

Sesión 02

Planteamos alternativas de solución para los turistas que visitan el distrito de Characato

1. CUADRO DE COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

<p>Competencia</p>	<p>Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.</p> <p>Capacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica habilidades técnicas. • Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas. • Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento.
<p>Desempeño</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formula alternativas de propuesta de valor mediante prototipos de servicio de turismo. • Propone actividades en equipo y sustenta sus puntos de vista desde el rol que desempeña. • Formula indicadores que le permitan evaluar las actividades que realiza y toma decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes.
<p>Evidencia de aprendizaje</p>	<p>Selección de alternativa de solución utilizando los cuadros de macro-filtro, micro-filtro, el embudo y FODA.</p>
<p>Criterios de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plantea alternativas de solución viable ante las necesidades y expectativas identificadas. • Emplea sus habilidades técnicas para elaborar prototipos. • Trabaja cooperativamente cumpliendo su rol en el equipo para el logro de una meta común. • Evalúa el logro de los resultados de su propuesta.



Ilustración: freepik.es/

2. INFORMACIÓN TEÓRICA:

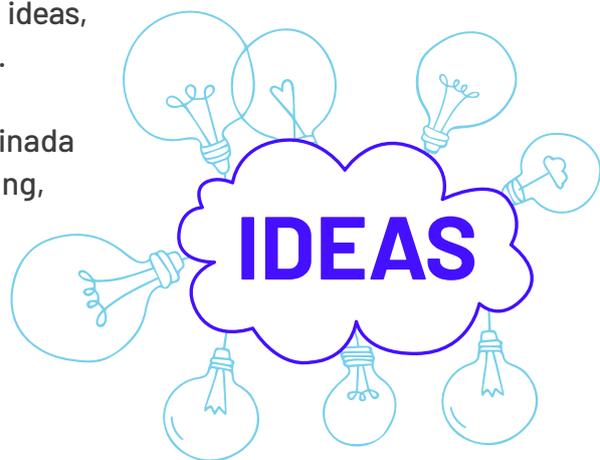
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Desde nuestra área desarrollamos la competencia “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” y según el Currículo Nacional es cuando los estudiantes llevan a cabo una acción o una idea creativa. Para ello es necesario que movilicen con eficiencia y eficacia; los recursos y acciones necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas, en atención de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico o social.

El estudiante debe trabajar cooperativamente para crear una alternativa de solución a una necesidad o problema de su entorno, a través de una propuesta de valor de bien o servicio, que valide sus ideas con posibles usuarios; y seleccione en función de la pertinencia y viabilidad. También, debe diseñar la estrategia que le permita implementar su alternativa de solución, definiendo los recursos y tareas necesarios, aplicando habilidades técnicas para producir o prestar el bien o servicio ideado. Por otro lado, debe evaluar los procesos y resultados con el fin de tomar decisiones para mejorar o innovar. Durante estos procesos, los estudiantes deben actuar permanentemente con ética, iniciativa, adaptabilidad y perseverancia.

Desde esa lógica es necesario que se tenga claro, cómo hacer una lluvia de ideas. Por ejemplo: cuando el docente hace una pregunta y los estudiantes aportan con sus respuestas, a eso se le llama lluvia de ideas, ya que cada quien da una idea o aporte.

La **lluvia de ideas**, también denominada tormenta de ideas o Brainstorming, fue creada por Alexander Osborn y es una herramienta valiosa para la innovación. Esta herramienta/ técnica de trabajo grupal facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.



El uso de los bocetos

El boceto es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. Generalmente, se usan papel y lápiz para su elaboración. El boceto no presta especial atención a los detalles y se centra en definir las líneas generales y la composición de una pieza gráfica.

Los bocetos pueden ser clasificados en tres diferentes categorías dependiendo de su elaboración y complejidad de esquema.

1. **Burdo:** se refiere a las primeras líneas y trazos hechos para definir características principales del diseño o la ilustración. Tiene como principal objetivo definir una idea general sobre lo que se quiere hacer.
2. **Comprensivo:** es un tipo de boceto más detallado y con más información acerca de la distribución espacial de los elementos de la gráfica. Tiene en cuenta la posición de fotografías, textos e ilustraciones.
3. **Dummy:** el boceto más elaborado que podemos hacer es también llamado boceto de arte final, define cada uno de los elementos visuales que compondrán la gráfica final. En este se pueden definir también colores, tipo de papel a utilizar, así como tipografías sugeridas.

El boceto es decisivo en todo el proceso gráfico de adaptación de las necesidades del cliente.

