CUÁLES SON LAS NECESIDADES DE LOS BENEFICIARIOS?

Realicen encuestas, entrevistas o grupos focales para recopilar información de las necesidades de los beneficiarios. Esto les permitirá tener más claridad sobre cómo generar una propuesta real y aterrizada al entorno.

Escriban aquí las preguntas y respuestas más significativas para la propuesta de solución.

Las necesidades de los beneficiarios de la aplicación de educación financiera en la región de Lima pueden variar según el grupo al que pertenezcan. Aquí algunas necesidades de algunos de los beneficiarios:

Estudiantes de nivel secundario en Lima:

Comprender conceptos financieros: Los estudiantes necesitan una comprensión clara de conceptos financieros como presupuestos, ahorro, inversión, interés compuesto, deudas, etc.

Herramientas prácticas: Necesitan herramientas prácticas que les ayuden a aplicar estos conceptos a situaciones de la vida real.

Apoyo en tareas escolares: Pueden necesitar ayuda con tareas y ejercicios relacionados con educación financiera.

Profesores de matemáticas:

Recursos pedagógicos: Necesitan recursos pedagógicos que faciliten la enseñanza efectiva de matemática financiera.

Capacitación: Podrían necesitar capacitación adicional en educación financiera para enriquecer sus conocimientos y habilidades.

Padres y madres de familia en Lima:

Conocimiento financiero: Necesitan una educación financiera sólida para mejorar la gestión de sus finanzas personales y familiares.

Recursos para enseñar a sus hijos: Requieren herramientas que les permitan enseñar a sus hijos sobre finanzas de manera efectiva.

Comerciantes y pequeños empresarios en Lima:

Habilidades empresariales: Necesitan habilidades financieras sólidas para administrar y hacer crecer sus negocios.

Información sobre financiamiento: Pueden necesitar información sobre opciones de financiamiento para sus empresas.

2 ¿QUIÉNES SON LOS ACTORES DE ESTA PROPUESTA DE SOLUCIÓN?

Los actores son todas las personas, organizaciones o instituciones que puedan estar involucrados en el proceso de desarrollo de la propuesta de solución.

Elaboren una lista de todos los posibles actores	Analicen cómo sería su participación y escriban cuál sería su rol
Posibles actores	**Rol**
Diseñadores de aplicaciones.	Responsables de crear la interfaz de usuario y la experiencia de usuario (UX) de la aplicación.
Desarrolladores de software.	Encargados de programar y desarrollar la aplicación tecnológicamente.
Expertos en experiencia de usuario (UX).	Garantizan que la aplicación sea intuitiva y fácil de usar para los usuarios.
Gerentes de proyecto.	Supervisan y coordinan el desarrollo de la aplicación, asegurando que se cumplan los plazos y presupuestos.
Profesores y educadores.	Contribuyen al diseño de contenido educativo, creando módulos de aprendizaje y ejercicios.
Expertos en finanzas.	Aportan conocimientos en educación financiera y asesoran sobre los conceptos clave a incluir en la aplicación.
Estudiantes.	Beneficiarios directos de la aplicación, utilizan la herramienta para aprender conceptos financieros y mejorar sus habilidades.
Docentes.	Implementan la aplicación en el aula, guían a los estudiantes en su uso y brindan apoyo en la educación financiera.
Autoridades Educativas Locales.	Proporcionan aprobaciones y recursos para implementar la aplicación en escuelas y aseguran el cumplimiento de regulaciones educativas.
Socios Potenciales.	Colaboran en el proyecto, proporcionando financiamiento, recursos educativos o apoyo adicional.
Comunidades y Familias.	Pueden influir en el éxito del proyecto al apoyar la educación financiera en el hogar y en la comunidad.
Patrocinadores y Donantes.	Financian el desarrollo y la implementación del proyecto y pueden tener influencia en su dirección.
Medios de Comunicación.	Ayudan a difundir información sobre la aplicación y el proyecto en general, generando conciencia y apoyo público.
Evaluadores y Expertos en Medición de Impacto.	Evalúan el impacto del proyecto en la educación financiera de los estudiantes y proporcionan retroalimentación valiosa.
Usuarios de la Aplicación.	Proporcionan retroalimentación continua sobre la usabilidad y efectividad de la aplicación a través de su participación activa.
Expertos en Marketing y Promoción.	Diseñan y ejecutan estrategias de marketing y promoción para aumentar la adopción de la aplicación.
Equipos de Recolección de Datos.	Recopilan y analizan datos relevantes para evaluar el impacto y la efectividad de la aplicación.
Comités de Revisión y Evaluación.	Revisan y evalúan el contenido y el diseño de la aplicación para garantizar la calidad y pertinencia educativa.
Expertos Legales y de Cumplimiento.	Asesoran sobre asuntos legales y de cumplimiento relacionados con el proyecto, como protección de datos y regulaciones educativas.

