

Sesión 02

Resolvemos problemas sobre ofertas de pasajes y alojamiento que nos permiten calcular el valor monetario



Plantear una situación problemática

Hablemos sobre las ofertas

Tengamos presente que el turismo es una actividad económica que representa un ingreso importante para la economía peruana. Existen muchos productos y servicios que ofrece el mercado, pero, ¿qué es el mercado? Es el lugar donde se encuentra el punto de equilibrio entre la oferta y la demanda los cuales son determinantes para definir los precios de los bienes y servicios.

Dentro del sector turismo encontramos bienes y servicios tales como transporte, guiado, excursiones, alimentación, industria textil, etc.

Analizamos la siguiente situación: Juana desea ir de viaje al interior del país y se encuentra indecisa entre dos lugares: Cusco o Ayacucho. Además, se sabe que ella acumula puntos en la empresa Transportes SAC con lo cual ha obtenido las siguientes promociones:



Destinos	Costo
Ayacucho	S/ 96,00
Cusco	S/ 138,00

- ¿Con qué promoción le sale más cómodo los pasajes de ida y vuelta en cada destino?
- ¿En qué destino ahorraría una mayor cantidad de dinero?

A partir de la situación problemática responde la siguiente pregunta: **¿cómo la información presente en la tabla de promociones puede ayudar a Juana a calcular el valor monetario de los pasajes con mayor descuento?**



Explorar usando conocimientos previos, intuición y sentido común

Según la situación presentada, ¿qué información nos brinda la situación problemática para resolver el problema?

¿Cómo puedo conocer la promoción que tiene mayor descuento?



Descubrir las relaciones disciplinares

Responde las siguientes preguntas:

¿Qué es el descuento?

¿Cómo determinas el porcentaje de una cantidad?

¿Por qué la promoción “viajero – promo 2” permite un mayor descuento si el porcentaje es menor en comparación con la promoción “viajero – promo 1”? Explica.

¿Crees que las promociones de descuento permiten a los empresarios obtener una mayor ganancia? Explica.



Sistematizar el nuevo conocimiento

Ahora, debemos conocer cómo se utiliza el porcentaje y el descuento, para ello, leamos el siguiente texto:

PORCENTAJE

El porcentaje es una fracción o una parte de 100, denominándose también como tanto por ciento, y se indica con el símbolo %.

Ejemplo:

- 42 % es tomar 42 de 100, se puede expresar como fracción $42/100$ o como decimal 0,42.
- 78 % es tomar 78 de 100, se puede expresar como fracción $78/100$ o como decimal 0,78.

¿En qué situaciones observamos el porcentaje?

Muchas veces en situaciones distintas observamos que el porcentaje está presente como, por ejemplo:

- Oferta de descuentos en pasajes por el mes patrio 30 % de descuento.
- Oferta de alojamiento por tres días dos noches 25 % de descuento.
- Para el cambio de fecha en el pasaje adquirido se debe pagar el 10 %.

¿Cómo calcular el porcentaje de una cantidad?

- El 10 % de S/245,00

$$\frac{10}{100} \cdot 245 = 0,10 \cdot 245 = 24,50$$
- El 35 % de S/146,90

$$\frac{35}{100} \cdot 146,90 = 0,35 \cdot 146,90 = 51,415$$

Responde las siguientes preguntas:

¿En qué otras situaciones de la vida cotidiana podemos presenciar al porcentaje?

¿Cómo se puede calcular el porcentaje de una cantidad determinada? Explica.

¿Por qué crees que es importante aprender sobre este tema?

Es momento de que respondas de nuevo la pregunta de la situación problemática y contrastes tu respuesta inicial con la final. Si tienes alguna duda, consúltale a tu profesor.

¿Cómo la información presente en la tabla de promociones puede ayudar a Juana a calcular el valor monetario de los pasajes con mayor descuento?



Aplicar a nuevas situaciones

Observa y resuelve los siguientes casos:

Caso 2

Carlos es un turista que cada año le gusta conocer muchos lugares nacionales. Este año, tiene planeado viajar a Trujillo por tres días y dos noches. Observa las ofertas que le ofrecen en los hospedajes y responde las preguntas planteadas.

**Hospedaje
La casa del Tayta**

**COSTO S/ 240
DESCUENTO 18 %**

**HOSPEDAJE
SOL Y LUNA**

**COSTO S/ 270
DESCUENTO 26 %**

**Hospedaje
Don José**

**COSTO S/ 300
DESCUENTO 38 %**

a) ¿En qué hospedaje pagaría un precio mínimo?

b) ¿En qué hospedaje pagaría un precio máximo?

c) ¿Qué porcentaje debería descontar para pagar S/ 200 en el hospedaje Don José?

d) Si Carlos decide quedarse cuatro días y tres noches el hospedaje Sol y Luna, le cobraría S/ 360 con un descuento del 35 %. ¿A cuánto equivale dicho descuento?

Caso 3

Carmen tiene planeado viajar a Cusco el siguiente mes, aproximadamente se quedará cuatro días. Ella busca ofertas en hospedaje y otros servicios, observa la información que reunió y contesta las preguntas propuestas.

HOSPEDAJE CHASKA		HOSPEDAJE KILLA	
Alojamiento por día S/ 120 Incluye desayuno.	Almuerzo por día S/ 25	Alojamiento por día S/ 80 No incluye desayuno.	Almuerzo por día S/ 22
Descuento del 10 % por día, a partir del 3er día de hospedarse.	Descuento del 5 % a partir del 4to día.	Descuento del 8 % por día, a partir del 3er día de hospedarse.	Descuento del 3 % a partir del 3er día.
			Desayuno por día S/ 10 No incluye descuento.

a) ¿Qué hospedaje ofrece un mayor descuento en total?

b) Carmen recibe la propuesta del hospedaje Chaska: si se quedara un día más, recibiría un descuento del 40 % sobre el monto total. ¿Es conveniente aceptar esta oferta? Explica.

Caso 4 (Nivel 1)

Un grupo de amigos tiene planeado viajar a Machu Picchu; ellos desean contratar una agencia de turismo para que los guíen. El precio por persona es de S/ 60,00 Si son un grupo de cinco integrantes se le aplicaría un descuento del 30 %; si son un grupo de 10 personas el precio por integrante es de S/50 más el 20 % de descuento. ¿En qué caso, el pago por persona saldría a un precio menor? ¿En qué oferta se realizaría un mayor descuento?



Discutir y argumentar los resultados.

Dialoga con tus compañeros sobre las siguientes preguntas:

¿Qué estrategias utilizaste para resolver la situación problemática?

¿Cuáles son las aplicaciones del porcentaje?

¿Cómo te ayudó el uso del porcentaje a resolver la situación problemática?