Fuentes de financiamiento económico

1. Ahorros personales.
2. Apoyo de organismos gubernamentales.
3. **Créditos comerciales:** son ofrecidos por las entidades financieras y su ventaja radica en la flexibilidad de la forma de pago, ya que estos se adecúan a los variados flujos económicos de los negocios.
4. **Capital semilla:** destinado directamente a los emprendedores en etapa inicial. El Estado brinda este aporte (mediante StartUp Perú) a través de la modalidad de recurso no reembolsable, lo que le permite finalmente salir al mercado y probar su producto o servicio.

3. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Inicio

Plantear una situación problemática

Plantear la siguiente situación a los estudiantes:

En el distrito de Characato de la región Arequipa, los fines de semana se recibe una gran cantidad de turistas locales, regionales, nacionales y extranjeros. Esto ha sido observado por los estudiantes del nivel secundario y en el curso de Educación para el Trabajo deben proponer diversos proyectos de emprendimiento según sus intereses, por lo tanto, el estudiante Daniel manifiesta que gracias a la visita de estos turistas se puede aprovechar para emprender algún negocio ya que nuestro distrito solo es conocido por la oferta gastronómica. Olinda manifiesta que los turistas buscan otras cosas como artesanía o lugares donde distraerse, y así participan varios estudiantes dando ideas.

El profesor Javier les propone el siguiente reto, **¿cómo podemos implementar un proyecto de emprendimiento para atender el turismo en el distrito de Characato?**

Explorar usando conocimientos previos, intuición y sentido común

Se rescata los aprendizajes de la sesión anterior y se pide a los estudiantes que tengan a la mano sus evidencias del trabajo realizado, para que respondan las siguientes preguntas:

- ¿Qué es la lluvia de ideas?
- ¿Para qué sirve un boceto?
- ¿Qué entiendes por un proyecto de emprendimiento?
- ¿Para qué se crean los proyectos de emprendimiento?
- ¿Cómo podemos visualizar nuestro proyecto de emprendimiento?
- ¿Cómo podemos saber si nuestro proyecto es viable?
- ¿Cómo financiar un proyecto de emprendimiento económico?

Se recogen las ideas de los estudiantes en tarjetas y luego se agrupan por afinidad o criterios.

Desarrollo



Descubrir las relaciones disciplinares

En función a la pregunta planteada en la encuesta de la sesión anterior.

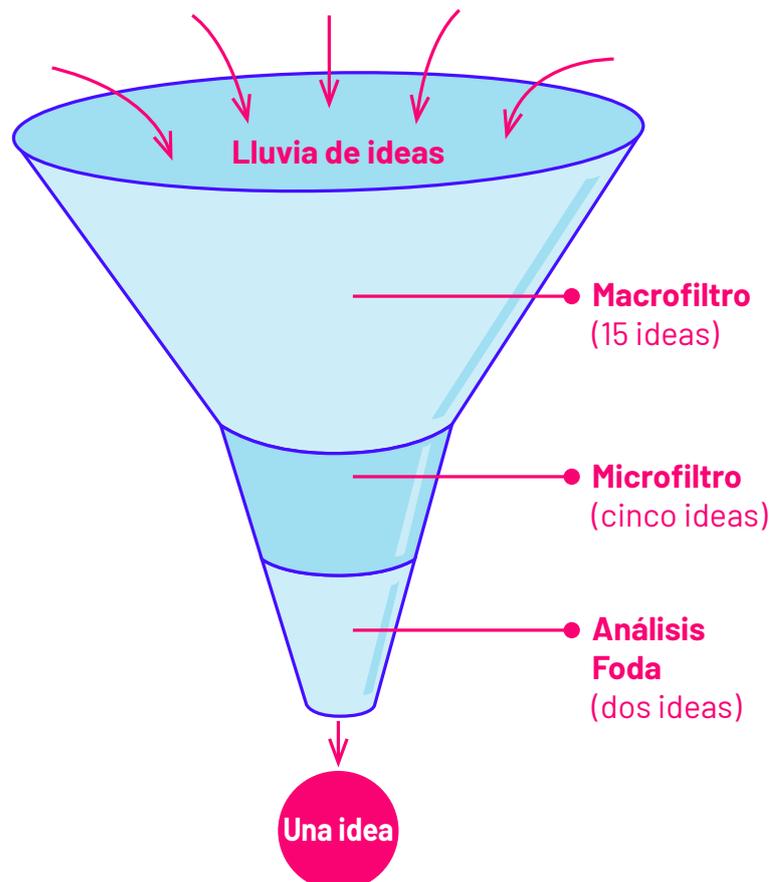
¿Qué le gustaría que se implemente para que su estadía sea satisfactoria?