3 ¿CUÁLES SERÁN LAS ACTIVIDADES QUE SE LLEVARÁN A CABO DURANTE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN?

Identifiquen cuáles son las actividades y acciones para llevar a cabo su propuesta de solución.

ACTIVIDADES	ACCCIONES
Actividad: Diseño de la aplicación	**Actividad:** Desarrollo del contenido educativo
Acciones:	**Acciones:**
Acción 1: Contratar a un equipo de diseño de aplicaciones con experiencia.	Acción 1: Colaborar con educadores y expertos en finanzas para diseñar módulos de aprendizaje.
Acción 2: Realizar investigaciones de mercado para comprender las preferencias de los usuarios.	Acción 2: Crear contenido interactivo, como ejercicios prácticos y casos de estudio.
Acción 3: Crear prototipos interactivos y maquetas de la interfaz de usuario.	Acción 3: Traducir el contenido a diferentes idiomas si es necesario.
Acción 4: Revisar y refinar el diseño en función de la retroalimentación de usuarios y expertos en diseño.	Acción 4: Realizar pruebas piloto de contenido con estudiantes para validar su eficacia.
Actividad: Implementación en escuelas y comunidades	**Actividad:** Evaluación del impacto y mejora continua
Acciones:	**Acciones:**
Acción 1: Identificar escuelas y comunidades objetivo para la implementación.	Acción 1: Establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el impacto.
Acción 2: Coordinar con autoridades educativas locales para obtener aprobaciones y apoyo.	Acción 2: Recopilar datos antes y después de la implementación para evaluar el impacto en la educación financiera de los estudiantes.
Acción 3: Capacitar a docentes en el uso efectivo de la aplicación en el aula.	Acción 3: Realizar encuestas y grupos de enfoque para obtener retroalimentación de usuarios.
Acción 4: Realizar sesiones de lanzamiento en las escuelas y comunidades para presentar la aplicación.	Acción 4: Utilizar los resultados de las evaluaciones para ajustar y mejorar la aplicación de manera continua.

¡RECUERDEN QUE USTEDES SON LOS PRINCIPALES ACTORES DE ESTA PROPUESTA!

4 ¿CUÁLES SERÁN LOS PERIODOS DE TIEMPO PARA EL TRABAJO EN LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN?

Elaboren un cronograma que muestre la organización de tiempo para las actividades y tareas declaradas en la página anterior. Tengan en cuenta cuando iniciaría y terminaría cada actividad.

FASES	ACTIVIDADES	ACCIONES	FECHA DE INICIO	DURACIÓN (DÍAS)	FECHA DE CIERRE
Planificación	Definición de objetivos	Identificar los objetivos	14-sep	4	17-sep
		Investigar las necesidades de las pequeñas y grandes empresas en Perú	17-sep	2	19-sep
	Investigación y análisis	Realizar un análisis de mercado	19-sep	2	21-sep
		Identificar las características clave de la aplicación	21-sep	2	5-oct
		Establecer un presupuesto inicial	5-oct	2	7-oct
Diseño y desarrollo	Diseño de la aplicación	Diseñar la interfaz de usuario	7-oct	3	10-oct
		Crear un prototipo de la aplicación	10-oct	5	15-oct
		Recopilar retroalimentación de los usuarios potenciales	15-oct	8	23-oct
	Desarrollo de la aplicación	Programar la aplicación	25-oct	7	1-nov
		Realizar pruebas de usabilidad y correcciones	1-nov	7	8-nov
		Desarrollar las características clave	8-nov	4	12-nov
Pruebas y refinamiento	Pruebas de calidad	Realizar pruebas	12-nov	7	19-nov
		Corregir errores y fallos	19-nov	5	24-nov
		Optimizar el rendimiento de la aplicación	24-nov	7	1-dic
Lanzamiento	Preparación para el lanzamiento	Desarrollar una estrategia de marketing	1-dic	4	5-dic
		Establecer un plan de lanzamiento	5-dic	3	8-dic
		Preparar la documentación y soporte	8-dic	2	10-dic
Implementación y seguimiento	Implementación y seguimiento	Lanzar la aplicación al mercado	10-dic	1	11-dic
		Realizar ajustes y mejoras en la aplicación	11-dic	20	



5 ¿CUÁL SERÁ EL PRESUPUESTO REQUERIDO?

