

Sesión 02

Diseñamos y planificamos una campaña de concientización sobre el cuidado del agua y las consecuencias de la contaminación del agua en ecosistemas acuáticos

1. CUADRO DE COMPETENCIAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Competencia	Diseña y construye soluciones tecnológicas para resolver problemas de su entorno. Capacidades: • Determina una alternativa de solución tecnológica. • Diseña la alternativa de solución tecnológica.
Desempeño	• Describe el problema y las causas que lo generan. Explica su alternativa de solución sobre la base de conocimientos científicos o prácticas locales. Da a conocer los requerimientos que debe cumplir esa alternativa de solución, los recursos disponibles para construirla, y sus beneficios directos e indirectos. • Representa su alternativa de solución con dibujos estructurados. Describe las partes o etapas, la secuencia de pasos, sus características de forma y estructura, y su función. Selecciona instrumentos, herramientas, recursos y materiales considerando su impacto ambiental y seguridad. Prevé posibles costos y tiempo de ejecución.
Evidencia de aprendizaje	Diseño de una campaña de concientización del cuidado del agua y las consecuencias de la contaminación del agua de ecosistemas acuáticos.
Criterios de evaluación	• Describe el problema sobre la contaminación del agua y las causas que lo generan. • Describe la secuencia de pasos para la elaboración de la campaña. • Elabora un presupuesto de todos los materiales, herramientas o servicios necesarios para la propuesta de solución.



www.freepik.es/

2. INFORMACIÓN TEÓRICA:

¿QUÉ SON LAS CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN?

Concientización pública

El aumento de la conciencia sobre las diferentes amenazas es un elemento fundamental de cualquier estrategia de reducción del riesgo de desastres. Se pueden realizar campañas de concientización pública en escuelas, a través de los medios de comunicación, así como los canales oficiales, públicos, privados, profesionales y comerciales.

Los gobiernos son responsables de promover la concientización pública con respecto a las amenazas de origen natural y al riesgo en forma continua. Para crear una cultura de prevención, es preciso que haya un alto grado de participación y comprensión pública. Y para que la reducción del riesgo de desastres sea eficaz no debe subestimarse la importancia de la concientización pública, que puede realizarse de diferentes formas.

Campañas de concientización

Una campaña de concientización te ayuda a dar a conocer cuál es el problema, cuáles son las posibles consecuencias si no tomamos iniciativas que contrarresten los riesgos, por ejemplo, de seguir contaminando el agua. Estas campañas buscan comprometer a más personas en el cuidado y prevención de riesgos que afectan de forma directa o indirecta en nuestra salud, bienestar y/o economía.

Para realizar una campaña de concientización es importante definir cuál es el objetivo, a qué tipo de público te diriges y cuáles son los medios por los cuales te comunicarás. En la actualidad, la globalización ha permitido el desarrollo de muchas herramientas de comunicación masiva como lo son actualmente las redes sociales.



<https://www.freepik.es/>

3. SECUENCIA DIDÁCTICA:

Inicio

Plantear una situación problemática

Plantear la siguiente situación a los estudiantes:

El agua es uno de los recursos indispensables para vivir, porque enriquece nuestra naturaleza y aporta en la cadena alimenticia; sin embargo, también hemos podido conocer lo perjudicial que resulta contaminar el agua. La contaminación de este importante recurso ocasiona un deterioro de los ecosistemas acuáticos e incluso repercute en el alza de precios de algunos productos alimenticios. Por eso, es importante que todas las personas tomen conciencia del gran problema que es la contaminación del agua.

Frente a ello se plantea la siguiente pregunta: **¿cómo el desarrollo de la tecnología puede contribuir en la elaboración de campañas masivas para la concientización del cuidado del agua?**

Explorar usando conocimientos previos, intuición y sentido común

Se solicita a los estudiantes que respondan las siguientes preguntas:

- ¿Cómo la tecnología actualmente puede ayudar a cuidar el agua?
- ¿Cómo se enteraban de las noticias antiguamente? ¿Crees que actualmente siga siendo de la misma manera? ¿Por qué?
- ¿Crees que una campaña de concientización puede generar compromiso con el cuidado del agua? ¿Por qué? ¿Con qué recursos deberías contar?
- ¿Crees que la planificación es importante para una campaña de concientización? ¿Por qué?
- ¿Crees que el presupuesto es indispensable en la planificación de campañas? ¿Por qué?

Se recogen las ideas de los estudiantes y se escriben en la pizarra o en una zona visible.

Desarrollo

Descubrir las relaciones disciplinares

Se plantea la siguiente actividad:

- Clasifica los siguientes medios de comunicación en el cuadro de tipos de medios de comunicación:



TV



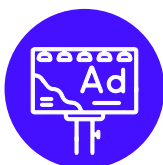
Radio



Prensa
escrita



Revistas y
suplementos



Publicidad
exterior



Cine



Internet

Medios impresos	Medio audiovisuales	Medios multimedia



Sistematizar el nuevo conocimiento

Se le da a conocer a los estudiantes la información teórica presentada en el apartado 2, así como lo siguiente:

LA PLANIFICACIÓN Y LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO PARA UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA

La planificación

Para planificar un determinado evento se debe tener en cuenta cuál es el objetivo de dicha campaña, a quién o quiénes está dirigido y cómo hacer llegar el mensaje.

