Sesión 02

Planteamos alternativas de solución para los turistas que visitan el distrito de Characato

Plantear una situación problemática

Lee la siguiente situación y analiza la pregunta plateada.

En el distrito de Characato de la región Arequipa, los fines de semana se reciben una gran cantidad de turistas locales, regionales, nacionales y extranjeros.

Esto ha sido observado por los estudiantes del nivel secundario y en el curso de Educación para el Trabajo deben proponer diversos proyectos de emprendimiento según sus intereses, por lo tanto, el estudiante Daniel manifiesta que gracias a la visita de estos turistas se puede aprovechar para emprender algún negocio ya que nuestro distrito solo es conocido por la oferta gastronómica. Olinda manifiesta que los turistas buscan otras cosas como artesanía o lugares donde distraerse, y así participan varios estudiantes dando ideas.

El profesor Javier les propone el siguiente reto, **¿cómo podemos implementar un proyecto de emprendimiento para atender el turismo en el distrito de Characato?**

Ilustración: freepik.es/

Explorar usando conocimientos previos, intuición y sentido común

Según la situación presentada, ¿para qué se crean los proyectos de emprendimiento?

¿Cómo podemos visualizar nuestro proyecto de emprendimiento?

¿Cómo podemos saber si nuestro proyecto es viable?

Descubrir las relaciones disciplinares

En función a la pregunta planteada en la encuesta de la sesión anterior.
¿Qué le gustaría que se implemente para que su estadía sea satisfactoria?

Se plantea la siguiente pregunta: ¿qué negocios pueden implementar para satisfacer las necesidades que han manifestado los encuestados?

Considera las siguientes indicaciones:

- Cada miembro del equipo debe proponer 15 ideas de negocio.
- Las ideas deben escribirse en una hoja durante 10 minutos.
- Debes utilizar la técnica del embudo para esta actividad.

Una vez seleccionada las 15 ideas más sobresalientes se aplica el instrumento de macro-filtro.

Código de la idea	¿La idea me gusta y estoy motivado/a para ponerla en práctica?	¿Existe un mercado potencial para este producto?	¿Hay materia prima disponible para fabricar este producto?	¿Hay compe-tencia?	¿Permite este negocio tener ganancias?	¿Es posible producir el producto o servicio en tu localidad?	¿Se tiene fácil acceso a la tecnología?
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

A: Alto/Mucho
B: Medio/Regular
C: Bajo/Poco

Luego, elige las cinco mejores ideas para aplicar el instrumento de micro-filtro.

APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO MICRO-FILTRO					
Criterios	**Idea A**	**Idea B**	**Idea C**	**Idea D**	**Idea E**
¿Existen canales de comercialización establecidos para este producto o servicio?					
¿Cuál es el grado de facilidad en la elaboración del producto o servicio?					
¿Se cuenta con las herramientas o equipos necesarios?					
¿Se cuenta con los recursos económicos para llevarlo a cabo?					
¿Se puede conseguir un crédito para iniciar el negocio?					
¿Se cuenta con la capacidad de calcular los costos y fijar el precio?					
¿Realmente la idea nos gusta y estamos dispuestos(as) a apostar por el negocio?					
¿Se cuenta con alguna experiencia previa en el giro del negocio?					
¿Se cuenta con una red de contactos que potencien el negocio?					
¿Existe disponibilidad de mano de obra calificada?					
Total de cada idea					

3: Alto/Mucho/Sí
2: Medio/Regular/Más o menos
1: Bajo/Poco/No

Selecciona las dos ideas con mayor puntaje y realiza el FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

DEBILIDADES	AMENAZAS

Finalmente, selecciona la idea final y elabora un boceto de cómo sería el emprendimiento. Este boceto lo debes realizar en un papelote donde todos aporten y colaboren.

Recuerda ir pensando cómo van a financiar su proyecto de emprendimiento.

Responde las siguientes preguntas:

¿Cómo se realiza la técnica del embudo? Explica.

¿Cuál es la utilidad de los instrumentos de macro-filtro y micro-filtro?

¿Qué información importante me brinda el FODA?