El presupuesto es una herramienta que sirve para organizar y administrar los recursos monetarios que se utilizará en la propuesta de solución. En los ingresos deben registrar las ayudas económicas, los patrocinios o cualquier entrada de dinero que los actores generen. En los egresos se deben colocar todos los gastos previstos para el desarrollo de las actividades.

INGRESOS		GASTOS	
Descripción	**Cantidad**	**Descripción**	**Cantidad**
Publicidad	S/ 2.911,00	Desarrollo de la aplicación (diseño, desarrollo, pruebas)	S/ 5.000,00
Afiliados	S/ 1.239,50	Creación de contenido educativo	S/ 2.000,00
Colaboraciones	S/ 1.500,00	Implementación en escuelas y comunidades	S/ 1.500,00
Patrocinios	S/ 9.000,00	Marketing y promoción	S/1.000,00
Donaciones	S/8.000,00	Gastos administrativos	S/ 1.500,00
Eventos	S/ 5.000,00	Capacitación de docentes	S/ 5.000,00
Talleres	S/ 4.000,00	Actualizaciones y mejoras continuas	S/ 6.000,00
Contenido Premium	S/ 2.000,00	Costos de investigación y recolección de datos	S/ 1.000,00
Reservas y Citas	S/ 5.000,00		
Total de ingresos	S/ 38.650,50	**Total de gastos**	S/ 23.000,00

EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN

1 ¿DE QUÉ MANERA LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN GENERARÁ UN IMPACTO EN EL ENTORNO IDENTIFICADO?

Luego de haber precisado con mayor detalle la propuesta de solución, conversen, analicen y respondan a la pregunta planteada.

La solución propuesta de aplicaciones de educación empresarial impactaría positivamente entornos específicos de las siguientes maneras:

Mejorando la Educación Financiera: Esta aplicación proporciona a estudiantes y profesores herramientas efectivas para aprender y enseñar conceptos financieros. Esto significa que la población tiene una mayor educación financiera, facilitando mejores decisiones financieras, personales y comerciales.

Estabilidad financiera: La educación financiera ayuda a las familias a administrar mejor sus finanzas, aumentando así la estabilidad financiera del hogar. Esto reduce el potencial de dificultades financieras que pueden afectar a toda la comunidad.

Emprendimientos exitosos: los empresarios pioneros y los propietarios de pequeñas empresas pueden beneficiarse de la aplicación al aprender habilidades financieras profundas para administrar y hacer crecer sus negocios. Esto promueve el éxito empresarial y beneficia a la economía local.

Reducción de la deuda: las personas endeudadas pueden aprender cómo administrar la deuda de manera más efectiva, reduciendo las cargas financieras, personales y familiares y aumentando la seguridad financiera.

Mejorando la educación: Los profesores de matemáticas de Lima y otras partes del Perú pueden utilizar esta aplicación para mejorar la calidad de su enseñanza de economía, creando una generación de estudiantes más preparada económicamente.

En conclusión, la aplicación de educación empresarial propuesta tiene un impacto positivo en el aumento de la educación empresarial en la región de Lima. Esto, a su vez, tiene un impacto positivo en las economías locales, la estabilidad económica familiar y la calidad de la educación. Esta aplicación es una herramienta eficaz para solucionar el problema de la falta de educación financiera y mejorar el entorno identificado.

SÍNTESIS Y REFLEXIÓN FINAL

1 Estamos seguros que la planificación de este proyecto ha representado un esfuerzo significativo y un aprendizaje valioso para todos ustedes. Por ello, los invitamos a sintetizar los hitos más importantes y los logros que han alcanzado trabajando en equipo y poniendo en práctica todos los conocimientos financieros en la planificación de esta propuesta de solución.