Se plantea la siguiente pregunta. ¿Qué negocios pueden implementar para satisfacer las necesidades que han manifestado los encuestados?

Se brinda las siguientes indicaciones a cada uno de los equipos de la sesión anterior:

- Cada miembro del equipo debe proponer 15 ideas de negocio.
- Las ideas deben escribirse en una hoja durante 10 minutos.
- Deben utilizar la técnica del embudo para esta actividad.

Para realizar la explicación de la técnica del embudo se utiliza la siguiente imagen.



Una vez realizada la técnica del embudo, los estudiantes seleccionan las 15 ideas más sobresalientes para aplicar el instrumento de macro-filtro.

Código de la idea	¿La idea me gusta y estoy motivado/a para ponerla en práctica?	¿Existe un mercado potencial para este producto?	¿Hay materia prima disponible para fabricar este producto?	¿Hay competencia?	¿Permite este negocio tener ganancias?	¿Es posible producir el producto o servicio en tu localidad?	¿Se tiene fácil acceso a la tecnología?
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

- A: Alto/Mucho
- B: Medio/Regular
- C: Bajo/Poco

Luego, eligen las cinco mejores ideas para aplicar el instrumento de micro-filtro.

APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO MICRO-FILTRO					
Criterios	Idea A	Idea B	Idea C	Idea D	Idea E
¿Existen canales de comercialización establecidos para este producto o servicio?					
¿Cuál es el grado de facilidad en la elaboración del producto o servicio?					
¿Se cuenta con las herramientas o equipos necesarios?					
¿Se cuenta con los recursos económicos para llevarlo a cabo?					
¿Se puede conseguir un crédito para iniciar el negocio?					
¿Se cuenta con la capacidad de calcular los costos y fijar el precio?					
¿Realmente la idea nos gusta y estamos dispuestos(as) a apostar por el negocio?					
¿Se cuenta con alguna experiencia previa en el giro del negocio?					
¿Se cuenta con una red de contactos que potencien el negocio?					
¿Existe disponibilidad de mano de obra calificada?					
Total de cada idea					

3: Alto/Mucho/Sí

2: Medio/Regular/Más o menos

1: Bajo/Poco/No

Seleccionan las dos ideas con mayor puntaje y realizan el FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

DEBILIDADES	AMENAZAS

Finalmente, seleccionan la idea final y elaboran un boceto de cómo sería el emprendimiento. Este boceto se debe realizar en un papelote donde todos aporten y colaboren.

Se pide a los estudiantes que piensen cómo van a financiar su proyecto de emprendimiento y se les indica que respondan las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se realiza la técnica del embudo? Explica.
- ¿Cuál es la utilidad de los instrumentos de macro-filtro y micro-filtro?
- ¿Qué información importante me brinda el FODA?



Sistematizar el nuevo conocimiento

Se brinda la información teórica presentada en el apartado 2 de la sesión de aprendizaje y luego se invita a responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué son los proyectos de emprendimiento?
- ¿Por qué la lluvia de ideas es una herramienta valiosa para la innovación?
- ¿Por qué son importantes los bocetos?
- ¿Cómo puedo buscar fuentes de financiamiento económico para mi proyecto de emprendimiento?
- ¿Cómo los proyectos de emprendimiento pueden ayudar a mi comunidad?



Aplicar a nuevas situaciones

Con todo lo aprendido, se les pide a los estudiantes que realicen un análisis de los gastos de su familia, utilizando la técnica del embudo.

Una vez que han terminado de completar el embudo, los estudiantes deben responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las necesidades menos importantes?
- ¿Qué gastos son realmente necesarios?
- ¿Qué gastos atienden las necesidades básicas?
- ¿Para qué me sirve la técnica del embudo?
- ¿En qué otros contextos puedo utilizar la técnica del embudo?



Cierre



Discutir y argumentar los resultados

En grupos, dialogan brevemente y responden las siguientes preguntas:

- ¿Qué les pareció el trabajo realizado?
- ¿Qué estrategias o técnicas aprendiste durante el desarrollo de las diversas actividades?
- ¿Qué dificultades encontraron durante el desarrollo de las actividades?
- ¿Te sientes satisfecho con la idea seleccionada para implementar tu proyecto de emprendimiento? ¿Por qué?