

Sesión 02

Diseñamos y planificamos una campaña de concientización sobre el cuidado del agua y las consecuencias de la contaminación del agua en ecosistemas acuáticos



Plantear una situación problemática

Lee la siguiente situación y analiza la pregunta planteada.

El agua es uno de los recursos indispensables para vivir, porque enriquece nuestra naturaleza y aporta en la cadena alimenticia; sin embargo, también hemos podido conocer lo perjudicial que resulta contaminar el agua. La contaminación de este importante recurso ocasiona un deterioro de los ecosistemas acuáticos e incluso repercute en el alza de precios de algunos productos alimenticios. Por eso, es importante que todas las personas tomen conciencia del gran problema que es la contaminación del agua.

Frente a ello se plantea la siguiente pregunta: **¿cómo el desarrollo de la tecnología puede contribuir en la elaboración de campañas masivas para la concientización del cuidado del agua?**



Ilustración: freepik.es/



Explorar usando conocimientos previos, intuición y sentido común

Según la situación presentada, responde las siguientes preguntas:

¿Cómo se enteraban de las noticias antiguamente? ¿Crees que actualmente siga siendo de la misma manera? ¿Por qué?

¿Crees que una campaña de concientización puede generar compromiso con el cuidado del agua? ¿Por qué? ¿Con qué recursos deberías contar?

¿Crees que la planificación es importante para una campaña de concientización? ¿Por qué?



Descubrir las relaciones disciplinares

Realiza la siguiente actividad:

- Clasifica los siguientes medios de comunicación en el cuadro respectivo.



TV



Radio



Prensa escrita



Revistas y suplementos



Publicidad exterior



Cine



Internet

Medios impresos	Medio audiovisuales	Medios multimedia



Sistematizar el nuevo conocimiento

Lee el siguiente texto:

¿QUÉ SON LAS CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN?

Concientización pública

El aumento de la conciencia sobre las diferentes amenazas es un elemento fundamental de cualquier estrategia de reducción del riesgo de desastres. Se pueden realizar campañas de concientización pública en escuelas, a través de los medios de comunicación, así como los canales oficiales, públicos, privados, profesionales y comerciales.

Los gobiernos son responsables de promover la concientización pública con respecto a las amenazas de origen natural y al riesgo en forma continua. Para crear una cultura de prevención, es preciso que haya un alto grado de participación y comprensión pública. Y para que la reducción del riesgo de desastres sea eficaz no debe subestimarse la importancia de la concientización pública, que puede realizarse de diferentes formas.

Campañas de concientización

Una campaña de concientización te ayuda a dar a conocer cuál es el problema, cuáles son las posibles consecuencias si no tomamos iniciativas que contrarresten, por ejemplo, los riesgos de seguir contaminando el agua. Estas campañas buscan comprometer a más personas en el cuidado y prevención de riesgos que afectan de forma directa o indirecta en nuestra salud, bienestar y/o economía.

Para realizar una campaña de concientización es importante definir cuál es el objetivo, a qué tipo de público te diriges y cuáles son los medios por los cuales te comunicarás. En la actualidad, la globalización ha permitido el desarrollo de muchas herramientas de comunicación masiva como lo son actualmente las redes sociales.



<https://www.freepik.es/>

LA PLANIFICACIÓN Y LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO PARA UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA

La planificación

Para planificar un determinado evento se debe tener en cuenta cuál es el objetivo de dicha campaña, a quién o quiénes está dirigido y cómo hacer llegar el mensaje.

- Definir el objetivo es el primer y fundamental paso para una campaña de concientización preguntas como: ¿qué es lo que quiero lograr? ¿Qué espero que hagan las personas después que me escuchen? ¿De qué manera quiero que se comprometan? ¿Cómo quiero que se involucren?, ayudarán a definir cuál es el objetivo de tu campaña.
- Dirigirte a un sector de la población es un paso fundamental, de esta manera puedes desarrollar contenido específico para lograr transmitir el mensaje que quieras llevar a cabo. No es lo mismo dirigirte a la población adulto mayor que a una población de adolescentes; para ello debes ser estratégico de acuerdo con quien o quienes te quieras dirigir. Realizar este paso, te permite crear el contenido necesario y adecuado para lograr tu objetivo.
- Finalmente, debes definir cómo y a través de qué medios transmitirás el mensaje de tu campaña de concientización. ¿Necesitas de algún medio de comunicación? ¿Qué medios de comunicación son los adecuados para dirigirte a tu público objetivo? ¿Qué necesitas para comunicar tu mensaje de forma eficaz y eficiente?

Una vez definido estos tres pasos, procedemos a realizar una planificación temporal, donde establecemos el periodo de nuestra campaña con actividades en el proceso que se tienen que ir desarrollando hasta cumplir con el objetivo. Observa el siguiente ejemplo:



Campaña de concientización del ahorro del agua en nuestro colegio Objetivo: lograr que los estudiantes cuiden el agua en el colegio Población: alumnos del nivel secundario (12 a 17 años)					
Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
1. Elaboración de afiches informativos sobre la importancia del cuidado del agua.	dos veces en la semana				
2. Charlas informativas a los compañeros del nivel secundaria para que conozcan la importancia de cuidar el agua en el colegio.		30 min - cinco veces en la semana			
3. Elaboración de frases motivadoras acerca de buenas prácticas en el cuidado del agua		dos veces en la semana	Implementación en lugares estratégicos (una vez a la semana)		
4. Seguimiento de las buenas prácticas del cuidado del agua.			cinco veces en la semana	cinco veces en la semana	tres veces en la semana

El presupuesto

Es importante tener presente el presupuesto al elaborar una campaña ya que de este depende el alcance de los recursos con los cuales se debe contar. A continuación, se presenta un ejemplo de presupuesto en base a la planificación anterior.

Materiales, recursos o servicios	Cantidad	Costo unitario	Costo total
TOTAL			

Ten presente que si dicha campaña se desea replicar o expandir hacia otra población, puedes recurrir a otras actividades e incluso pueden utilizar algún medio de comunicación el cual les permita llegar de forma eficiente a su público objetivo.

Responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué es la concientización pública?

- ¿De qué manera los medios de comunicación aportan en las campañas de concientización?

- ¿Qué es necesario para elaborar una campaña de concientización?

- ¿Crees que la planificación y el presupuesto son puntos importantes en una campaña de concientización? ¿Por qué?



Aplicar a nuevas situaciones

Realiza la siguiente actividad en equipos de cuatro integrantes:

Planifica y propón una campaña de concientización para el cuidado del agua en ecosistemas acuáticos, completa el siguiente esquema:

Nombre de la campaña: _____

¿Cuál es el objetivo de la campaña de concientización?

¿Cuál es el público objetivo?

¿Qué medio masivo puede ayudar en la campaña?

Planificación de la campaña de concientización

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Actividad 1:					
Actividad 2:					
Actividad 3:					
Actividad 4:					
Actividad 5:					
Actividad 6:					



Discutir y argumentar los resultados

En equipos, dialogan brevemente y reflexionan sobre las siguientes preguntas.

<p>¿Crees que es indispensable diseñar campañas de concientización en la sociedad? ¿Por qué?</p>	
<p>¿Por qué es importante la planificación y el presupuesto en el diseño de una campaña de concientización?</p>	
<p>¿Qué otras preguntas te surgen a partir de lo trabajado en la sesión?</p>	