Es importante destacar que el desarrollo de esta propuesta de solución, enfocada en una aplicación de educación financiera para la región de Lima, ha implicado un esfuerzo significativo y ha llevado a importantes logros en nuestro equipo. Aquí hay un listado de los logros más destacados:

1. Nuestro equipo identificó de manera efectiva la problemática relacionada con la falta de educación financiera en la región de Lima, lo que marcó el punto de partida para la propuesta de solución.
2. Se ha desarrollado una propuesta sólida de solución en forma de una aplicación de educación financiera que tiene el potencial de abordar la problemática de manera efectiva.
3. Se ha trabajado en el diseño inicial de la aplicación, identificando las características clave y el contenido educativo necesario.
4. Nuestro equipo ha demostrado una colaboración interdisciplinaria efectiva, reuniendo conocimientos en educación, tecnología, finanzas y diseño de aplicaciones.
5. Se ha iniciado la recopilación y organización de recursos educativos de calidad que serán esenciales para el desarrollo de la aplicación.
6. Se ha evaluado la viabilidad del proyecto, considerando los recursos necesarios, los socios potenciales y el alcance en la región de Lima.
7. Se ha demostrado un compromiso valioso con la mejora de la educación financiera en la región, para alcanzar así el éxito del proyecto.
8. Se trabajó en estrategias efectivas de difusión y promoción de la aplicación para asegurar su adopción y uso en toda la región.

En resumen, este proyecto ha representado un esfuerzo significativo en nuestro equipo al abordar una problemática tan amplia y preocupante en nuestra región de Lima, y los logros en diseño, implementación y resultados en educación financiera son evidencias del compromiso y el trabajo colaborativo de nuestro equipo, gracias a ello hemos logrado aprendizajes significativos a nivel personal y grupal.

2 Asimismo, los invitamos a que se tomen un momento para dialogar sobre cómo se han sentido en el desarrollo de la planificación de esta propuesta de solución. Pueden utilizar las siguientes preguntas para que orienten su diálogo:

- ¿Cuáles fueron los desafíos más significativos que enfrentaron al planificar esta propuesta y cómo lo abordaron?

- ¿Qué aspectos de la propuesta les hicieron sentir más satisfechos(as) y por qué?

- ¿Qué habilidades o conocimientos financieros que consideran valiosos adquirieron durante la realización de esta propuesta?

- ¿Cómo fue su experiencia trabajando en equipo? ¿Qué aprendieron sobre la colaboración y comunicación efectiva?

- ¿Hubo algún aspecto de la propuesta que les gustaría haber abordado de manera diferente? ¿Por qué?

- ¿Qué consejos se darían a ustedes mismos si pudieran volver a postular al concurso?

- ¿Cómo creen que el haber propuesto una solución a una problemática financiera contribuye a su desarrollo personal?

- ¿Qué consideraciones o lecciones creen que serán útiles para futuros proyectos similares?



3 Escriban un texto en el que compartan sus reflexiones.

El proyecto "Zasterpa Wasin" es un ejemplo inspirador de cómo las personas pueden superar obstáculos y desplegar lo mejor de sí mismas, incluso en medio de las dificultades. Asi mismo este proyecto se convierte en una forma de poner en práctica la resiliencia y determinación que debemos tener en la elaboración de diversos proyectos. Tenemos en mente una búsqueda de un Perú mejor, una sociedad donde todos los ciudadanos y ciudadanas puedan emprender con valentía y enfrentar los obstáculos que la vida les presenta, este proyecto ha significado muchoz ya que hemos logrado aprendizajes significativos, pues durante el desarrollo de esta iniciativa, aprendimos no solo a superar desafíos, sino también a trabajar en equipo, a ser tolerantes con las opiniones de los demás y a comunicarnos de manera más efectiva. Este proyecto nos ayudó a crecer y a formarnos, pusimos a prueba nuestros conocimientos y habilidades, y lo más importante, nunca nos rendimos. Seguimos innovando porque creemos que eso es lo que el Perú necesita: personas creativas e innovadoras que buscan el bien común. Nos gustaría haber abordado la fase de planificación con aún más detalle. Consideramos que una planificación más minuciosa habría evitado algunos desafíos iniciales. Esto nos enseñó la importancia de una planificación exhaustiva. Proponer una solución a una problemática financiera ha contribuido significativamente a nuestro desarrollo personal. Hemos fortalecido nuestra resiliencia y habilidades financieras. Esta experiencia nos ha convertido en individuos más seguros y conscientes de la importancia de la gestión financiera. Al igual que un poema cobra vida a través de las palabras, este proyecto cobra vida a través de nuestra dedicación y pasión. Queremos inspirar a otros a enfrentar sus propios desafíos con valentía, a trabajar en equipo y a buscar soluciones creativas para construir un futuro mejor. En nuestras experiencias, hemos encontrado esperanza y un llamado a la acción para seguir construyendo un Perú más fuerte y unido.