- Definir el objetivo es el primer y fundamental paso para una campaña de concientización. Preguntas como las siguientes: ¿qué es lo que quiero lograr? ¿Qué espero que hagan las personas después que me escuchen? ¿De qué manera quiero que se comprometan? y ¿Cómo quiero que se involucren?, ayudarán a definir cuál es el objetivo de tu campaña.
- Dirigirte a un sector de la población es un paso fundamental, de esta manera puedes desarrollar contenido específico para lograr transmitir el mensaje que quieras llevar a cabo. No es lo mismo dirigirte a la población adulto mayor que a una población de adolescentes; para ello debes ser estratégico de acuerdo a quién o a quiénes te quieras dirigir. Realizar este paso, te permite crear el contenido necesario y adecuado para lograr tu objetivo.
- Finalmente, debes definir cómo y a través de qué medios transmitirás el mensaje de tu campaña de concientización. ¿Necesitas de algún medio de comunicación? ¿Qué medios de comunicación son los adecuados para dirigirte a tu público objetivo? ¿Qué necesitas para comunicar tu mensaje de forma eficaz y eficiente?

Una vez definido estos tres pasos, procedemos a realizar una planificación temporal, donde establecemos el periodo de nuestra campaña con actividades en el proceso que se tienen que ir desarrollando hasta cumplir con el objetivo. Observa el siguiente ejemplo:



<https://www.freepik.es/>

Campaña de concientización del ahorro del agua en nuestro colegio

Objetivo: Lograr que los estudiantes cuiden el agua en el colegio

Población: alumnos del nivel secundario (12 a 17 años)

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
1. Elaboración de afiches informativos sobre la importancia del cuidado del agua	dos veces en la semana				
2. Charlas informativas a los compañeros del nivel secundaria para que conozcan la importancia de cuidar el agua en el colegio.		30 minutos - cinco veces en la semana			
3. Elaboración de frases motivadoras acerca de buenas prácticas en el cuidado del agua		dos veces en la semana	Implementación en lugares estratégicos (una vez a la semana)		
4. Seguimiento de las buenas prácticas del cuidado del agua.			cinco veces en la semana	cinco veces en la semana	tres veces en la semana

El presupuesto

Es importante tener presente el presupuesto al elaborar una campaña ya que de este depende el alcance de los recursos con los cuales se debe contar. A continuación, se presenta un ejemplo de presupuesto con base en la planificación anterior.

Materiales, recursos o servicios	Cantidad	Costo unitario	Costo total
TOTAL			

Ten presente que si dicha campaña se desea replicar o expandir hacia otra población, puedes recurrir a otras actividades e incluso pueden utilizar algún medio de comunicación el cual les permita llegar de forma eficiente a su público objetivo.

Plantear las siguientes preguntas a los estudiantes:

- ¿Qué ideas erróneas tenían al inicio?
- ¿Qué ideas planteadas al inicio resultaron correctas?
- ¿Qué es la concientización pública?
- ¿De qué manera los medios de comunicación aportan en las campañas de concientización?
- ¿Qué es necesario para elaborar una campaña de concientización?
- ¿Crees que la planificación y el presupuesto son puntos importantes en una campaña de concientización? ¿Por qué?



Aplicar a nuevas situaciones

Se indica a los estudiantes que realicen la siguiente actividad en equipos de cuatro integrantes:

Planifica y propón una campaña de concientización para el cuidado del agua en ecosistemas acuáticos, completa el siguiente esquema:

Nombre de la campaña: _____

¿Cuál es el
objetivo de la
campaña de
concientización?

¿Cuál es el
público objetivo?

¿Qué medio
masivo puede
ayudar en la
campaña?

Planificación de la campaña de concientización

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Actividad 1:					
Actividad 2:					
Actividad 3:					
Actividad 4:					

Elabora tu propuesta de presupuesto

Materiales, recursos o servicios	Cantidad	Costo unitario	Costo total
TOTAL			

Cierre



Discutir y argumentar los resultados

En equipos, dialogan brevemente y reflexionan sobre las siguientes preguntas.

- ¿Qué dificultades surgieron en el desarrollo de esta sesión? ¿Cómo lo resolviste?
- ¿Crees que es indispensable diseñar campañas de concientización en la sociedad? ¿Por qué?
- ¿Por qué es importante la planificación y el presupuesto en el diseño de una campaña de concientización?
- ¿Qué otra alternativa de solución puedes proponer para concientizar sobre las consecuencias de la contaminación del agua de ecosistemas acuáticos?
- ¿Qué otras preguntas te surgen a partir de lo trabajado en la sesión?