Sistematizar el nuevo conocimiento

Ahora, debemos conocer qué son los proyectos de emprendimiento, para ello, leemos el siguiente texto:

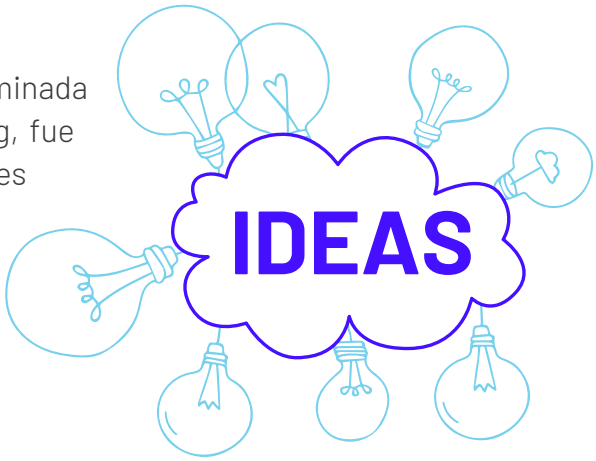
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Desde nuestra área, desarrollamos la competencia "Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social" y según el Currículo Nacional es cuando los estudiantes llevan a cabo una acción o una idea creativa. Para ello es necesario que movilicen con eficiencia y eficacia; los recursos y acciones necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas, en atención de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico o social.

El estudiante debe trabajar cooperativamente para crear una alternativa de solución a una necesidad o problema de su entorno, a través de una propuesta de valor de bien o servicio, que valide sus ideas con posibles usuarios; y seleccione en función de la pertinencia y viabilidad. También, debe diseñar la estrategia que le permita implementar su alternativa de solución, definiendo los recursos y tareas necesarios, aplicando habilidades técnicas para producir o prestar el bien o servicio ideado. Por otro lado, debe evaluar los procesos y resultados con el fin de tomar decisiones para mejorar o innovar. Durante estos procesos, los estudiantes deben actuar permanentemente con ética, iniciativa, adaptabilidad y perseverancia.

Desde esa lógica es necesario que se tenga claro, cómo hacer una lluvia de ideas. Por ejemplo: cuando el docente hace una pregunta y los estudiantes aportan con sus respuestas, a eso se le llama lluvia de ideas, ya que cada quien da una idea o aporte.

La **lluvia de ideas**, también denominada tormenta de ideas o Brainstorming, fue creada por Alexander Osborn y es una herramienta valiosa para la innovación. Esta herramienta/ técnica de trabajo grupal, facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.



El uso de los bocetos

El boceto es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. Generalmente, se usan papel y lápiz para su elaboración. El boceto no presta especial atención a los detalles y se centra en definir las líneas generales y la composición de una pieza gráfica.

Los bocetos pueden ser clasificados en tres diferentes categorías dependiendo de su elaboración y complejidad de esquema.

1. **Burdo:** se refiere a las primeras líneas y trazos hechos para definir características principales del diseño o la ilustración. Tiene como principal objetivo definir una idea general sobre lo que se quiere hacer.
2. **Comprensivo:** es un tipo de boceto más detallado y con más información acerca de la distribución espacial de los elementos de la gráfica. Tiene en cuenta la posición de fotografías, textos e ilustraciones.
3. **Dummy:** el boceto más elaborado que podemos hacer, es también llamado boceto de arte final, define cada uno de los elementos visuales que compondrán la gráfica final. En este se pueden definir también colores, tipo de papel a utilizar, así como tipografías sugeridas.

El boceto es decisivo en todo el proceso gráfico de adaptación de las necesidades del cliente.

Fuentes de financiamiento económico

1. Ahorros personales.
2. Apoyo de organismos gubernamentales.
3. **Créditos comerciales:** son ofrecidos por las entidades financieras y su ventaja radica en la flexibilidad de la forma de pago, ya que estos se adecúan a los variados flujos económicos de los negocios.
4. **Capital semilla:** destinado directamente a los emprendedores en etapa inicial. El Estado brinda este aporte (mediante StartUp Perú) a través de la modalidad de recurso no reembolsable, lo que le permite finalmente salir al mercado y probar su producto o servicio.

Luego de leer sobre gestión de proyectos de emprendimiento, el uso de los bocetos y el financiamiento económico; responde las siguientes preguntas:

¿Por qué la lluvia de ideas es una herramienta valiosa para la innovación?

¿Cómo puedo buscar fuentes de financiamiento económico para mi proyecto de emprendimiento?

¿Cómo los proyectos de emprendimiento pueden ayudar a mi comunidad?

Aplicar a nuevas situaciones

Con todo lo aprendido, realiza un análisis de los gastos de tu familia y utiliza la técnica del embudo.

Respondan las siguientes preguntas:
¿Qué gastos atienden las necesidades básicas?

¿Para qué me sirve la técnica del embudo?

¿En qué otros contextos puedo utilizar la técnica del embudo?

Discutir y argumentar los resultados

En grupos, dialoguen brevemente y respondan las siguientes preguntas:
¿Qué estrategias o técnicas aprendiste durante el desarrollo de las diversas actividades?

¿Qué dificultades encontraron durante el desarrollo de las actividades?

¿Te sientes satisfecho con la idea seleccionada para implementar tu proyecto de emprendimiento? ¿Por qué?