FUENTES DE INFORMACIÓN

1. **¿QUÉ FUENTES DE DATOS HAN UTILIZADO PARA OBTENER INFORMACIÓN REAL Y CONFIABLE QUE RESPALDEN LAS AFIRMACIONES COMPARTIDAS HASTA EL MOMENTO?** Observen la estructura y sustenten las fuentes de referencia propuestas. Recuerden colocar el nombre del autor, el año, el título y la página web:

Fuente 1

Apellido y nombre del autor: Naciones Unidas

Titulo de libro/artículo o video: ¿Sabes cuáles son los 17 objetivos de desarrollo sostenible?

Recuperado de URL: https://www.youtube.com/watch?v=bewlNxvw3J0&t=1s

Fuente 2

Apellido y nombre del autor: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Titulo de libro/artículo o video: En el Perú existen más de 2 millones 838 mil empresas

Recuperado de URL: https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-existen-mas-de-2-millones-838-mil-empresas-12937/

Fuente 3

Apellido y nombre del autor: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Titulo de libro/artículo o video: Informe técnico: Demografía empresarial en el Perú

Recuperado de URL:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demogrwafia_empresarial.pdf

Fuente 4

Apellido y nombre del autor: RPP

Titulo de libro/artículo o video: ¿Qué empresas se despidieron del mercado peruano este 2020 debido a la pandemia de COVID-19?

Recuperado de URL: https://rpp.pe/economia/economia/resumen-2020-estas-fueron-las-empresas-que-cerraron-en-el-peru-este-ano-covid-19-coronavirus-en-peru-noticia-1311424

Fuente 5

Apellido y nombre del autor: ComexPerú

Titulo de libro/artículo o video: DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL AL PRIMER TRIMESTRE DE 2023: COMERCIO AL POR MENOR ES LA PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA

Recuperado de URL: https://www.comexperu.org.pe/articulo/demografia-empresarial-al-primer-trimestre-de-2023-comercio-al-por-menor-es-la-principal-actividad-economica

Fuente 6

Apellido y nombre del autor: Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa

Titulo de libro/artículo o video: CARACTERIZACIÓN DE LIMA METROPOLITANA

Recuperado de URL: https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/6234/Caracterizaci%C3%B3n%20Lima%20Metropolitana.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=En%20total%2C%20se%20cuenta%20con,urbano%20y%200.1%25%20rural).

Fuente 7

Apellido y nombre del autor: Naciones Unidas

Titulo de libro/artículo o video: Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Recuperado de URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/

Fuente 8

Apellido y nombre del autor: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

Titulo de libro/artículo o video: Conoce los conceptos Basicos para comprender la economia del país

Recuperado de URL: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&view=article&catid=23&id=61&lang=es-ES

Fuente 9

Apellido y nombre del autor: Superintendencia de Banca y Seguros del Perú

Titulo de libro/artículo o video: Material de Educación Financiera de la SBS

Recuperado de URL: https://www.sbs.gob.pe/material-de-educacion-financiera

Fuente 10

Apellido y nombre del autor: Revista Economía

Titulo de libro/artículo o video: Aumenta oferta en educación universitaria en Lima Norte

Recuperado de URL: https://www.revistaeconomia.com/aumenta-oferta-en-educacion-universitaria-en-lima-norte/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20Instituto%20Nacional%20de,aument%C3%B3%20a%20397%20mil%20900.

Fuente 11

Apellido y nombre del autor: INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática)

Titulo de libro/artículo o video: Análisis de la estructura empresarial de Lima Metropolitana

Recuperado de URL: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1178/cap04.pdf

Fuente 12

Apellido y nombre del autor: INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática)

Titulo de libro/artículo o video: Lima concentra la mayor cantidad de maestros a nivel nacional

Recuperado de URL:https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/mas-de-medio-millon-de-maestros-en-el-peru-celebran-su-dia-9833/#:~:text=a%20nivel%20nacional-,De%20acuerdo%20con%20la%20informaci%C3%B3n%20proporcionada%20por%20el%20Ministerio%20de,mil%20156%20en%20el%20p%C3%BAblico.

Fuente 13

Apellido y nombre del autor: Ministerio de Educación

Titulo de libro/artículo o video: En Lima Metropolitana más de un millón seiscientos mil estudiantes retornan a las aulas

Recuperado de URL: https://www.drelm.gob.pe/drelm/noticias/directivos-y-docentes-de-lima-metropolitana-preparados-para-recibir-aproximadamente-a-900-mil-estudiantes-de-escuelas-publicas/#:~:text=De%20este%20total%2C%20898%2C906%20estudiantes,y%20849%2C226%20a%20IIEE%20privadas.

Fuente 14

Apellido y nombre del autor: Municipalidad Metropolitana de Lima

Titulo de libro/artículo o video: Municipalidad de Lima inicia registro de comerciantes ambulantes en Mesa Redonda

Recuperado de URL: https://www.gob.pe/institucion/munilima/noticias/300902-municipalidad-de-lima-inicia-registro-de-comerciantes-ambulantes-en-mesa-redonda

Fuente 15

Apellido y nombre del autor: Alberto Payo

Titulo de libro/artículo o video: Ya existen más de 300 millones de empresas en todo el mundo

Recuperado de URL: https://www.itespresso.es/cuantas-empresas-hay-en-mundo-237470.html

Fuente 16

Apellido y nombre del autor: Educación El Popular

Titulo de libro/artículo o video: Minedu: ¿Cuántos colegios estatales hay en Lima?

Recuperado de URL: https://elpopular.pe/educacion/2022/03/31/cuantos-colegios-estatales-hay-lima-ano-escolar-2022-ensenanza-publica-119661

Fuente 17

Apellido y nombre del autor: Mariona Palou, Universitat Oberta de Catalunya

Titulo de libro/artículo o video: ¿Cómo crear aplicaciones educativas? 3 consejos antes de empezar

Recuperado de URL: https://blogs.uoc.edu/humanitats/es/como-crear-aplicaciones-educativas-consejos/

ANEXOS

1. En este espacio pueden adjuntar las fotografías del trabajo de campo que han realizado, las herramientas utilizadas como encuestas, preguntas, documentos y/o cualquier información adicional que hayan utilizado para planificar la propuesta de solución.

ENCUESTA:

Emprendedores Capacitados "ZASTERPA WASIN"

Es de nuestro agrado poder contar con tu ayuda para nuestro proyecto.

mamaniamayte@gmail.com Cambiar de cuenta

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Coloque aquí su nombre completo: *

Tu respuesta

Edad: *

Tu respuesta

Ocupación: *

Tu respuesta

¿Es propietario(a) de un negocio u emprendimiento?

- SI
- NO

¿Le gustaría iniciar un negocio o emprendimiento en el futuro?

- SI
- NO

Si ya es propietario de un negocio. ¿Le gustaría que este perdure y logre éxito empresarial?

- SI
- NO

¿Se siente capacitado con todos los conocimientos, para empezar o gestionar un emprendimiento y que este perdure?

- SI
- NO

¿Conoce a algún emprendimiento o empresa que se ha ido en quiebra durante sus primeros años?

Tu respuesta

¿Por qué razones cree usted que los negocios quiebran o cierran?

- [ ] Mala gestión empresarial
- [ ] Pocas ganancias
- [ ] Rechazo de los clientes
- [ ] Producto o mal servicio
- [ ] Mala publicidad
- [ ] Otro:

¿Posees un plan para gestionar correctamente tus recursos económicos y financieros de tu negocio?

- SI
- No

¿Tienes conocimientos sobre los conceptos básicos en matemática financiera?

- SI
- No

¿Tienes conocimientos sobre lo que son las mypes o grandes empresas?

- SI
- No

¿A donde recurre usted cuando necesita ayuda o asesoría respecto a su negocio?

- [ ] Videos de YouTube
- [ ] Páginas web
- [ ] Redes Sociales
- [ ] Otras Plataformas
- [ ] Aplicaciones

¿Tienes total seguridad de que la información que encuentras es confiable?

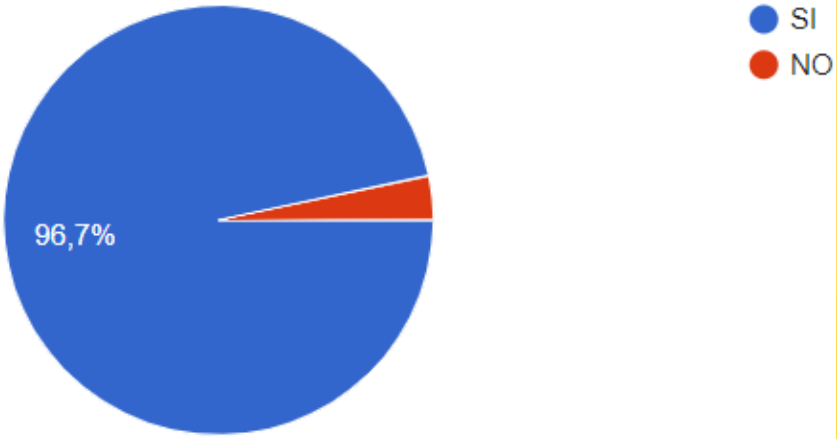
- SI
- No

¿Le gustaría encontrar una plataforma donde encuentres toda la información y asesoría para una buena gestión empresarial, que sobre todo sea confiable?

- [ ] SI
- [ ] No

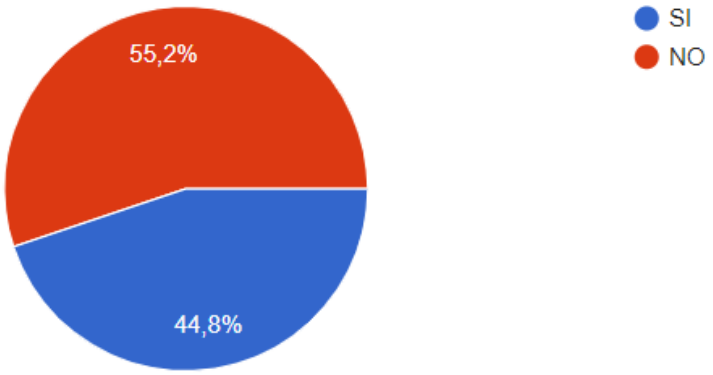
¿Le gustaría iniciar un negocio o emprendimiento en el futuro?

30 respuestas



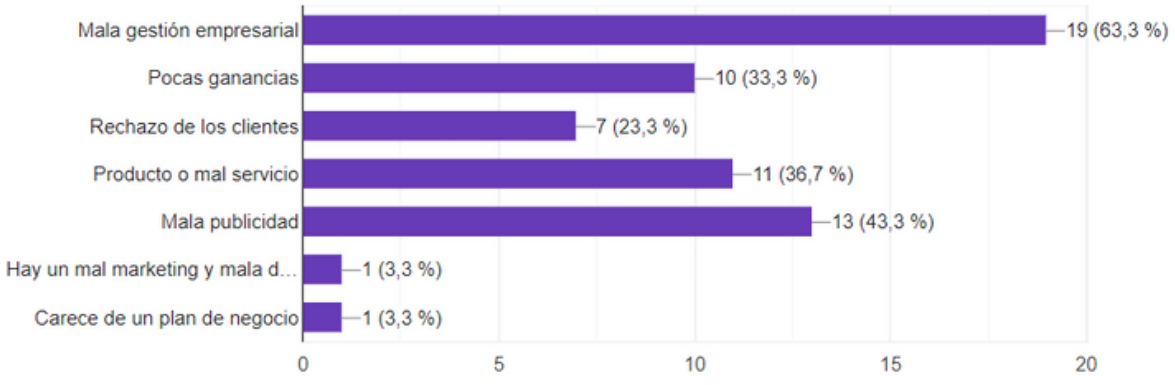
¿Se siente capacitado con todos los conocimientos, para empezar o gestionar un emprendimiento y que este perdure?

29 respuestas



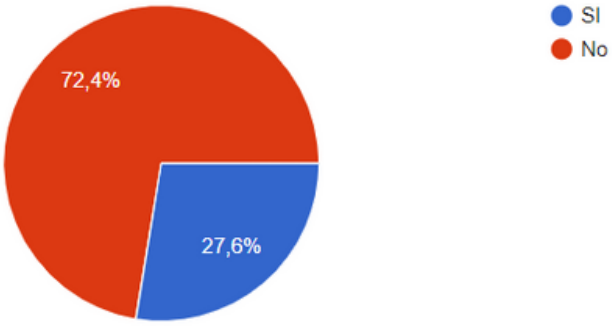
¿Por qué razones cree usted que los negocios quiebran o cierran?

30 respuestas



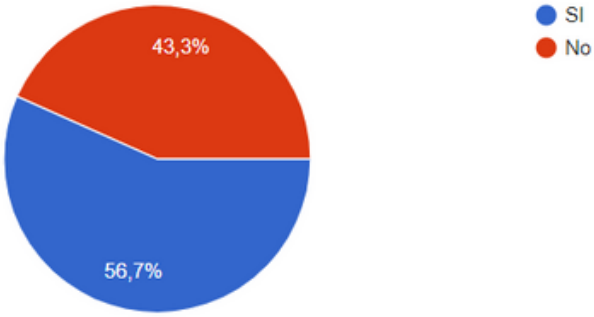
¿Posees un plan para gestionar correctamente tus recursos económicos y financieros de tu negocio?

29 respuestas



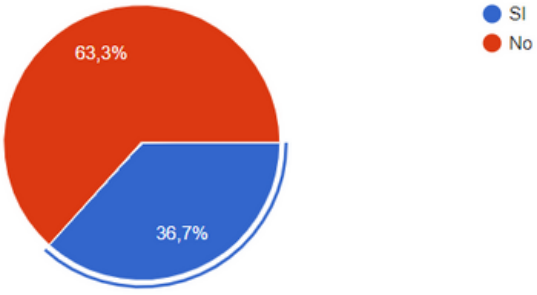
¿Tienes conocimientos sobre los conceptos básicos en matemática financiera?

30 respuestas



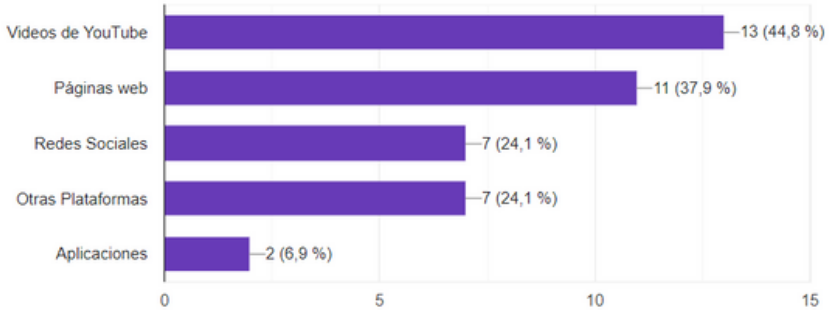
¿Tienes conocimientos sobre lo que son las mypes o grandes empresas?

30 respuestas



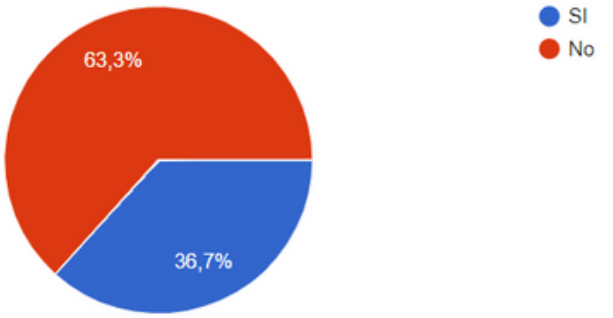
¿A donde recurre usted cuando necesita ayuda o asesoría respecto a su negocio?

29 respuestas



¿Tienes total seguridad de que la información que encuentras es confiable?

30 respuestas



¿Le gustaría encontrar una plataforma donde encuentres toda la información y asesoría para una buena gestión empresarial, que sobre todo sea confiable?

Copiar

30 respuestas

